

NÚMERO DE OFICIO: CTC-PyP-003/2026.
Playas de Rosarito, B.C. a Viernes 06 **FEBRERO** del 2026.

MTRA. SULDMA CORINA BELTRÁN MONTES
DIRECTORA GENERAL DE COPLADEM
DEL 10mo. AYUNTAMIENTO
DE PLAYAS DE ROSARITO, B.C.
P R E S E N T E .-

Anteponiendo un cordial saludo, se le presenta aquí el reporte de actividades del mes de enero, empatando o en correlación con el **PLAN OPERATIVO ANUAL 2026** de nuestro organismo paramunicipal.

Se anexará en las siguientes hojas los detalles de las acciones realizadas con evidencia correspondiente para su comprobación. También se adjuntará el archivo mediante la liga de la carpeta correspondiente en la plataforma Drive.

Sin otro particular por el momento quedamos a su disposición para cualquier aclaración o modificación necesaria en su caso.

A T E N T A M E N T E .-

COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL 10mo. AYUNTAMIENTO DE
PLAYAS DE ROSARITO, B.C.

LIC. HORACIO BAYARDO CARDOSO
GERENTE DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

C.c.p. Archivo.

FIN: Fomentar el desarrollo económico y turístico integral de Playas de Rosarito a través del impulso a sus vocaciones, y de la diversificación de la oferta instalada en mercados consolidados, en desarrollo y potenciales.

PERIODO: ANUAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 0

NOTA:

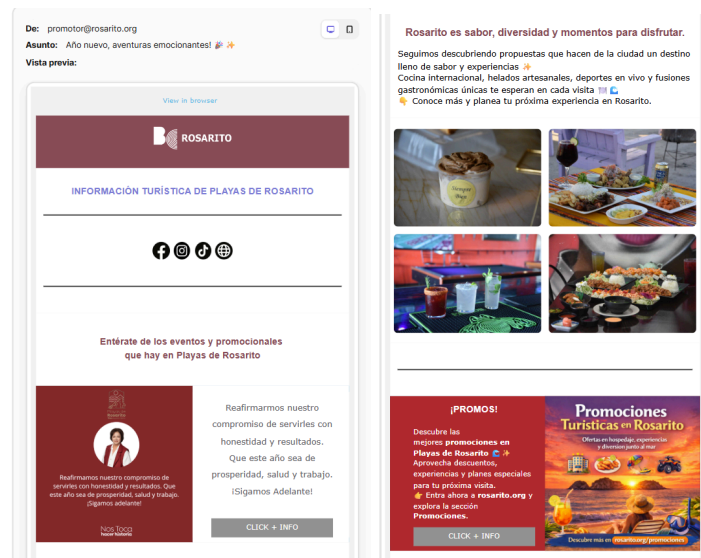
ESTE INFORME ES ANUAL, AL FINALIZAR EL CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO EN CURSO

[1] PROPÓSITO: Promocionar, por lo menos, 200 iniciativas, anualmente, del sector turístico en el destino, entre las cuales encontramos eventos, actividades, experiencias, oferta instalada, alineadas con las vocaciones locales, diversificando la oferta en mercados ya consolidados, en desarrollo y potenciales.

PERIODO: ANUAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

La promoción de los eventos y promociones de la oferta instalada la hacemos llegar vía envío correos masivos. **En el mes de enero se enviaron al menos 34 mil correos electrónicos** utilizando un programa llamado GroupMail y un IP dedicado para enviar masivamente denominado SMTP2GO, alcanzando a más de **6800** cuentas.

ANEXOS:



FALTAN 2 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLA CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

sd

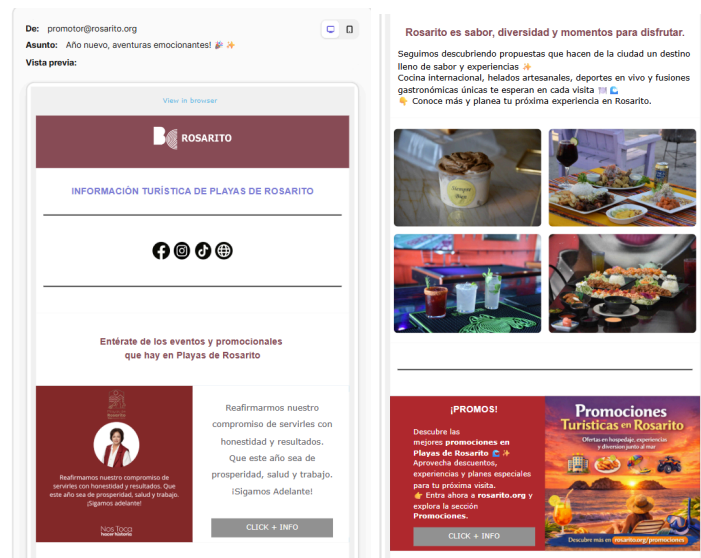
47

[1.1] COMPONENTE: Implementar **campañas de promoción**, relaciones públicas, presencia del municipio en eventos especializados, consolidación de alianzas estratégicas.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

La promoción de los eventos y promociones de la oferta instalada la hacemos llegar vía envío correos masivos. **En el mes de enero se enviaron al menos 34 mil correos electrónicos** utilizando un programa llamado Brevo, alcanzando a más de **6800** cuentas.

