

NÚMERO DE OFICIO: CTC-PyP-008-2026.
Playas de Rosarito, B.C. a Viernes 14 abril del 2026.

“2026 año de la educación para la construcción de la paz”

MTRA. SULDMA CORINA BELTRÁN MONTES
DIRECTORA GENERAL DE COPLADEM
DEL 10mo. AYUNTAMIENTO
DE PLAYAS DE ROSARITO, B.C.
P R E S E N T E .-

Anteponiendo un cordial saludo, se le presenta aquí el reporte de actividades del mes de **MARZO**, empatando o en correlación con el **PLAN OPERATIVO ANUAL 2026** de nuestro organismo paramunicipal.

Se les notifica que ya se cargó el archivo mediante la liga de la carpeta correspondiente en la plataforma Google Drive donde se anexará en las hojas los detalles de las acciones realizadas con evidencia correspondiente para su comprobación.

Sin otro particular por el momento quedamos a su disposición para cualquier aclaración o modificación necesaria en su caso.

A T E N T A M E N T E .-

COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL 10mo. AYUNTAMIENTO DE
PLAYAS DE ROSARITO, B.C.

LIC. HORACIO BAYARDO CARDOSO
GERENTE DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

C.c.p. Archivo.

FIN: Fomentar el desarrollo económico y turístico integral de Playas de Rosarito a través del impulso a sus vocaciones, y de la diversificación de la oferta instalada en mercados consolidados, en desarrollo y potenciales.

PERIODO: ANUAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 0

NOTA:

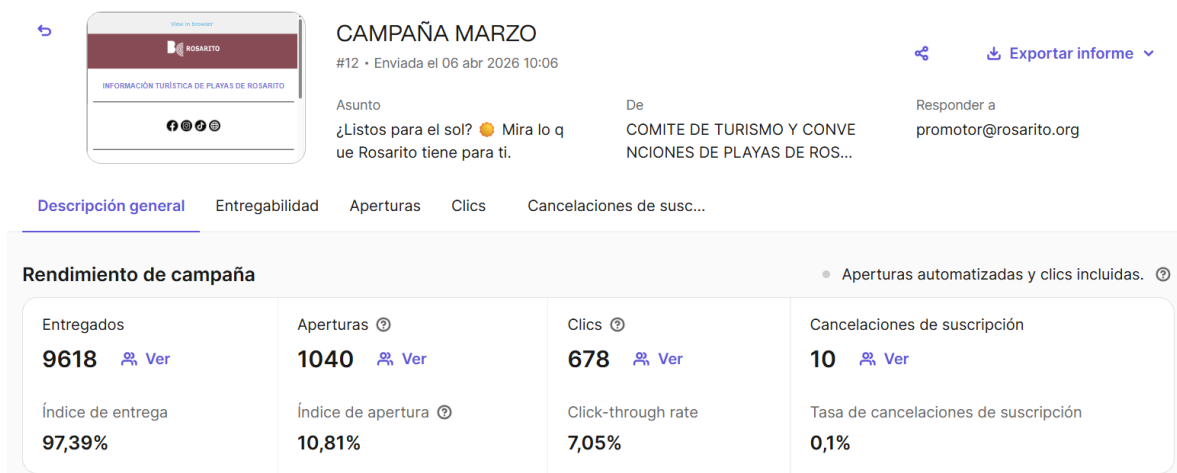
ESTE INFORME ES ANUAL, AL FINALIZAR EL CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO EN CURSO

[1] PROPÓSITO: Promocionar, por lo menos, 200 iniciativas, anualmente, del sector turístico en el destino, entre las cuales encontramos eventos, actividades, experiencias, oferta instalada, alineadas con las vocaciones locales, diversificando la oferta en mercados ya consolidados, en desarrollo y potenciales.

PERIODO: ANUAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

La promoción de los eventos y promociones de la oferta instalada la hacemos llegar vía envío correos masivos. **En el mes de MARZO se enviaron 9618 correos electrónicos** utilizando un programa llamado BREVO y, alcanzando a más de **9000** cuentas.

ANEXOS:



CON ESTA ACCIÓN (MARZO) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1] COMPONENTE: Implementar **campañas de promoción**, relaciones públicas, presencia del municipio en eventos especializados, consolidación de alianzas estratégicas.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

**ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE FEBRERO PARA EL AVANCE
PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.**

[1.1.1] ACTIVIDAD: Promover la realización de eventos de turismo de **reuniones** en coordinación con las y los empresarios de los distintos organismos de la región Tijuana - Playas de Rosarito.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 2

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE FEBRERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.2] ACTIVIDAD: Promover la oferta turística instalada de Playas de Rosarito

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

Promovemos la oferta turística instalada a través de distintas estrategias, como lo es a través de redes sociales, envío de correos electrónicos masivamente, a través de participación del personal del comité en eventos, medios especializados contratados y página web. o de internet, de promoción turística oficial del comité (como lo es rosarito.org).

