



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
 TESORERÍA MUNICIPAL  
 PRESUPUESTO DE EGRESOS  
 REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Baja California Sur México

DATOS GENERALES

<b>Proyecto:</b>	Promoción y Publicidad	<b>Fecha:</b>	17/12/2019
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Proyecto:</b>	2
<b>Inicio:</b>	01/01/2020	<b>Costo del Proyecto:</b>	1,047,537.00
<b>Fin:</b>	31/12/2020	<b>Cobertura:</b>	Municipal
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Economico	<b>Tipo de Accion:</b>	Economicas
<b>Programa Especial:</b>	Medio		

MATRIZ DE INDICADORES

**Fin**

<b>Objetivo:</b>	Contribuir en la promoción y diversificación de la oferta turística mediante la aplicación de estrategias que logren fomentar la competitividad y mostrar los servicios que ofrece el destino.	<b>Unidad de Medida:</b>	Cuarto-Noche
<b>Nombre:</b>	Promoción de la Oferta Turística	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Medio de Verificación:</b>	Indicadores de ocupación hotelera	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Metodo de Calculo:</b>	(NUMERADORA()/DENOMINADORA())*100	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	0.00		
<b>Avance:</b>	0.00		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%		
<b>Semaforo:</b>			

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable            X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo            X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico                X < 50.00 y X > 120.00

**Propósito**

<b>Objetivo:</b>	Derrama económica incentivada por la promoción adecuada de la oferta turística del destino.	<b>Unidad de Medida:</b>	Cuarto-Noche
<b>Nombre:</b>	Afluencia de Turismo	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Medio de Verificación:</b>		<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Metodo de Calculo:</b>	(NUMERADORA()/DENOMINADORA())*100	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	0.00		
<b>Avance:</b>	0.00		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%		
<b>Semaforo:</b>			

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
 TESORERÍA MUNICIPAL  
 PRESUPUESTO DE EGRESOS  
 REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



BAJA CALIFORNIA NOROCCIDENTAL

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]

**Objetivo:** Playas de Rosarito promovido a través de pauta publicitaria  
**Nombre:** Pauta publicitaria  
**Medio de Verificación:** Clima adecuado  
 Municipio sin riesgo de epidemia  
 Municipio seguro  
 Recurso en la partida indicada  
 Suficiente presupuesto

**Unidad de Medida:** Documento  
**Periodo:** Trimestral  
**Tipo de Indicador:** Gestion  
**Dimensión:** Eficiencia

ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 1.00  
**Avance:** 1.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [2]

**Objetivo:** Apoyo de eventos turísticos realizado en el destino mediante estrategias promocionales.  
**Nombre:** Eventos Turísticos  
**Medio de Verificación:**

**Unidad de Medida:** Documento  
**Periodo:** Trimestral  
**Tipo de Indicador:** Gestion  
**Dimensión:** Eficiencia

ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 1.00  
**Avance:** 1.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Baja California, México

<b>Componente [3]</b>		
<b>Objetivo:</b>	Promoción del destino mediante asistencia a eventos	<b>Unidad de Medida:</b> Documento
<b>Nombre:</b>	Promoción de eventos	<b>Periodo:</b> Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>		<b>Tipo de Indicador:</b> Gestion
		<b>Dimensión:</b> Eficiencia
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>		
<b>Programado:</b>	1.00	
<b>Avance:</b>	1.00	
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	
<b>Semaforo:</b>	Acceptable	

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Acceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Acceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

<b>Actividad [1.1]</b>		
<b>Objetivo:</b>	Difusión de atractivos y servicios turísticos del destino mediante pauta publicitaria programada en medios de comunicación.	<b>Unidad de Medida:</b> Documento
<b>Nombre:</b>	Difusión de inventario turístico	<b>Periodo:</b> Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>		<b>Tipo de Indicador:</b> Gestion
		<b>Dimensión:</b> Eficiencia
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>		
<b>Programado:</b>	1.00	
<b>Avance:</b>	1.00	
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	
<b>Semaforo:</b>	Acceptable	

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Acceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Acceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

<b>Actividad [2.1]</b>		
<b>Objetivo:</b>	Elaboración de calendario de eventos actualizado que permita informar de las actividades de la ciudad a los diferentes medios de comunicación	<b>Unidad de Medida:</b> Documento
<b>Nombre:</b>	Calendario de Eventos Turísticos	<b>Periodo:</b> Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>		<b>Tipo de Indicador:</b> Gestion
		<b>Dimensión:</b> Eficiencia

Baja California y México

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		Aceptable
Avance:	1.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Aceptable						

  

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

**Actividad [3.1]**

**Objetivo:** Promover el destino en el mercado latino y anglosajón en Estados Unidos a través de la asistencia a eventos. **Unidad de Medida:** Evento

**Nombre:** Viajes de Promoción a Estados Unidos **Periodo:** Trimestral

**Medio de Verificación:** **Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficiencia

  

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		Aceptable
Avance:	1.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Aceptable						

  

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

**Actividad [3.2]**

**Objetivo:** Promover el destino a nivel regional y nacional a través de la asistencia a eventos. **Unidad de Medida:** Evento

**Nombre:** Asistencia a Eventos Regionales y/o Nacionales **Periodo:** Trimestral

**Medio de Verificación:** **Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficiencia

  

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		Aceptable
Avance:	1.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Aceptable						



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



BAJA CALIFORNIA - MÉXICO

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Samuel G.

SAMUEL DE JESUS GARCIA ZAZUETA  
GERENTE DE PROMOCION Y PUBLICIDAD

CONRADO GUILLERMO ACEVEDO MACHADO  
PRESIDENTE