ANEXOS:



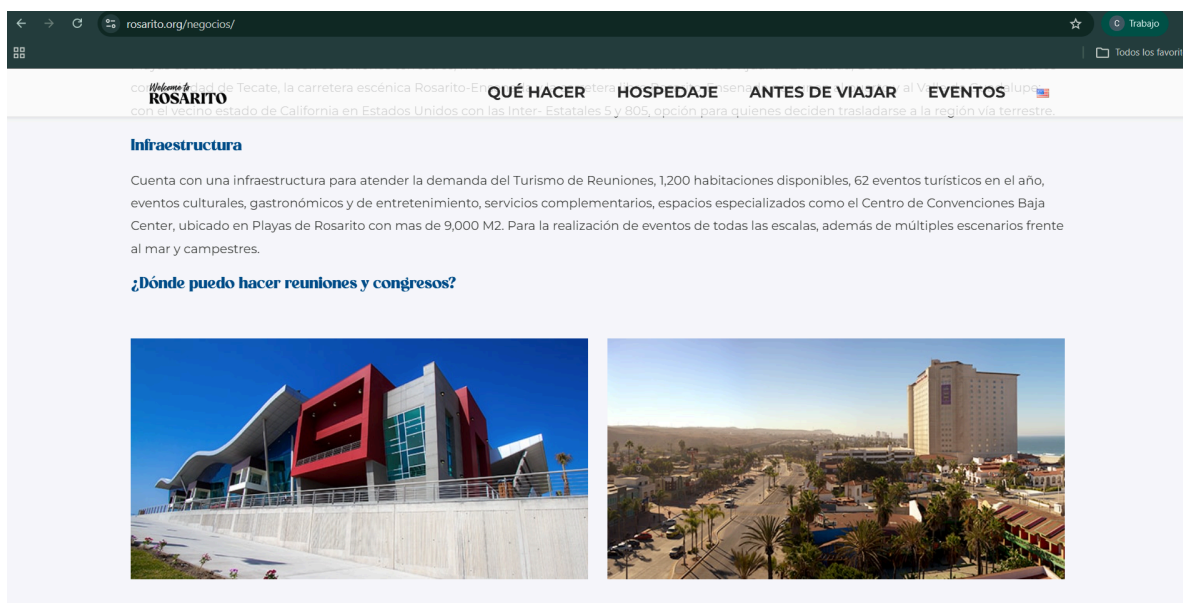
CON ESTA ACCIÓN SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.1] ACTIVIDAD: Promover la realización de eventos de turismo de **reuniones** en coordinación con las y los empresarios de los distintos organismos de la región Tijuana - Playas de Rosarito.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 2

Playas de Rosarito posee el Baja California Center en su territorio y es uno de los sitios que se promociona para la cuestión de turismo de reuniones por ende se le da promoción en redes sociales o en la página web del COTUCO.

ANEXOS DE 1 ACCIÓN: Promoción en Redes Sociales: Baja California Center



FALTA 1 ACCIÓN PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.2] ACTIVIDAD: Promover la oferta turística instalada de Playas de Rosarito

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

Promovemos la oferta turística instalada a través de distintas estrategias, como lo es a través de redes sociales, envío de correos electrónicos masivamente, a través de participación del personal del comité en eventos, medios especializados contratados y página web. o de internet, de promoción turística oficial del comité (como lo es rosarito.org).

