

NÚMERO DE OFICIO: CTC-PyP-004-2026.
Playas de Rosarito, B.C. a Viernes 11 marzo del 2026.

“2026 año de la educación para la construcción de la paz”

MTRA. SULDMA CORINA BELTRÁN MONTES
DIRECTORA GENERAL DE COPLADEM
DEL 10mo. AYUNTAMIENTO
DE PLAYAS DE ROSARITO, B.C.
P R E S E N T E .-

Anteponiendo un cordial saludo, se le presenta aquí el reporte de actividades del mes de **FEBRERO**, empatando o en correlación con el **PLAN OPERATIVO ANUAL 2026** de nuestro organismo paramunicipal.

Se les notifica que ya se cargó el archivo mediante la liga de la carpeta correspondiente en la plataforma Google Drive donde se anexará en las hojas los detalles de las acciones realizadas con evidencia correspondiente para su comprobación.

Sin otro particular por el momento quedamos a su disposición para cualquier aclaración o modificación necesaria en su caso.

A T E N T A M E N T E .-

COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL 10mo. AYUNTAMIENTO DE
PLAYAS DE ROSARITO, B.C.

LIC. HORACIO BAYARDO CARDOSO
GERENTE DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

C.c.p. Archivo.



FIN: Fomentar el desarrollo económico y turístico integral de Playas de Rosarito a través del impulso a sus vocaciones, y de la diversificación de la oferta instalada en mercados consolidados, en desarrollo y potenciales.

PERIODO: ANUAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 0

NOTA:

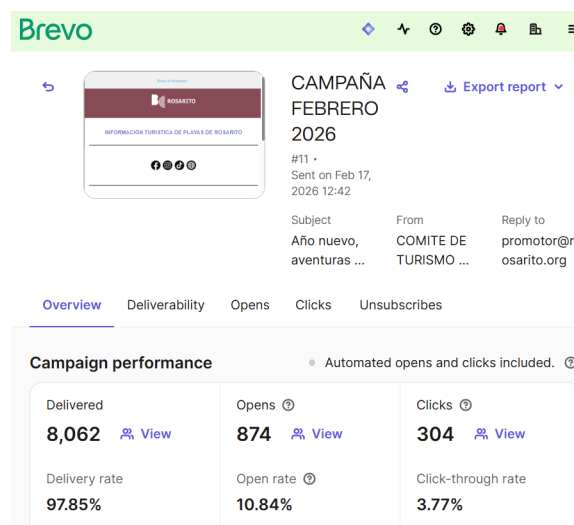
ESTE INFORME ES ANUAL, AL FINALIZAR EL CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO EN CURSO

[1] PROPÓSITO: Promocionar, por lo menos, 200 iniciativas, anualmente, del sector turístico en el destino, entre las cuales encontramos eventos, actividades, experiencias, oferta instalada, alineadas con las vocaciones locales, diversificando la oferta en mercados ya consolidados, en desarrollo y potenciales.

PERIODO: ANUAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

La promoción de los eventos y promociones de la oferta instalada la hacemos llegar vía envío correos masivos. **En el mes de FEBRERO se enviaron 8239 correos electrónicos** utilizando un programa llamado BREVO y, alcanzando a más de **8000** cuentas.

ANEXOS:



FALTAN 1 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLA CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1] COMPONENTE: Implementar **campañas de promoción**, relaciones públicas, presencia del municipio en eventos especializados, consolidación de alianzas estratégicas.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

La promoción de los eventos y promociones de la oferta instalada la hacemos llegar vía envío correos masivos. **En el mes de FEBRERO se enviaron 8239 correos electrónicos** utilizando un programa llamado BREVO y, alcanzando a más de **8000** cuentas.

ANEXOS:

From: COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DE PLAYAS DE ROSARITO <promotor@rosarito.org>
Reply: promotor@rosarito.org
Subject: Año nuevo, aventuras emocionantes! 🎉 ✨



Rosarito es sabor, diversidad y momentos para disfrutar.
Seguimos descubriendo propuestas que hacen de la ciudad un destino lleno de sabor y experiencias ✨
Cocina internacional, helados artesanales, deportes en vivo y fusiones gastronómicas únicas te esperan en cada visita 🍷 🍹
👉 Conoce más y planea tu próxima experiencia en Rosarito.



