H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de Rosarito
10mo Ayuntamiento

DATOS GENERALES

Proyecto: NOS TOCA COMUNICAR

Periodo de Ejecución:

Inicio: 01/01/2026 Fin: 31/12/2026

Tipo de Proyecto: Administración Publica Eficiente

Programa Especial: Bajo

Fecha: 05/01/2026

Número de Proyecto: 25

Costo del Proyecto: 16,021,135.43

Cobertura: Municipal

Tipo de Accion: Administración Pu

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo: Difundir las acciones de gobierno mediante todos los medios de comunicación, radio, tv así como en las redes sociales y medios impresos para proyectar y lograr una percepción favorable, transparente e innovadora del gobierno municipal en la población Rosaritense

Unidad de Medida: Informe

Nombre: Generación y difusión de información verídica, que causa una percepción favorable del gobierno.

Periodo: Anual

Definición: Entrega de actividades publicadas en el informe anual.

Tipo de Indicador: Estrategico

Medio de Verificación: con un informe anual

Dimensión: Eficacia

Metodo de Calculo: (ENTREGA DE INFORME ANUAL()/INFORME ESTRATEGICO PROGRAMADO())*100

Supuesto: La difusión de la acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 0.00

Avance: 0.00

Porcentaje: 0.00%

Semaforo:

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Propósito

Objetivo: Las y los ciudadanos se mantienen informados de las acciones y actividades gubernamentales, de esta manera se crea una imagen y percepción favorable del gobierno municipal.

Unidad de Medida: Informe

Nombre: Fortalecimiento de lazos con las personas que tienen diferentes ideologías sobre la política gubernamental actual.

Periodo: Anual

Definición: Información estratégica de las gestiones que realiza el Decimo Ayuntamiento de Playas de Rosarito en beneficio de la ciudadanía.

Tipo de Indicador: Estrategico

Medio de Verificación: material audivisual (video)

Dimensión: Eficacia

Metodo de Calculo: (INFORME ESTRATEGICO REALIZADO()/INFORME ESTRATEGICO PROGRAMADO())*100

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Supuesto: La difusión de la acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense, y la percepción sea favorable para el gobierno.

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 0.00

Avance: 0.00

Porcentaje: 0.00%

Semaforo:

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]

Objetivo: Logros y acciones de la administración municipal, difundidos a través de los distintos canales de comunicación programado.

Unidad de Medida: Campaña

Nombre: Medios de comunicación y redes sociales.

Periodo: Trimestral

Definición: Destacar las acciones más relevantes llevadas a cabo por el Gobierno Municipal.

Tipo de Indicador: Gestion

Medio de Verificación: Material digital videos y reels

Dimensión: Eficacia

Metodo de Calculo: (CAMPAÑAS DE COMUNICACION REALIZADAS()/CAMPAÑAS DE COMUNICACION())*100

Supuesto: suficientes medios de comunicación con los que se colaborar, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 60.00

Avance: 60.00

Porcentaje: 100.00%

Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	10.00	10.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	10.00	10.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	10.00	10.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	10.00	10.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Mayo	10.00	10.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Junio	10.00	10.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]

Objetivo: Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal.

Unidad de Medida: Publicación

Nombre: comunicacion activa

Periodo: Trimestral

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Definición: Comunicación actual y constante de las actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento Municipal, manteniendo informada a la ciudadanía.

Tipo de Indicador: Gestion

Medio de Verificación: comunicados realizados

Dimensión: Eficacia

Metodo de Calculo: (COMUNICADOS REALIZADOS()/COMUNICADOS REALIZADOS())*100

Supuesto: Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 360.00

Avance: 360.00

Porcentaje: 100.00%

Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	60.00	60.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	60.00	60.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	60.00	60.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	60.00	60.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Mayo	60.00	60.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Junio	60.00	60.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.2]

Objetivo: Implementación de campañas publicitarias con información veraz, concisa y continua.

Unidad de Medida: Campaña

Nombre: Comunicacion veraz y transparente

Periodo: Trimestral

Definición: Brindar información fidedigna a la ciudadanía, en los diversos medios de redes sociales e impresos, logrando una captación positiva del Ayuntamiento Municipal.

Tipo de Indicador: Gestion

Medio de Verificación: Elaboración de campañas en redes sociales y páginas digitales, implementando banners fijos, así como publicidad institucional en medios impresos.

Dimensión: Eficacia

Metodo de Calculo: (CAMPAÑA INFORMATIVA REALIZADA()/CAMPAÑA INFORMATIVA PROGRAMADA())*100

Supuesto: Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 18.00

Avance: 18.00

Porcentaje: 100.00%

Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Mayo	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Junio	3.00	3.00	100.00%		Aceptable

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.3]

Objetivo: Implementación de campañas de volanteo masivo

Unidad de Medida: Campaña

Nombre: Estrategia de volanteo masivo

Periodo: Trimestral

Definición: Información de las diversas acciones que lleva a cabo el Gobierno Municipal, logrando una cobertura en las áreas mas alejadas del municipio.

Tipo de Indicador: Gestion

Medio de Verificación: A traves de fotografias de volanteos masivos

Dimensión: Eficacia

Metodo de Calculo: (CAMPAÑAS DE VOLANTEO MASIVO REALIZADAS()/CAMPAÑAS DE VOLANTEO MASIVO PROGRAMADAS())*100

Supuesto: Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 6.00

Avance: 6.00

Porcentaje: 100.00%

Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Mayo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.4]

Objetivo: Diseño, impresion y produccion

Unidad de Medida: Diseño

Nombre: Diseño de imagen institucional

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Medio de Verificación: Diseños, lonas, flyers e impresiones en general

Dimensión: Eficacia

Metodo de Calculo: (DISEÑOS REALIZADOS()/DISEÑOS PROGRAMADOS())*100

Supuesto: Se cuenta con personal capacitado y los medios para llevar a cabo las impresiones y diseños

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 180.00

Avance: 180.00

Porcentaje: 100.00%

Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	30.00	30.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	30.00	30.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	30.00	30.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	30.00	30.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Mayo	30.00	30.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Junio	30.00	30.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.5]

Objetivo: Mantener a los medios de comunicacion acerca de las actividades que realiza el Decimo Ayuntamiento en beneficio de la ciudadania

Unidad de Medida: Entidad

Nombre: Agenda Publica

Periodo: Trimestral

Definición: agendas publicas

Tipo de Indicador: Gestion

Medio de Verificación: agendas publicas

Dimensión: Eficacia

Metodo de Calculo: (AGENDAS REALIZADAS()/AGENDAS PROGRAMADAS())*100

Supuesto: se generanagendas para medios de comunicacion

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 120.00

Avance: 120.00

Porcentaje: 100.00%

Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Mayo	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Junio	20.00	20.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

GENESSIS LEAINELI BAUTISTA CURIEL

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MARIA DEL ROCIO ADAME MUÑOZ

PRESIDENTA MUNICIPAL