ANEXO DE 1 ACCIÓN: Promoción en Redes Sociales: Gastronomía

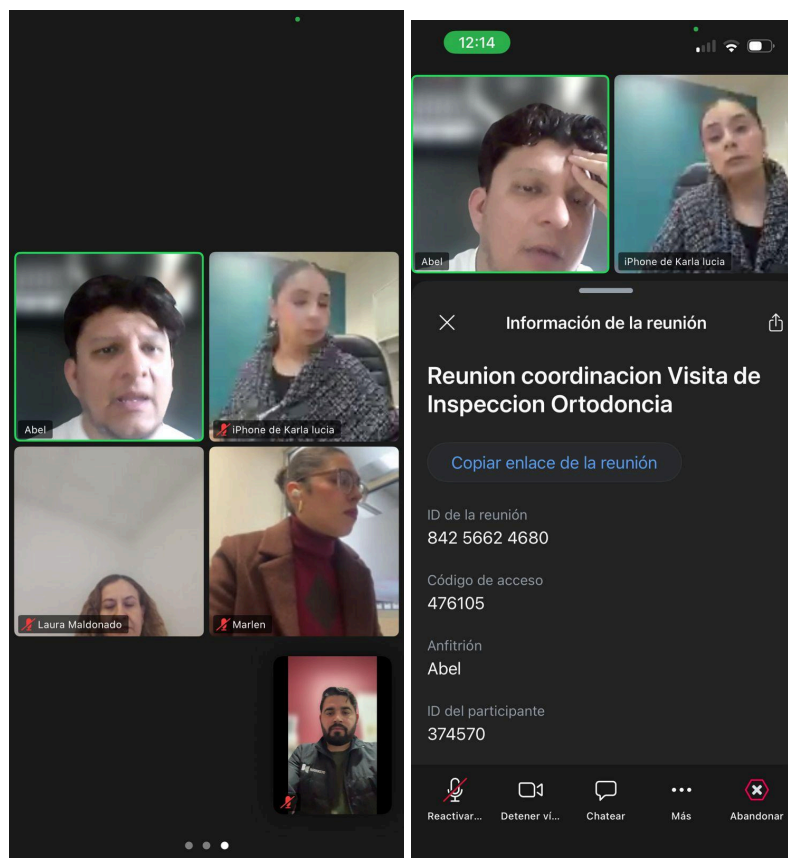


FALTA 2 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.3] ACTIVIDAD: Fomentar la atracción de visitas de inspección con las y los principales actores y tomadores de decisión de eventos potenciales a celebrarse en el destino, en coordinación con organismos de la región.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

ANEXO DE 1 ACCIÓN: Reunión para la coordinación de Visita de Inspección Ortodoncia



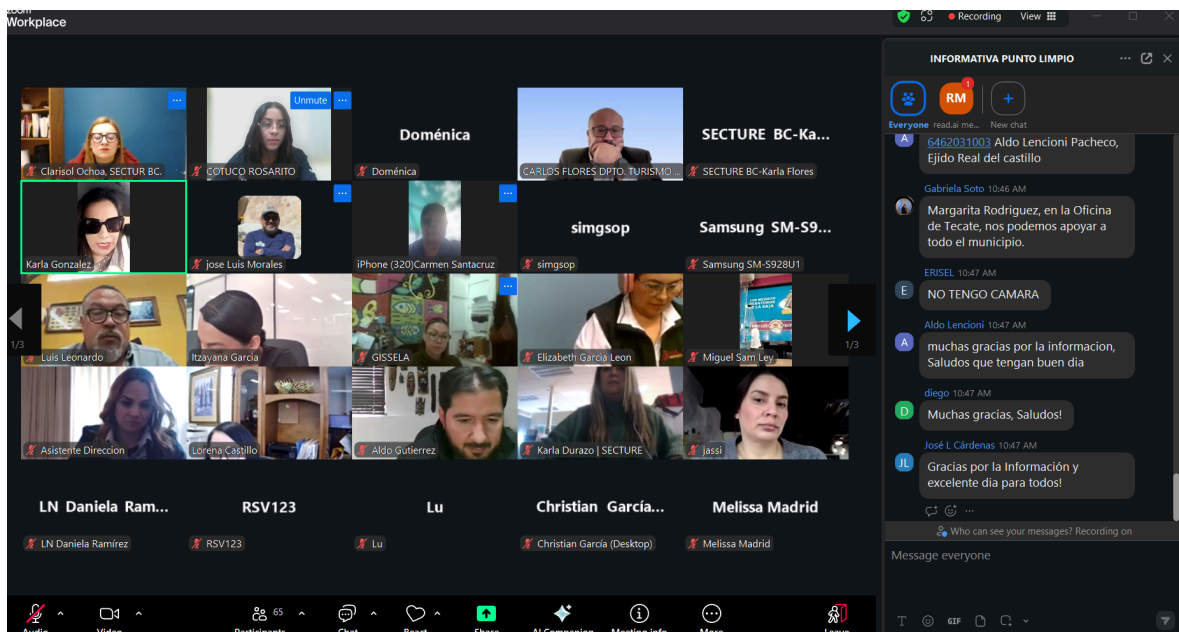
CON ESTA ACCIÓN SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.4] ACTIVIDAD: Participación en eventos especializados del turismo a nivel **nacional** para la promoción integral de la oferta turística del destino de manera virtual y/o presencial.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

Nuestra participación en capacitaciones es clave para promover las buenas prácticas de higiene y calidad dentro de la oferta turística y medios especializados

ANEXO DE 1 ACCIÓN: Capacitación Punto Limpio V2020.



CON ESTA ACCIÓN SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.5] ACTIVIDAD: Impulsar convenios y alianzas estratégicas de colaboración con las y los empresarios de los distintos organismos e instancias de gobierno para fortalecer el sector turístico.

PERIODO: TRIMESTRAL - **ACCIONES PROGRAMADAS:** 0

EJEMPLO DE ACCIÓN : Reunión para fortalecer lazos y coordinar el calendario de eventos 2026

ANEXO

CON ESTA ACCIÓN SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.



[1.1.6] ACTIVIDAD: Capacitación de agencias mayoristas para la promoción adecuada del destino en sus canales comerciales.

PERIODO: TRIMESTRAL - **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

Es importante proporcionarles información puntual y relevante a agencias mayoristas para que cuando promocionen nuestro destino incluyan y resalten lo que queremos dar a conocer y que mejor que una presentación de destino, ya sea con diapositivas o de manera verbal interactiva, para lograrlo.