CON ESTA ACCIÓN SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.1] ACTIVIDAD: Promover la realización de eventos de turismo de **reuniones** en coordinación con las y los empresarios de los distintos organismos de la región Tijuana - Playas de Rosarito.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 2

Nos reunimos con el secretario de turismo estatal, Miguel Badiola, para presentar una estrategia de promoción turística del destino a través de la creación de un evento en beneficio del estado de Baja California

ANEXOS DE 1 ACCIÓN: Creación de eventos de turismo de reuniones

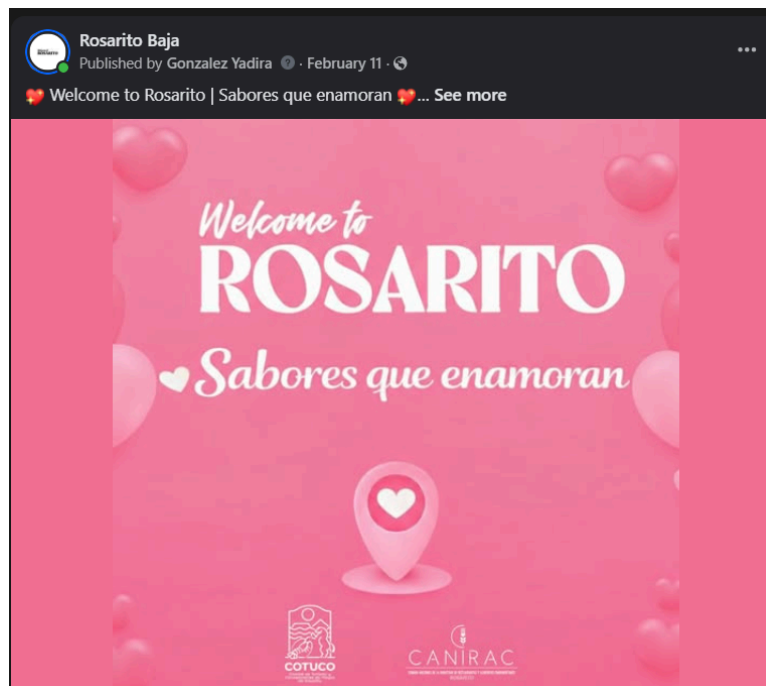


CON ESTA ACCIÓN SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.2] ACTIVIDAD: Promover la oferta turística instalada de Playas de Rosarito
PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

Promovemos la oferta turística instalada a través de distintas estrategias, como lo es a través de redes sociales, envío de correos electrónicos masivamente, a través de participación del personal del comité en eventos, medios especializados contratados y página web. o de internet, de promoción turística oficial del comité (como lo es rosarito.org).

ANEXO DE 1 ACCIÓN: Promoción en Redes Sociales en Colaboración con CANIRAC Rosarito: Gastronomía



FALTA 1 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.3] ACTIVIDAD: Fomentar la atracción de visitas de inspección con las y los principales actores y tomadores de decisión de eventos potenciales a celebrarse en el destino, en coordinación con organismos de la región.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.



[1.1.4] ACTIVIDAD: Participación en eventos especializados del turismo a nivel **nacional** para la promoción integral de la oferta turística del destino de manera virtual y/o presencial.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.5] ACTIVIDAD: Impulsar convenios y alianzas estratégicas de colaboración con las y los empresarios de los distintos organismos e instancias de gobierno para fortalecer el sector turístico.

PERIODO: TRIMESTRAL - **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.6] ACTIVIDAD: Capacitación de agencias mayoristas para la promoción adecuada del destino en sus canales comerciales.

PERIODO: TRIMESTRAL - **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.7] ACTIVIDAD: Promover a Playas de Rosarito a través de **campañas de relaciones públicas con agencias mayoristas** y minoristas potenciales emisoras de visitantes y turísticas de la región, en coordinación con organismos de la región y sector turístico empresarial de manera virtual o presencial.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

ANEXO DE 1 ACCIÓN: Promoción de la oferta instalada en el destino en el segmento de gastronomía.