ANEXO DE 1 ACCIÓN: Promoción en Redes Sociales: Segmento de turismo de relajación



CON ESTA ACCIÓN (MARZO) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.3] ACTIVIDAD: Fomentar la atracción de visitas de inspección con las y los principales actores y tomadores de decisión de eventos potenciales a celebrarse en el destino, en coordinación con organismos de la región.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.4] ACTIVIDAD: Participación en eventos especializados del turismo a nivel **nacional** para la promoción integral de la oferta turística del destino de manera virtual y/o presencial.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.5] ACTIVIDAD: Impulsar convenios y alianzas estratégicas de colaboración con las y los empresarios de los distintos organismos e instancias de gobierno para fortalecer el sector turístico.

PERIODO: TRIMESTRAL - **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.6] ACTIVIDAD: Capacitación de agencias mayoristas para la promoción adecuada del destino en sus canales comerciales.

PERIODO: TRIMESTRAL - **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.7] ACTIVIDAD: Promover a Playas de Rosarito a través de **campañas de relaciones públicas con agencias mayoristas** y minoristas potenciales emisoras de visitantes y turísticas de la región, en coordinación con organismos de la región y sector turístico empresarial de manera virtual o presencial.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

ESTA ACCIÓN SE **CUMPLIÓ** EN EL MES DE **FEBRERO** PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.8] ACTIVIDAD: Coadyuvar en la coordinación integral de los tres órdenes de gobierno en conjunto con la iniciativa privada turística para delimitar acciones encaminadas a brindar **atención y asistencia al turista** en temporadas altas y fechas especiales.

PERIODO: TRIMESTRAL ACCIONES **PROGRAMADAS:** 1

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.9] ACTIVIDAD: Actualización constante a través de capacitaciones, eventos, congresos y certificaciones relativas a anfitriónía turística.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.2] COMPONENTE: Contribuir en la promoción y diversificación de la oferta turística a **hombres y mujeres** mediante la aplicación de estrategias que logren fomentar la competitividad y mostrar los servicios que ofrece el destino.

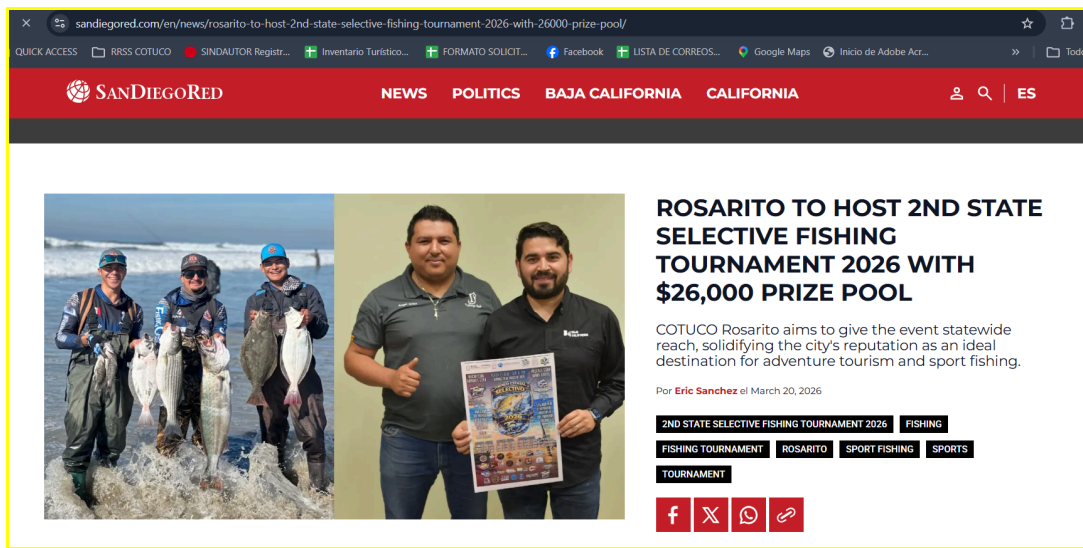
PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

ESTA ACCIÓN SE **CUMPLIÓ** EN EL MES DE **FEBRERO** PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.2.1] ACTIVIDAD: Difusión de oferta turística del destino mediante pauta publicitaria programada en medios de comunicación.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 2 ACCIONES: Nota de eventos de turismo deportivo y cultural con SAN DIEGO RED.



CON ESTAS ACCIONES (MARZO) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.2.2] **ACTIVIDAD:** Fomentar la cultura turística y el desarrollo económico turístico.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Difusión de capacitaciones para el registro de prestadores de servicios turísticos al RNT.