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Reunión con Club de Prensa Rosarito.



CON ESTA ACCIÓN SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.7] ACTIVIDAD: Promover a Playas de Rosarito a través de **campañas de relaciones públicas con agencias mayoristas** y minoristas potenciales emisoras de visitantes y turísticas de la región, en coordinación con organismos de la región y sector turístico empresarial de manera virtual o presencial.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: **PENDIENTE** DEBIDO A FALTA DE CELEBRACIÓN DE CONTRATO CON PROVEEDORES POR CUESTIONES DE PRESUPUESTO.



[1.1.8] ACTIVIDAD: Coadyuvar en la coordinación integral de los tres órdenes de gobierno en conjunto con la iniciativa privada turística para delimitar acciones encaminadas a brindar **atención y asistencia al turista** en temporadas altas y fechas especiales.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Reunión Congreso Nacional de Protección Civil

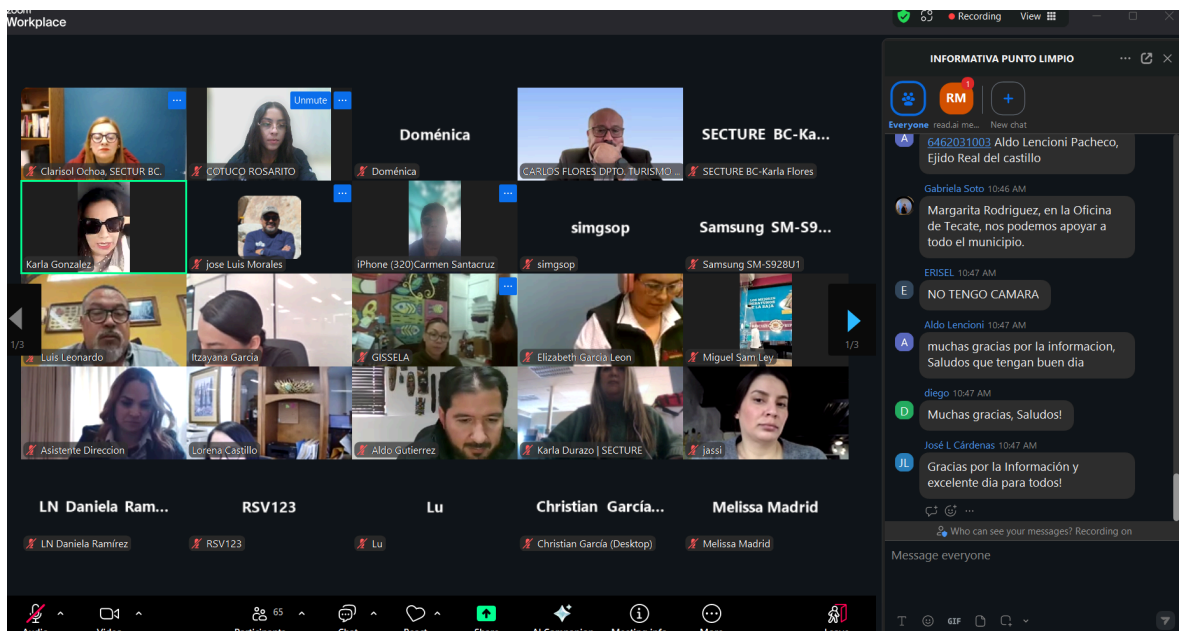


CON ESTA ACCIÓN SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.1.9] ACTIVIDAD: Actualización constante a través de capacitaciones, eventos, congresos y certificaciones relativas a anfitrionía turística.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

Participamos en la reunión virtual con la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California en la capacitación “**Distintivo de Calidad Turística Punto Limpio**”, cuyo objetivo es fortalecer las buenas prácticas de higiene, seguridad y calidad en los servicios turísticos.



CON ESTA ACCIÓN SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.2] COMPONENTE: Contribuir en la promoción y diversificación de la oferta turística a **hombres y mujeres** mediante la aplicación de estrategias que logren fomentar la competitividad y mostrar los servicios que ofrece el destino.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

Es importante diversificar y darle la difusión equitativa a material promocional que incluya a mujeres y hombres y es por esto que procuramos que se publiquen imágenes propiamente dichas.

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Publicaciones en Redes Sociales



CON ESTA ACCIÓN SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.2.1] ACTIVIDAD: Difusión de oferta turística del destino mediante pauta publicitaria programada en medios de comunicación.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: **PENDIENTE** DEBIDO A FALTA DE CELEBRACIÓN DE CONTRATO CON PROVEEDORES.



[1.2.2] ACTIVIDAD: Fomentar la cultura turística y el desarrollo económico turístico.

PERIODO: TRIMESTRAL

ACCIONES PROGRAMADAS: 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Promoción turística en redes al Festival Internacional Poesía Caracol Tijuana.