CON ESTA ACCIÓN (FEBRERO) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.8] ACTIVIDAD: Coadyuvar en la coordinación integral de los tres órdenes de gobierno en conjunto con la iniciativa privada turística para delimitar acciones encaminadas a brindar **atención y asistencia al turista** en temporadas altas y fechas especiales.

PERIODO: TRIMESTRAL ACCIONES **PROGRAMADAS:** 1

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.



[1.1.9] ACTIVIDAD: Actualización constante a través de capacitaciones, eventos, congresos y certificaciones relativas a anfitriónía turística.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

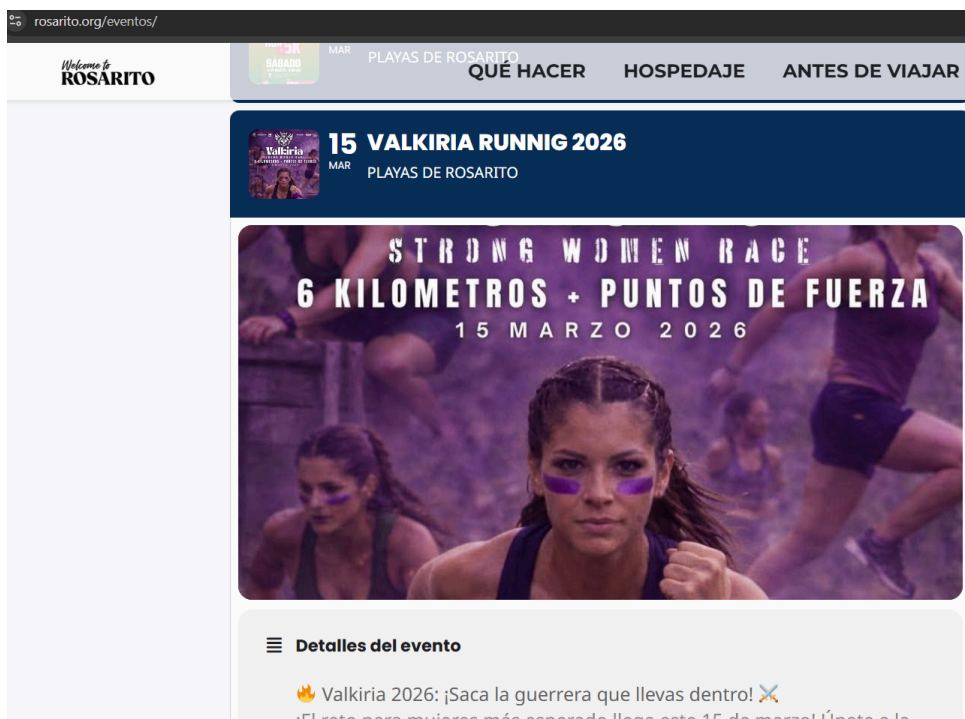
ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.2] COMPONENTE: Contribuir en la promoción y diversificación de la oferta turística a **hombres y mujeres** mediante la aplicación de estrategias que logren fomentar la competitividad y mostrar los servicios que ofrece el destino.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

Es importante diversificar y darle la difusión equitativa a material promocional que incluya a mujeres y hombres y es por esto que procuramos que se publiquen imágenes apropiadas al propósito de este componente.

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Publicaciones en PÁGINA WEB: EVENTOS PARA MUJERES



CON ESTA ACCIÓN SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.2.1] ACTIVIDAD: Difusión de oferta turística del destino mediante pauta publicitaria programada en medios de comunicación.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Nota de oferta gastronómica con SAN DIEGO RED.



FALTAN 2 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.2.2] ACTIVIDAD: Fomentar la cultura turística y el desarrollo económico turístico.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Difusión de capacitaciones para emprendedores enfocado a Rosarito



FALTA 1 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.3] COMPONENTE: Apoyo de eventos turísticos realizados.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

A través del correo masivo hacemos la difusión de los eventos programados cada mes en la página oficial de Playas de Rosarito rosarito.org por medio de la aplicación Brevo.