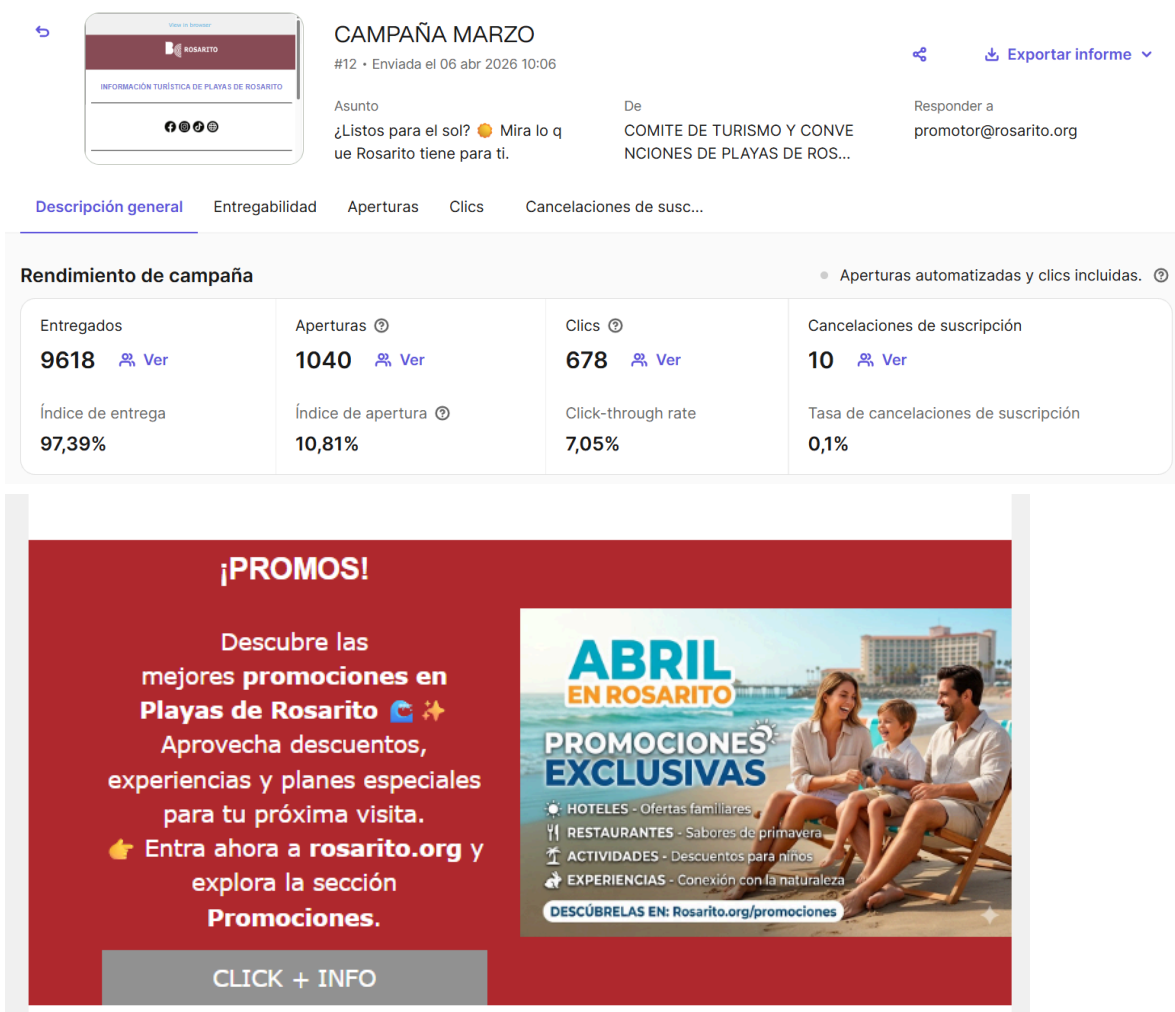
CON ESTA ACCIÓN (MARZO) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.3] COMPONENTE: Apoyo de eventos turísticos realizados.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

A través del correo masivo hacemos la difusión de los eventos programados cada mes en la página oficial de Playas de Rosarito rosarito.org por medio de la aplicación Brevo.

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Se envía a través del correo masivo una imagen publicitaria y link para la difusión de los eventos próximos del mes en curso