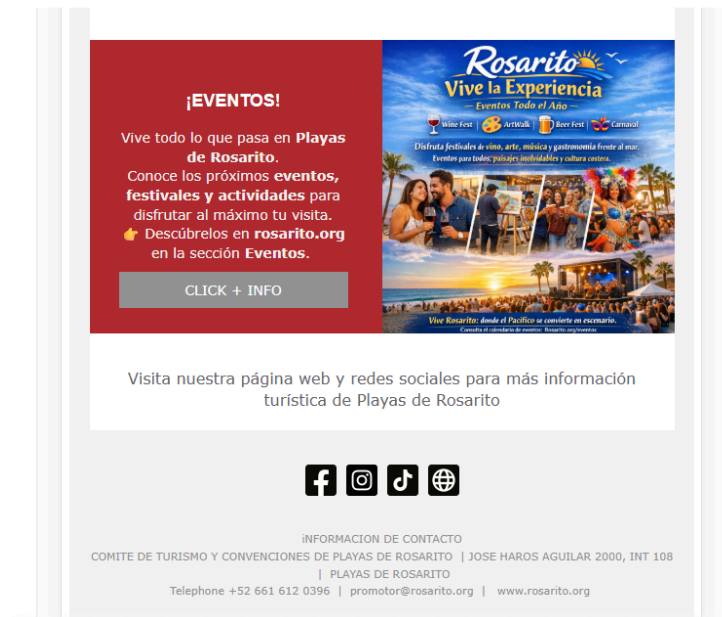
FALTA 2 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.3] COMPONENTE: Apoyo de eventos turísticos realizados.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

Através del correo masivo hacemos la difusión de los eventos programados cada mes en la página oficial de Playas de Rosarito rosarito.org por medio de la aplicación Brevo.

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Se envía a través del correo masivo una imagen publicitaria y link para la difusión de los eventos próximos del mes en curso

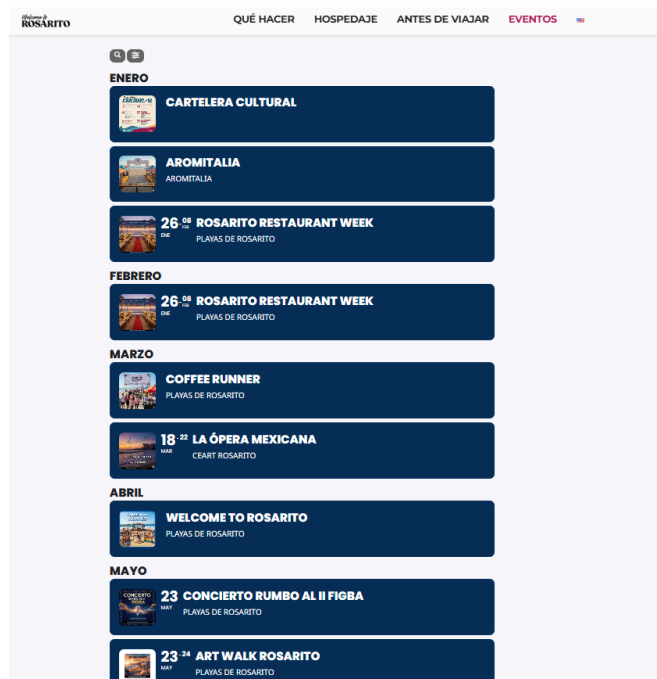


FALTA 2 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.3.1] **ACTIVIDAD:** Elaboración de calendario de eventos.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Elaboración de Calendario 2026 publicada en la pagina oficial de Playas de rosarito rosarito.org



FALTA 2 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.3.2] ACTIVIDAD: Promover el destino a las y los ciudadanos en el mercado latino y anglosajón en **Estados Unidos** a través de la asistencia y/o participación en **eventos**.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Bridal Bazar, San Diego Convention Center



CON ESTA ACCIÓN SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.3.3] ACTIVIDAD: Promover el destino a **nivel regional y nacional** a través de la asistencia a eventos y así beneficiar a las y los empresarios locales.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 2

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: SE CUMPLIRÁ EN MARZO



FALTA 1 ACCIÓN PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.3.4] ACTIVIDAD: Promoción del destino mediante asistencia a eventos a nivel local.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 2