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Se envía a través del correo masivo una imagen publicitaria y link para la difusión de los eventos próximos del mes en curso



CAMPAÑA FEBRERO 2026
#11 · Enviada el 17 feb 2026 12:42

Asunto: Año nuevo, aventuras emocionantes! 🎉🔥

De: COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DE PLAYAS DE ROSARITO

Responder a: promotor@rosarito.org

[Exportar informe](#)

Descripción general Entregabilidad Aperturas Clics Cancelaciones de susc...

Rendimiento de campaña ● Aperturas automatizadas y clics incluidas. ⓘ

Entregados 8062 ⓘ Ver Índice de entrega 97,85%	Aperturas ⓘ 875 ⓘ Ver Índice de apertura ⓘ 10,85%	Clics ⓘ 304 ⓘ Ver Click-through rate 3,77%	Cancelaciones de suscripción 8 ⓘ Ver Tasa de cancelaciones de suscripción 0,1%
--	---	--	--

B De : COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DE PLAYAS DE ROSARITO <promotor@rosarito.org>
 Respuesta : promotor@rosarito.org
 Asunto : Año nuevo, aventuras emocionantes! 🎉🔥



¡EVENTOS!

Vive todo lo que pasa en **Playas de Rosarito**.
 Conoce los próximos **eventos, festivales y actividades** para disfrutar al máximo tu visita.
 ✨ Descúbrelos en **rosarito.org** en la sección **Eventos**.

CLICK + INFO

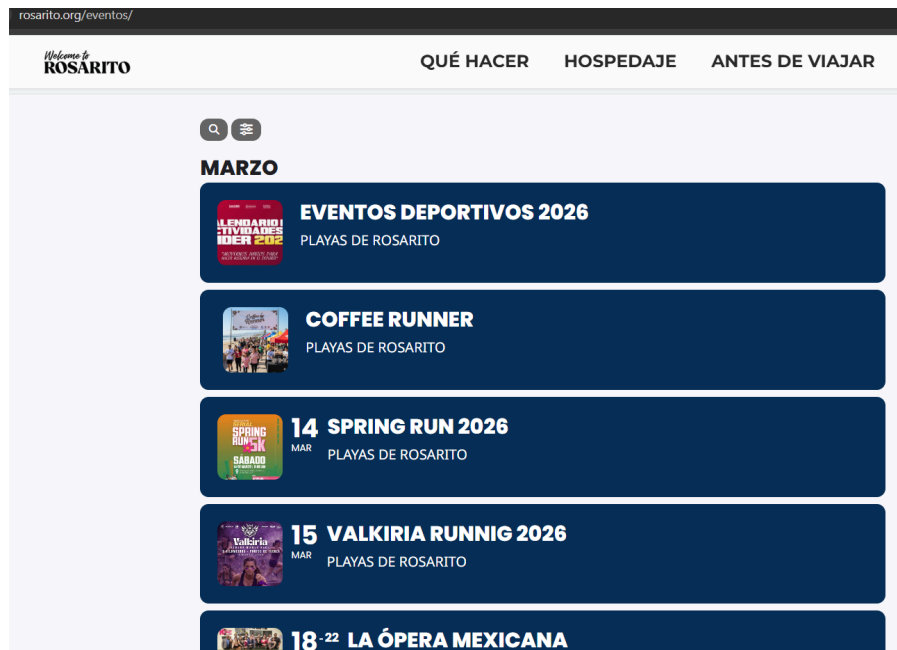
Visita nuestra página web y redes sociales para más información turística de Playas de Rosarito

FALTA 1 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.3.1] ACTIVIDAD: Elaboración de calendario de eventos.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Elaboración de Calendario 2026 publicada en la pagina oficial de Playas de rosarito rosarito.org



FALTA 1 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.3.2] ACTIVIDAD: Promover el destino a las y los ciudadanos en el mercado latino y anglosajón en **Estados Unidos** a través de la asistencia y/o participación en **eventos**.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.3.3] ACTIVIDAD: Promover el destino a **nivel regional y nacional** a través de la asistencia a eventos y así beneficiar a las y los empresarios locales.

PERIODO:TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 2

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Se participó en el AgroBaja 2026, en Mexicali, donde se dió a conocer las bondades del destino. Esta actividad fue en la primer semana de marzo.