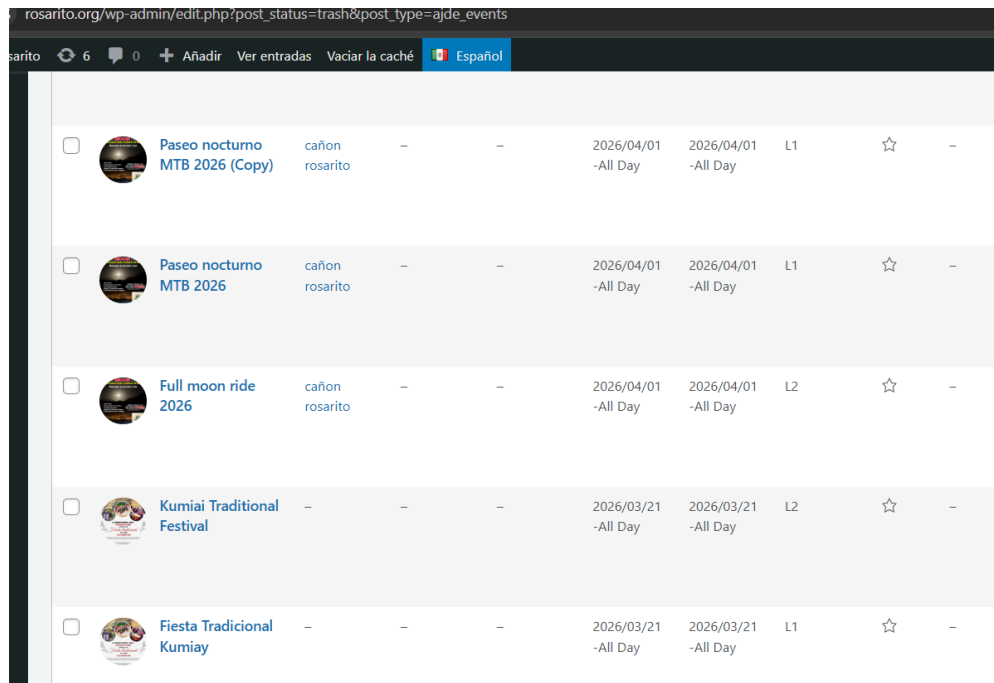


CON ESTA ACCIÓN (MARZO) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.3.1] ACTIVIDAD: Elaboración de calendario de eventos.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Elaboración de Calendario 2026 publicada en la pagina oficial de Playas de rosarito rosarito.org (la imagen es tomada del panel de control de la administración de la página web, ya que los eventos ya concluyeron y noo están visibles en la vista en vivo nuestro sitio web)



Evento	Ubicación	Fecha	Horario	Nivel	Acciones
☐ Paseo nocturno MTB 2026 (Copy)	cañon rosarito	2026/04/01 -All Day	2026/04/01 -All Day	L1	☆ -
☐ Paseo nocturno MTB 2026	cañon rosarito	2026/04/01 -All Day	2026/04/01 -All Day	L1	☆ -
☐ Full moon ride 2026	cañon rosarito	2026/04/01 -All Day	2026/04/01 -All Day	L2	☆ -
☐ Kumiai Traditional Festival	-	2026/03/21 -All Day	2026/03/21 -All Day	L2	☆ -
☐ Fiesta Tradicional Kumiai	-	2026/03/21 -All Day	2026/03/21 -All Day	L1	☆ -

CON ESTA ACCIÓN (MARZO) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.3.2] ACTIVIDAD: Promover el destino a las y los ciudadanos en el mercado latino y anglosajón en **Estados Unidos** a través de la asistencia y/o participación en **eventos**.

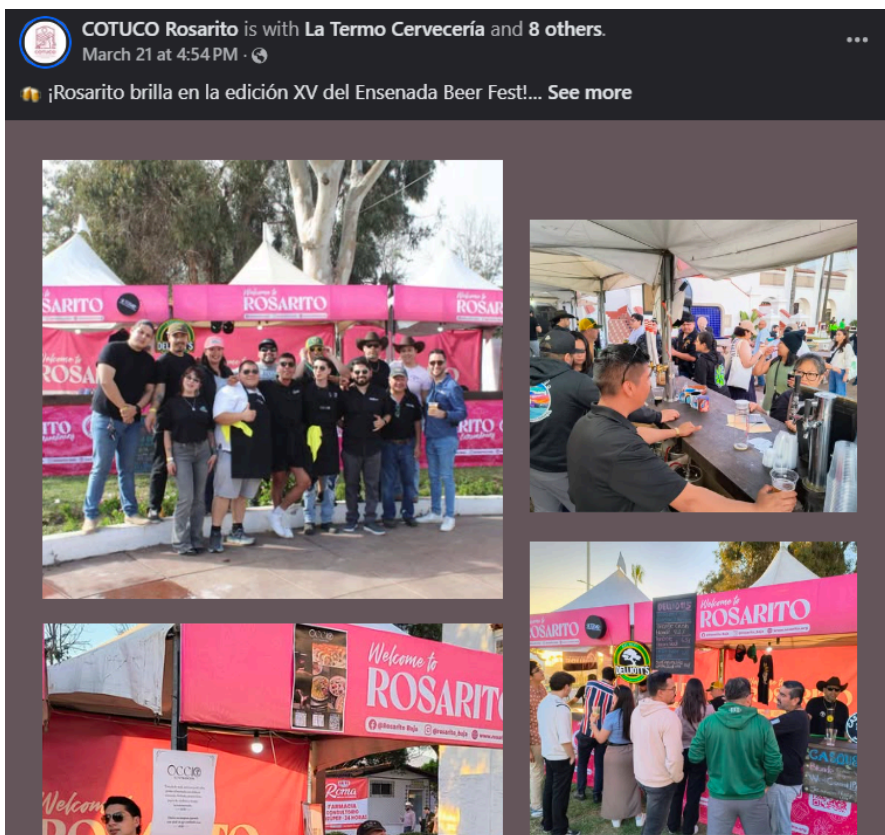
PERIODO:TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.3.3] ACTIVIDAD: Promover el destino a **nivel regional y nacional** a través de la asistencia a eventos y así beneficiar a las y los empresarios locales.