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: SE CUMPLIRÁ EN MARZO

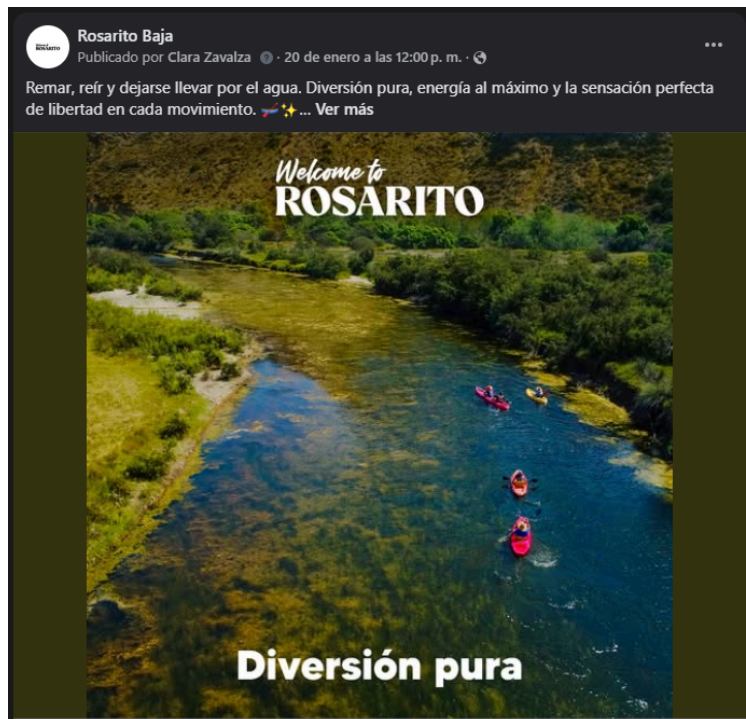


FALTA 1 ACCIÓN PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.4] COMPONENTE: Integración de la oferta y atractivo turístico del destino realizado.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Integración de segmentos emergentes para la promoción turística del destino



CON ESTA ACCIÓN SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.4.1] ACTIVIDAD: Recorridos y visitas de familiarización a la oferta instalada en el destino para el levantamiento de inventario turístico.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Se realizará en Marzo



FALTA 2 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.4.2] ACTIVIDAD: Promoción de la oferta instalada del destino, a través de recorridos en **coordinación** con **medios especializados**, medios locales, regionales, nacionales y extranjeros para la generación de contenido a través de sus plataformas digitales y redes sociales.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Se realizará en marzo



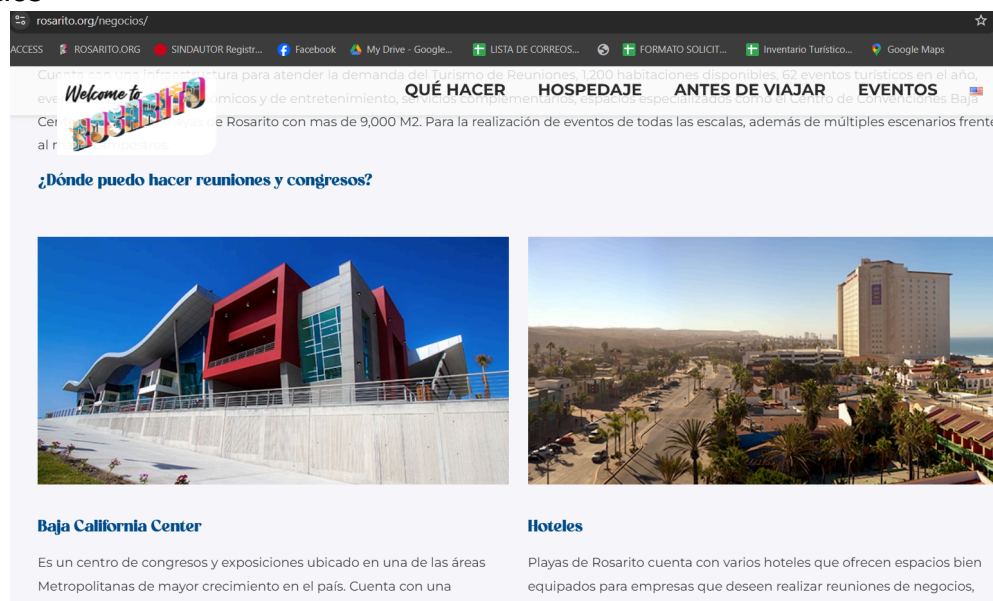
FALTA 1 ACCIÓN PARA CUMPLIR CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.5] COMPONENTE: Promover los recintos aptos para llevar a cabo **congresos** y convenciones dentro del destino.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

Hay muchos recintos que son aptos para la realización de congresos y convenciones, estos son promovidos a través de los diversos canales de comunicación para la difusión turística de Playas de Rosarito, como lo es nuestra página web oficial, redes sociales o durante gira de medios, ruedas de prensa.

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Página web rosarito.org, sección "Reuniones y Negocios"

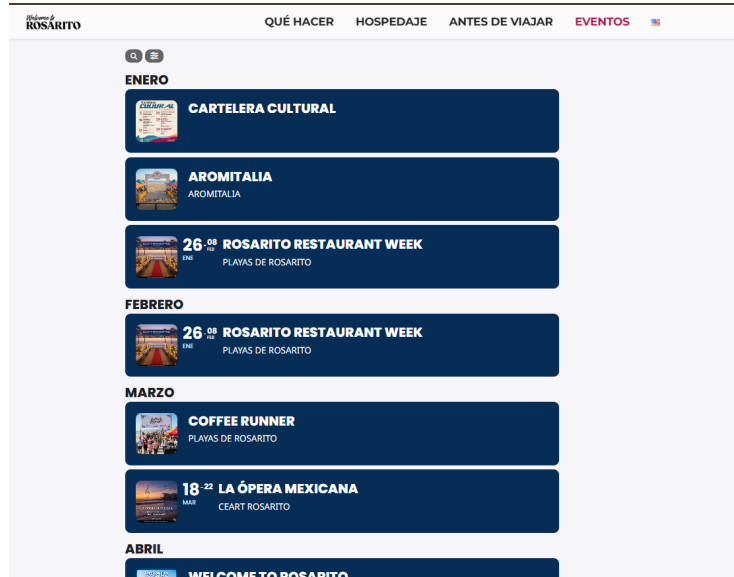


FALTA 2 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.5.1] ACTIVIDAD: Elaborar calendario de eventos de negocios, congresos y convenciones.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Página web rosarito.org, sección eventos.