FALTA 1 ACCIÓN PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.3.4] ACTIVIDAD: Promoción del destino mediante asistencia a eventos a nivel local.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 2

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Se participó en el evento local Aromitalia, donde se les dio a conocer las bondades del destino a los participantes, que asistieron de varias ciudades de la región, como Tijuana, Ensenada y Rosarito.



FALTA 1 ACCIÓN PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.4] COMPONENTE: Integración de la oferta y atractivo turístico del destino realizado.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN:

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.



[1.4.1] ACTIVIDAD: Recorridos y visitas de familiarización a la oferta instalada en el destino para el levantamiento de inventario turístico.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Visita al lugar Playa Smoothie, segmento gastronómico.



FALTA 2 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.4.2] ACTIVIDAD: Promoción de la oferta instalada del destino, a través de recorridos en **coordinación** con **medios especializados**, medios locales, regionales, nacionales y extranjeros para la generación de contenido a través de sus plataformas digitales y redes sociales.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Durante la participación en el evento Travel and Adventure Show se realizó una cápsula breve con el medio "Slowjamastan", representado por Randy Williams, medio de comunicación de Los Angeles California.



CON ESTA ACCIÓN SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.5] COMPONENTE: Promover los recintos aptos para llevar a cabo **congresos** y convenciones dentro del destino.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Derivado de nuestra participación en el evento Travel and Adventure Show 2026, se promovió el Baja California Center con los diferentes agentes de viaje como un referente para que sus próximos eventos sean realizados en Playas de Rosarito. (evento de marzo, 7 y 8)

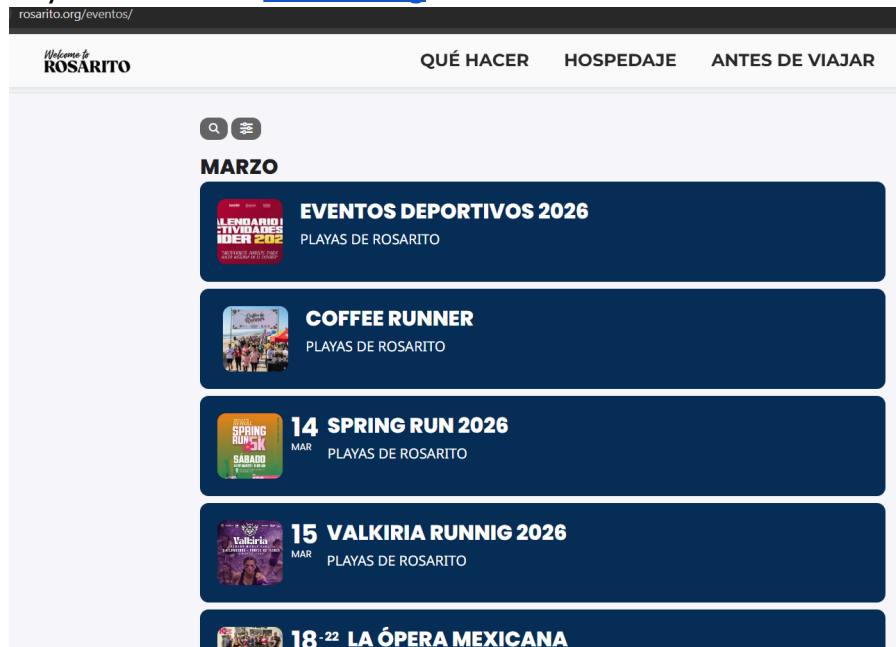


FALTA 1 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.5.1] ACTIVIDAD: Elaborar calendario de eventos de **negocios**, congresos y convenciones.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Elaboración de Calendario 2026 publicada en la pagina oficial de Playas de rosarito rosarito.org



FALTA 1 ACCIÓN PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.5.2] ACTIVIDAD: Fomentar la cultura del **turismo de negocios** y desarrollo económico.

PERÍODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN:

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERÍODO.

[1.5.3] ACTIVIDAD: Participar en **eventos**, en el mercado regional y nacional, del segmento de **negocios, congresos y convenciones** para posicionamiento, constante **actualización** y **fortalecimiento** de relaciones con el **sector**.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 2

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Durante la participación en el evento AgroBaja 2026, se aprovechó para estrechar lazos con la Secretaría de Turismo de Baja California para llegar a convenios de colaboración para la participación durante eventos próximos.