PERIODO:TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 2

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Se participó en el Ensenada Beer Fest 2026, en Ensenada, donde se dió a conocer las bondades del destino en materia de cerveza artesanal.

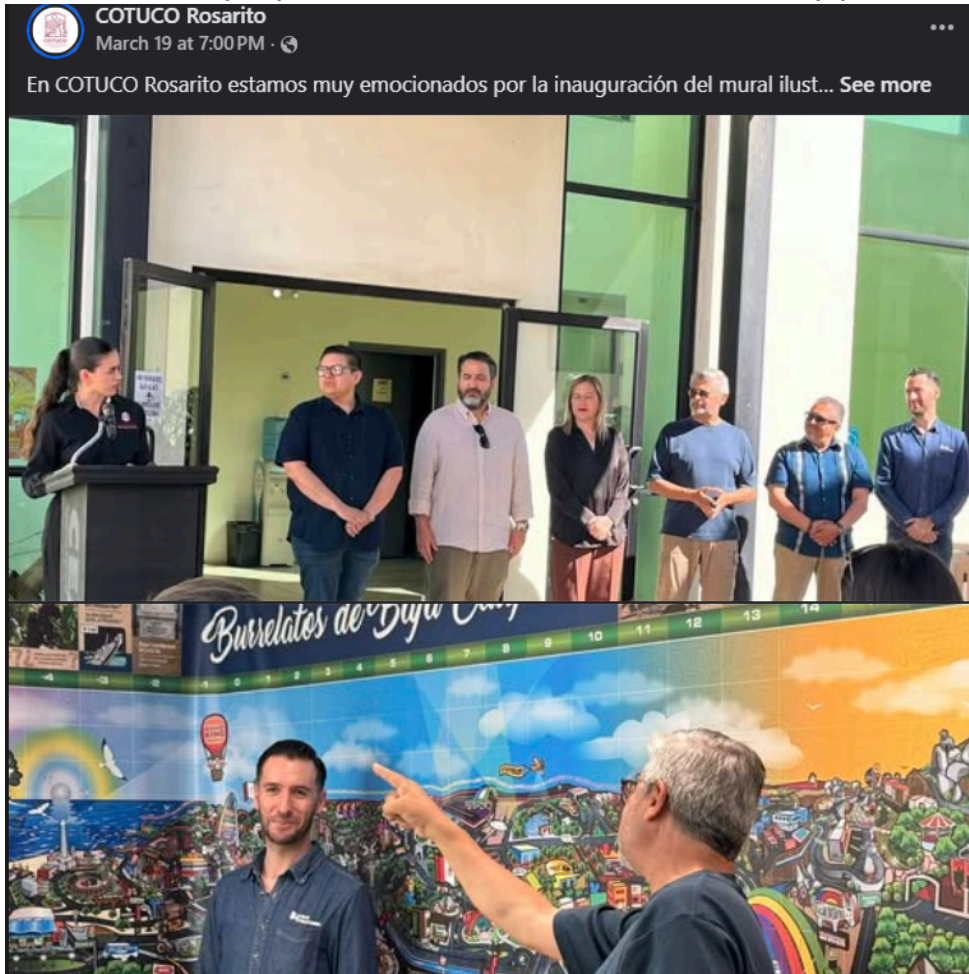


CON ESTA ACCIÓN (MARZO) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.3.4] ACTIVIDAD: Promoción del destino mediante asistencia a eventos a nivel local.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 2

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Se participó en el evento local *Burrelatos, en el CEART Rosarito*, donde se les dio a conocer las bondades del destino a través de medios contratados, a que pasen a conocer esta obra interactiva y pintoresca de



CON ESTA ACCIÓN (MARZO) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.4] COMPONENTE: Integración de la oferta y atractivo turístico del destino realizado.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN:

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.



[1.4.1] ACTIVIDAD: Recorridos y visitas de familiarización a la oferta instalada en el destino para el levantamiento de inventario turístico.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Visita al lugar Hacienda el Capricho, segmento hospedaje campestre y el Baja California Center.



CON ESTA ACCIÓN (MARZO) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.4.2] ACTIVIDAD: Promoción de la oferta instalada del destino, a través de recorridos en **coordinación** con **medios especializados**, medios locales, regionales, nacionales y extranjeros para la generación de contenido a través de sus plataformas digitales y redes sociales.