FALTA 2 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.5.2] ACTIVIDAD: Fomentar la cultura del **turismo de negocios** y desarrollo económico.

PERÍODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: A través de SEDETUR, se entregaron apoyos al programa Rosarito Activo.



CON ESTA ACCIÓN SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERÍODO.

[1.5.3] ACTIVIDAD: Participar en eventos, en el mercado regional y nacional, del segmento de **negocios, congresos y convenciones** para posicionamiento, constante **actualización** y **fortalecimiento** de relaciones con el **sector**.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 2

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Se realizará en marzo



FALTA 1 ACCIÓN PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.5.4] ACTIVIDAD: Colaborar con organismos gubernamentales y/o sociedad civil para el fomento y desarrollo del turismo de negocios

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

NOTA:

- POR CUESTIONES DE QUE NO SE APERTURARON LOS PUESTOS DE PERSONAL NO SERÁ POSIBLE LLEVARSE A CABO LAS ACCIONES, POR LO QUE SE SE ELIMINARAN LOS OBJETIVOS EN LA PRÓXIMA MODIFICACIÓN PROGRAMÁTICA.



[1.5.5] ACTIVIDAD: Recorridos y visitas de inspección a la oferta instalada en el destino para el levantamiento de inventario turístico útil para el **turismo de reuniones**.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Recorrido de Inspección Ortodoncia



CON ESTA ACCIÓN SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.5.6] ACTIVIDAD: Recorridos y visitas de familiarización a la oferta instalada en el destino con medios especializados para la generación de contenido, útil para el **turismo de reuniones**, a través de plataformas digitales.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: PENDIENTE DEBIDO A FALTA DE CELEBRACIÓN DE CONTRATO CON **PROVEEDORES**

[1.6] COMPONENTE: Colaborar con organismos gubernamentales y de la sociedad civil para el desarrollo de infraestructura necesaria para el correcto desarrollo de la actividad turística.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

NOTA: POR CUESTIONES DE QUE NO SE APERTURARON LOS PUESTOS DE PERSONAL NO SERÁ POSIBLE LLEVARSE A CABO LAS ACCIONES, POR LO QUE SE SE ELIMINARAN LOS OBJETIVOS EN LA PRÓXIMA MODIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

[1.6.1] ACTIVIDAD: Colaborar con organismos de los 3 niveles de gobierno en la formulación e instrumentación de programas de desarrollo y fomento turístico.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

NOTA: POR CUESTIONES DE QUE NO SE APERTURARON LOS PUESTOS DE PERSONAL NO SERÁ POSIBLE LLEVARSE A CABO LAS ACCIONES, POR LO QUE SE SE ELIMINARAN LOS OBJETIVOS EN LA PRÓXIMA MODIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

[1.6.2] ACTIVIDAD: Supervisar los proyectos y/o programas financiados o impulsados por el COTUCO, o en los que haya colaborado, en materia de innovación turística.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

NOTA: POR CUESTIONES DE QUE NO SE APERTURARON LOS PUESTOS DE PERSONAL NO SERÁ POSIBLE LLEVARSE A CABO LAS ACCIONES, POR LO QUE SE SE ELIMINARAN LOS OBJETIVOS EN LA PRÓXIMA MODIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

[1.6.3] ACTIVIDAD: Impulsar la **innovación**, formalización, diversificación y desarrollo de productos turísticos en el destino a través de **plataformas digitales**.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Post en redes sociales Capacitación virtual para la obtención de Sello de Calidad Turística Punto Limpio.



FALTAN 2 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.6.4] ACTIVIDAD: Proponer políticas públicas que propicien el desarrollo y fomento de la actividad turística en el destino.