FALTA 1 ACCIÓN PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.5.4] ACTIVIDAD: Colaborar con organismos gubernamentales y/o sociedad civil para el fomento y desarrollo del turismo de negocios

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

NOTA:

- POR CUESTIONES DE QUE NO SE APERTURARON LOS PUESTOS DE PERSONAL NO SERÁ POSIBLE LLEVARSE A CABO LAS ACCIONES, POR LO QUE SE SE ELIMINARAN LOS OBJETIVOS EN LA PRÓXIMA MODIFICACIÓN PROGRAMÁTICA.



[1.5.5] ACTIVIDAD: Recorridos y visitas de inspección a la oferta instalada en el destino para el levantamiento de inventario turístico útil para el **turismo de reuniones**.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN:

ESTA ACCIÓN SE CUMPLIÓ EN EL MES DE ENERO PARA EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.



[1.5.6] ACTIVIDAD: Recorridos y visitas de familiarización a la oferta instalada en el destino con medios especializados para la generación de contenido, útil para el **turismo de reuniones**, a través de plataformas digitales.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Visita al Baja California Center



CON ESTA ACCIÓN (FEBRERO) SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.6] COMPONENTE: Colaborar con organismos gubernamentales y de la sociedad civil para el desarrollo de infraestructura necesaria para el correcto desarrollo de la actividad turística.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

NOTA: POR CUESTIONES DE QUE NO SE APERTURARON LOS PUESTOS DE PERSONAL NO SERÁ POSIBLE LLEVARSE A CABO LAS ACCIONES, POR LO QUE SE SE ELIMINARAN LOS OBJETIVOS EN LA PRÓXIMA MODIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

[1.6.1] ACTIVIDAD: Colaborar con organismos de los 3 niveles de gobierno en la formulación e instrumentación de programas de desarrollo y fomento turístico.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

NOTA: POR CUESTIONES DE QUE NO SE APERTURARON LOS PUESTOS DE PERSONAL NO SERÁ POSIBLE LLEVARSE A CABO LAS ACCIONES, POR LO QUE SE SE ELIMINARAN LOS OBJETIVOS EN LA PRÓXIMA MODIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

[1.6.2] ACTIVIDAD: Supervisar los proyectos y/o programas financiados o impulsados por el COTUCO, o en los que haya colaborado, en materia de innovación turística.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

NOTA: POR CUESTIONES DE QUE NO SE APERTURARON LOS PUESTOS DE PERSONAL NO SERÁ POSIBLE LLEVARSE A CABO LAS ACCIONES, POR LO QUE SE SE ELIMINARAN LOS OBJETIVOS EN LA PRÓXIMA MODIFICACIÓN PROGRAMÁTICA



[1.6.3] ACTIVIDAD: Impulsar la **innovación**, formalización, diversificación y desarrollo de productos turísticos en el destino a través de **plataformas digitales**.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Post en redes sociales sobre el Programa de Apoyos a las Culturas Municipales y Comunitarias.



FALTAN 1 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.6.4] ACTIVIDAD: Proponer políticas públicas que propicien el desarrollo y fomento de la actividad turística en el destino.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

NOTA: POR CUESTIONES DE QUE NO SE APERTURARON LOS PUESTOS DE PERSONAL NO SERÁ POSIBLE LLEVARSE A CABO LAS ACCIONES, POR LO QUE SE SE ELIMINARAN LOS OBJETIVOS EN LA PRÓXIMA MODIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

[1.6.5] ACTIVIDAD: Impulsar la actividad turística en **zonas consideradas patrimonio cultural** del destino, así como zonas **históricas**

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: PENDIENTE A REALIZAR (FEBRERO)

FALTAN 2 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.6.6] ACTIVIDAD: Desarrollar herramientas y **artículos promocionales** para la promoción y comercialización del destino.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Derivado del registro de un locatario para la promoción de sus productos de temporada, se creó este artículo promocional digital para ser publicado en historias y sitio web rosarito.org



FALTAN 1 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.6.7] ACTIVIDAD: Asistencia a las y los visitantes en el destino a través del Módulo de Información Turística (MIT).

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: 152 turistas atendidos en módulos de información turística.



FALTAN 1 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.