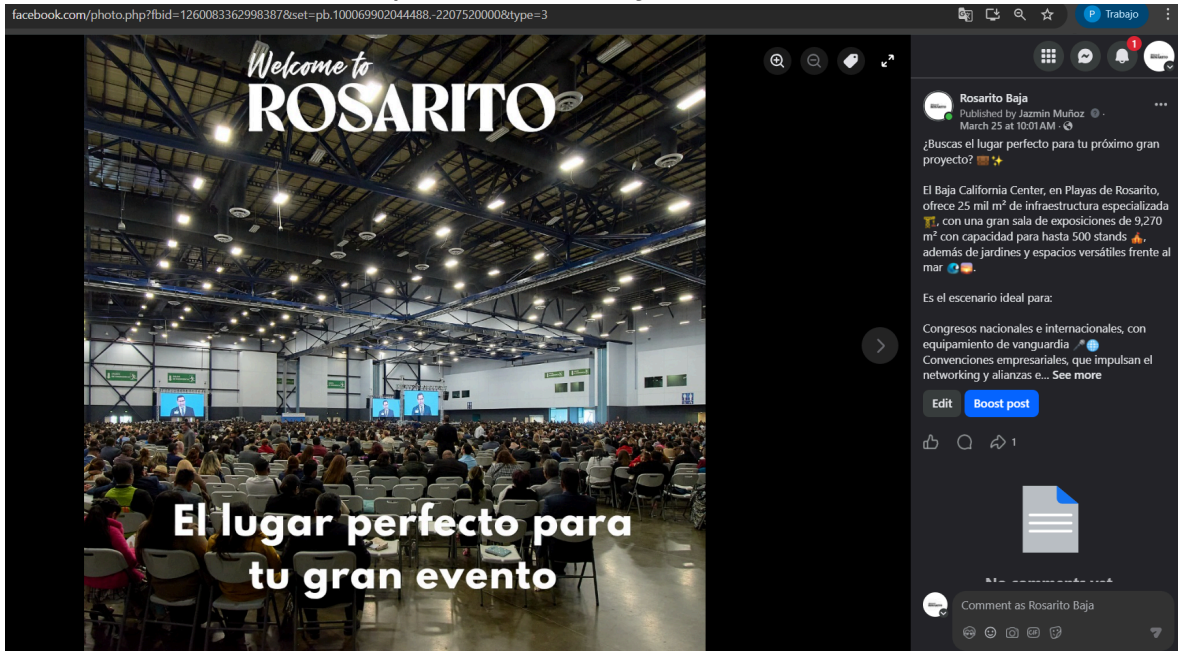
PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.5] COMPONENTE: Promover los recintos aptos para llevar a cabo **congresos** y convenciones dentro del destino.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: promoción del Baja California Center en Redes Sociales



CON ESTA ACCIÓN (MARZO) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.5.1] ACTIVIDAD: Elaborar calendario de eventos de **negocios**, congresos y convenciones.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Elaboración de Calendario para encuentro de negocios en el Consulado General de México en Los Ángeles.



CON ESTA ACCIÓN (**MARZO**) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.5.2] ACTIVIDAD: Fomentar la cultura del **turismo de negocios** y desarrollo económico.

PERÍODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN:

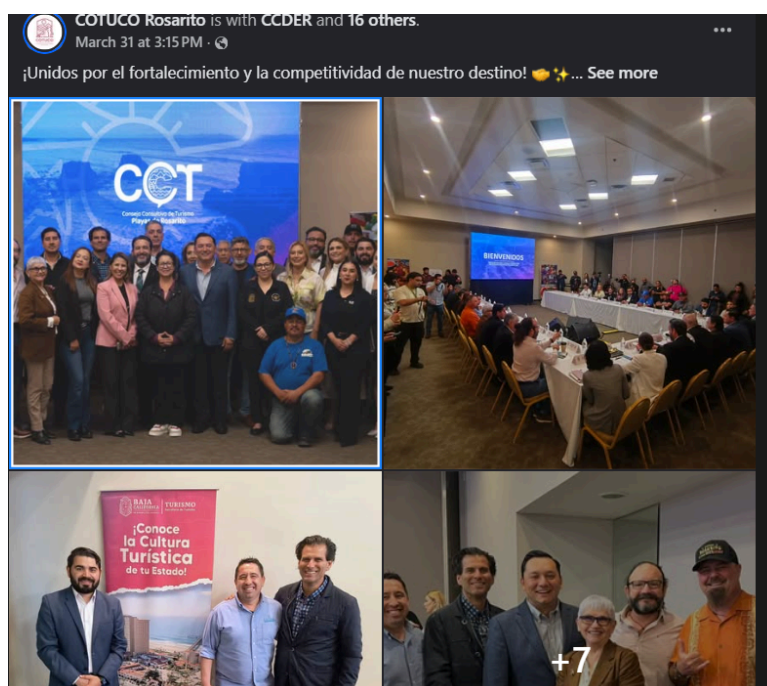
ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERÍODO.