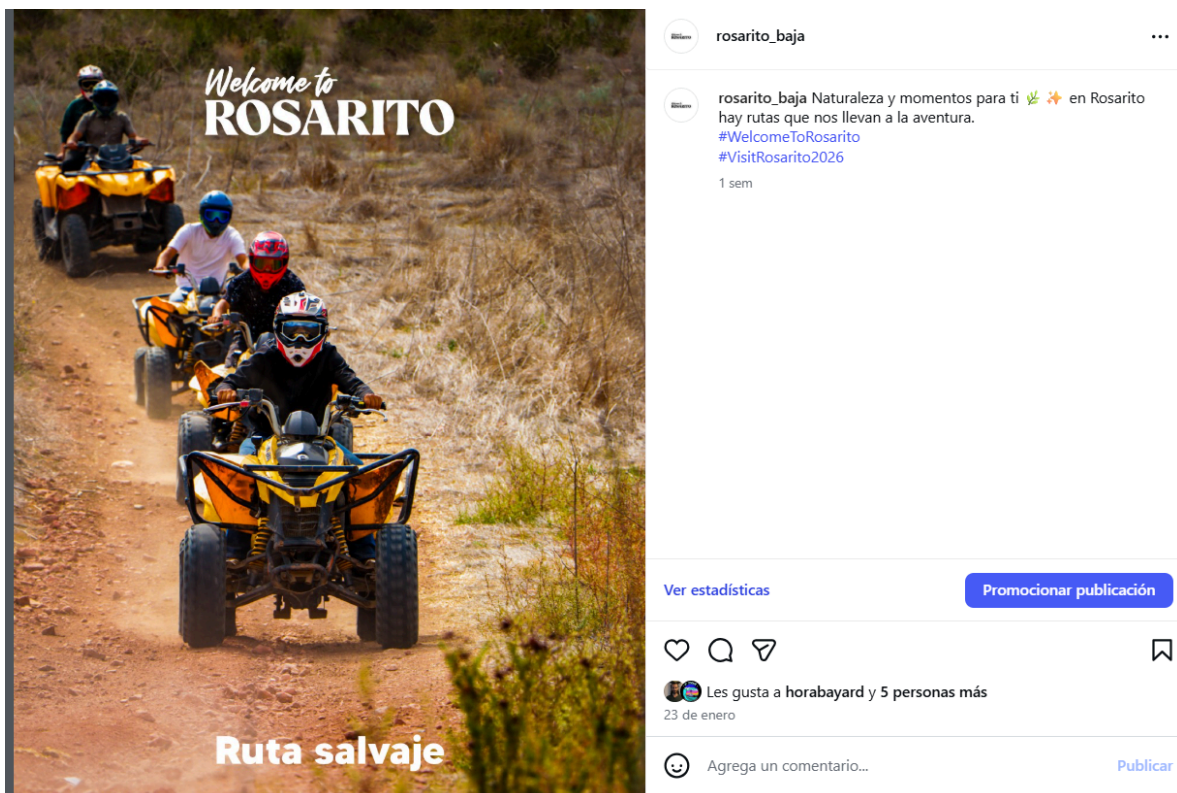
PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 1

NOTA: POR CUESTIONES DE QUE NO SE APERTURARON LOS PUESTOS DE PERSONAL NO SERÁ POSIBLE LLEVARSE A CABO LAS ACCIONES, POR LO QUE SE SE ELIMINARAN LOS OBJETIVOS EN LA PRÓXIMA MODIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

[1.6.5] ACTIVIDAD: Impulsar la actividad turística en **zonas consideradas patrimonio cultural** del destino, así como zonas históricas

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Promoción a las actividades ecoturísticas en las páginas oficiales de promoción turística rosarito.org y Rosarito_baja



FALTAN 2 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.6.6] ACTIVIDAD: Desarrollar herramientas y **artículos promocionales** para la promoción y comercialización del destino.

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Desarrollamos el Formulario de Registros de Recursos Turísticos. Un link para el control y manejo de la información obtenida para la difusión y promoción de los recursos turísticos registrados.

FORMULARIO REGISTRO RECURSOS TURÍSTICOS

¡Hola y bienvenidos a este formulario!
El Comité de Turismo y Convenciones (en adelante COTUCO) de Playas de Rosarito pone a tu disposición esta herramienta para facilitar tu inscripción a las actividades que el comité realice.
Como parte de la comunidad turística de Rosarito, eres responsable de mantener actualizada la información de tu establecimiento. Al hacerlo, contribuyes a la promoción de nuestro destino y fortaleces la imagen de Rosarito a nivel nacional e internacional.

cotucorosarito@rosarito.gob.mx [Cambiar cuenta](#)  Se guardó el borrador

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

Tipo de registro *

☒ REGISTRARTE por PRIMERA VEZ o para ACTUALIZACIÓN de datos con nosotros.

☐ DIFUSIÓN de PROMOCIONALES/OFERTAS de temporada

☐ DIFUSIÓN y/o solicitud de APOYO para EVENTOS (SIMPLIFICADO))

☐ ¿Sin RFC ni constitución formal? ¡Te podemos ayudar! Selecciona ésta opción.

[Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

FALTAN 2 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.

[1.6.7] ACTIVIDAD: Asistencia a las y los visitantes en el destino a través del Módulo de Información Turística (MIT).

PERIODO: TRIMESTRAL **ACCIONES PROGRAMADAS:** 3

EJEMPLO DE 1 ACCIÓN: Turistas atendidos en el MIT



FALTAN 2 ACCIONES PARA QUE SE CUMPLE CON EL AVANCE PROGRAMÁTICO DE ESTE PERIODO.