[1.5.3] ACTIVIDAD: Participar en eventos, en el mercado regional y nacional, del segmento de **negocios, congresos y convenciones** para posicionamiento, constante **actualización y fortalecimiento** de relaciones con el **sector**.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 2

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: El cumplimiento del punto del POA se materializa a través de la instalación y participación activa en el Consejo Consultivo de Turismo (CCT) de Playas de Rosarito, un espacio estratégico que fomenta el fortalecimiento de relaciones mediante la vinculación directa entre autoridades estatales, municipales y líderes de sectores clave como hotelería, cinematografía y el sector inmobiliario. Esta colaboración público-privada permite el posicionamiento del destino en el mercado regional y nacional al establecer una ruta de acciones conjuntas para enfrentar retos actuales y adaptarse a las nuevas tendencias. Asimismo, la integración de este órgano colegiado asegura una constante actualización de la cadena de valor, consolidando a la región como un referente competitivo en el segmento de negocios y convenciones, impulsando así el desarrollo económico y el bienestar del sector turístico local.



CON ESTA ACCIÓN (MARZO) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.5.4] ACTIVIDAD: Colaborar con organismos gubernamentales y/o sociedad civil para el fomento y desarrollo del turismo de negocios

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

NOTA:

- POR CUESTIONES DE QUE NO SE APERTURARON LOS PUESTOS DE PERSONAL NO SERÁ POSIBLE LLEVARSE A CABO LAS ACCIONES, POR LO QUE SE SE ELIMINARAN LOS OBJETIVOS EN LA PRÓXIMA MODIFICACIÓN PROGRAMÁTICA.



[1.5.5] ACTIVIDAD: Recorridos y visitas de inspección a la oferta instalada en el destino para el levantamiento de inventario turístico útil para el **turismo de reuniones**.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN:

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.



[1.5.6] ACTIVIDAD: Recorridos y visitas de **familiarización** a la oferta instalada en el destino con medios especializados para la generación de contenido, útil para el **turismo de reuniones**, a través de plataformas digitales.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Visita al Baja California Center

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE FEBRERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.6] COMPONENTE: Colaborar con organismos gubernamentales y de la sociedad civil para el desarrollo de infraestructura necesaria para el correcto desarrollo de la actividad turística.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

NOTA: POR CUESTIONES DE QUE NO SE APERTURARON LOS PUESTOS DE PERSONAL NO SERÁ POSIBLE LLEVARSE A CABO LAS ACCIONES, POR LO QUE SE SE ELIMINARAN LOS OBJETIVOS EN LA PRÓXIMA MODIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

[1.6.1] ACTIVIDAD: Colaborar con organismos de los 3 niveles de gobierno en la formulación e instrumentación de programas de desarrollo y fomento turístico.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

NOTA: POR CUESTIONES DE QUE NO SE APERTURARON LOS PUESTOS DE PERSONAL NO SERÁ POSIBLE LLEVARSE A CABO LAS ACCIONES, POR LO QUE SE SE ELIMINARAN LOS OBJETIVOS EN LA PRÓXIMA MODIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

[1.6.2] ACTIVIDAD: Supervisar los proyectos y/o programas financiados o impulsados por el COTUCO, o en los que haya colaborado, en materia de innovación turística.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

NOTA: POR CUESTIONES DE QUE NO SE APERTURARON LOS PUESTOS DE PERSONAL NO SERÁ POSIBLE LLEVARSE A CABO LAS ACCIONES, POR LO QUE SE SE ELIMINARAN LOS OBJETIVOS EN LA PRÓXIMA MODIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

[1.6.3] ACTIVIDAD: Impulsar la **innovación**, formalización, diversificación y desarrollo de productos turísticos en el destino a través de **plataformas digitales**.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: El cumplimiento de la actividad se refleja en la integración de sectores especializados como las Rutas Ecoturísticas, Surf, Cinematografía, Naturaleza y Aventura dentro del Consejo Consultivo de Turismo, lo cual fomenta la diversificación y desarrollo de productos turísticos con un enfoque de competitividad global. La instalación formal de este órgano actúa como el mecanismo de formalización necesario para coordinar esfuerzos con el sector público y privado, sentando las bases para que estas ofertas diferenciadas se proyecten mediante plataformas digitales y estrategias de difusión institucional. De esta manera, se impulsa la innovación en el destino al integrar voces expertas de la cadena de valor que buscan adaptar la riqueza natural y cultural de Playas de Rosarito a las nuevas exigencias y tendencias del mercado digital.



CON ESTA ACCIÓN (**MARZO**) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.6.4] ACTIVIDAD: Proponer políticas públicas que propicien el desarrollo y fomento de la actividad turística en el destino.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

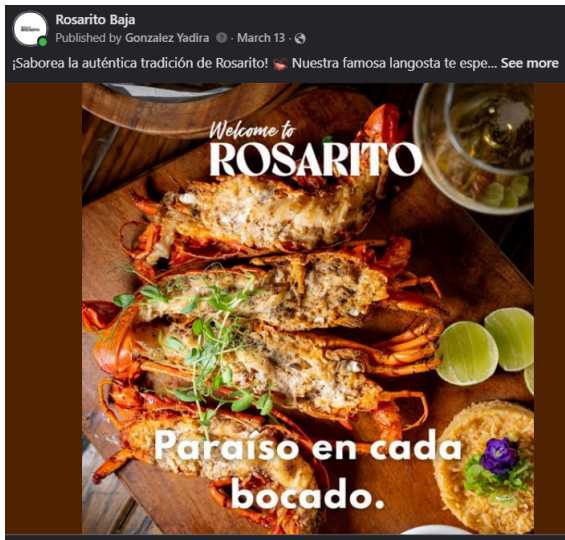
NOTA: POR CUESTIONES DE QUE NO SE APERTURARON LOS PUESTOS DE PERSONAL NO SERÁ POSIBLE LLEVARSE A CABO LAS ACCIONES, POR LO QUE SE SE ELIMINARAN LOS OBJETIVOS EN LA PRÓXIMA MODIFICACIÓN PROGRAMÁTICA



[1.6.5] ACTIVIDAD: Impulsar la actividad turística en **zonas consideradas patrimonio cultural** del destino, así como zonas **históricas**

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 2 ACCIONES: Promoción de Puerto Nuevo y Ruta el Médano

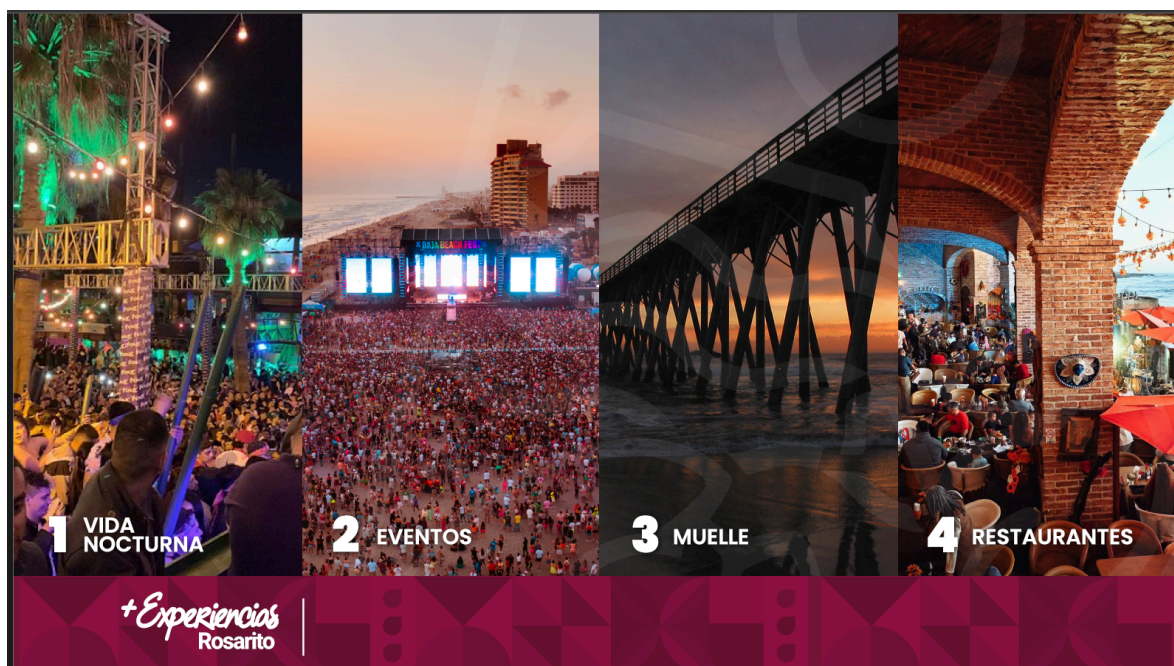


CON ESTAS ACCIONES (**MARZO**) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.6.6] ACTIVIDAD: Desarrollar herramientas y **artículos promocionales** para la promoción y comercialización del destino.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Se creó una presentación de destino turístico compuesta de más de 50 diapositivas con el propósito de utilizarla durante nuestras participaciones en eventos locales, regionales, nacionales e internacionales, con turoperadores o medios de comunicación.



CON ESTA ACCIÓN (**MARZO**) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.6.7] ACTIVIDAD: Asistencia a las y los visitantes en el destino a través del Módulo de Información Turística (MIT).

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: 221 turistas atendidos en módulos de información turística del Centro y Museo de Puerto Nuevo. Durante el mes de marzo, la afluencia de visitantes atendidos en los módulos de información provino de diversos puntos, destacando una fuerte presencia de turistas originarios de ciudades de California, Estados Unidos, como San Diego, Los Ángeles y San Francisco. A nivel nacional y regional, se registró la llegada de personas procedentes de Tijuana, Mexicali y Ensenada, así como de ciudades más distantes como Guadalajara y la Ciudad de México. Entre las consultas más frecuentes realizadas por estos visitantes, sobresalieron las solicitudes de información logística sobre rutas hacia Puerto Nuevo y los viñedos del Valle de Guadalupe.



CON ESTA ACCIÓN (**MARZO**) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.