



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

|                       |                                        |                     |            |
|-----------------------|----------------------------------------|---------------------|------------|
| Proyecto:             | NOS TOCA IMPULSAR A PLAYAS DE ROSARITO | Fecha:              | 04/03/2025 |
| Periodo de Ejecución: |                                        | Número de Proyecto: | 46         |
| Inicio:               | 11/02/2025                             | Fin:                | 31/12/2025 |
| Tipo de Proyecto:     | Social                                 | Costo del Proyecto: | 0.00       |
| Programa Especial:    | Medio                                  | Cobertura:          | Municipal  |
|                       |                                        | Tipo de Accion:     | Sociales   |

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

|                        |                                                                                                                                                                            |                    |             |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|
| Objetivo:              | Impulsar el crecimiento sostenible y equitativo de la región, fomentando la actividad económica, la inversión y consolidar a Playas de Rosarito como un destino atractivo. | Unidad de Medida:  | Informe     |
| Nombre:                | Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo                                                                                                                               | Periodo:           | Anual       |
| Definición:            | Fortalecimiento del municipio para adquirir inversión extranjera y desarrollo turístico.                                                                                   | Tipo de Indicador: | Estrategico |
| Medio de Verificación: | Informe de resultados                                                                                                                                                      | Dimensión:         | Eficacia    |
| Metodo de Calculo:     | (INFORME ANUAL REALIZADO()/INFORME ANUAL PROPAGANDO())*100                                                                                                                 |                    |             |
| Supuesto:              | Se impulse de manera adecuada el crecimiento sostenible y equitativo en la región                                                                                          |                    |             |

ACUMULADO DEL PERIODO

|             |       |
|-------------|-------|
| Programado: | 0.00  |
| Avance:     | 0.00  |
| Porcentaje: | 0.00% |
| Semaforo:   |       |

| Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo |
|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|----------|
| Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |
| Primer trimestre - Marzo   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Crítico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

Propósito

|                        |                                                                                                                                                                        |                    |             |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|
| Objetivo:              | Posicionar a Playas de Rosarito como un referente detonador de desarrollo económico y turístico responsable, aprovechando su riqueza natural, cultural y gastronómica. | Unidad de Medida:  | Reporte     |
| Nombre:                | Desarrollo Económico y Turístico                                                                                                                                       | Periodo:           | Anual       |
| Definición:            | Posicionar al municipio como un referente en turismo con practicas sostenibles.                                                                                        | Tipo de Indicador: | Estrategico |
| Medio de Verificación: | Informe de resultados                                                                                                                                                  | Dimensión:         | Eficacia    |
| Metodo de Calculo:     | (REPORTE ANUAL REALIZADO()/REPORTE ANUAL PROGRAMADO())*100                                                                                                             |                    |             |
| Supuesto:              | Se impulse adecuadamente                                                                                                                                               |                    |             |

ACUMULADO DEL PERIODO

|             |       |
|-------------|-------|
| Programado: | 0.00  |
| Avance:     | 0.00  |
| Porcentaje: | 0.00% |
| Semaforo:   |       |

| Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo |
|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|----------|
| Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |
| Primer trimestre - Marzo   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



#### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Crítico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

#### Componente [1]

**Objetivo:** Fomentar y promover la atracción de inversión privada, así como la llegada de nuevas empresas; nacionales e internacionales mediante incentivos de gestión, incentivos fiscales y facilitación administrativa.

**Unidad de Medida:** Reporte

**Nombre:** Inversión Turística

**Periodo:** Trimestral

**Definición:** Mejorar o expandir infraestructuras, servicios y experiencias que atraigan visitantes y generen beneficios económicos, sociales y ambientales en el destino.

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Convocatorias, listas de asistencia, reportes.

**Dimensión:** Eficiencia

**Metodo de Calculo:**  $(\text{REPORTE ANUAL REALIZADO}() / \text{REPORTE ANUAL PROGRAMADO}()) * 100$

**Supuesto:** Se realice de manera adecuada el fomento y la promoción turística

#### ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 0.00

**Avance:** 0.00

**Porcentaje:** 0.00%

**Semaforo:**

| Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo |
|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|----------|
| Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |
| Primer trimestre - Marzo   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |

#### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Crítico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

#### Componente [2]

**Objetivo:** Promover a nivel nacional e internacional el desarrollo económico del Municipio y sus oportunidades de inversión; incluyendo los diversos segmentos económicos y sus vocaciones económicas, a través de misiones comerciales, road shows, reuniones de trabajo y creación de eventos para la promoción económica integral del Municipio.

**Unidad de Medida:** Lista

**Nombre:** Promoción Turística

**Periodo:** Trimestral

**Definición:** Asistencia a eventos para difundir las atracciones para atraer turismo e inversiones al destino.

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Reporte, evidencia fotográfica, resultados, lista de asistencia.

**Dimensión:** Eficiencia

**Metodo de Calculo:**  $(\text{LISTA DE ASISTENCIA REALIZADA}() / \text{LISTA DE ASISTENCIA PROGRAMADA}()) * 100$

**Supuesto:** Se realicen reuniones de trabajo y eventos par la promoción economía integral del Municipio



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



| ACUMULADO DEL PERIODO |       | Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo |
|-----------------------|-------|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|----------|
| Programado:           | 0.00  | Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |
| Avance:               | 0.00  | Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |
| Porcentaje:           | 0.00% | Primer trimestre - Marzo   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |
| Semáforo:             |       |                            |            |        |             |               |          |

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Crítico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

Componente [3]

|                        |                                                                                                                                                          |                    |            |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|
| Objetivo:              | Elaboración de herramientas promocionales y de fomento económico, tales como; portafolio/catalogo de oportunidades de inversión, guía del inversionista. | Unidad de Medida:  | Reporte    |
| Nombre:                | Portafolio de Inversión                                                                                                                                  | Periodo:           | Trimestral |
| Definición:            | Reporte, catalogo de inversión.                                                                                                                          | Tipo de Indicador: | Gestion    |
| Medio de Verificación: | Reporte, catalogo de inversión.                                                                                                                          | Dimensión:         | Eficiencia |
| Metodo de Calculo:     | $(\text{CATALOGO REALIZADO} / \text{CATALOGO PROGRAMADA}) * 100$                                                                                         |                    |            |
| Supuesto:              | se elaboren las herramientas promocionales de fomento económico.                                                                                         |                    |            |

| ACUMULADO DEL PERIODO |       | Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo |
|-----------------------|-------|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|----------|
| Programado:           | 0.00  | Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |
| Avance:               | 0.00  | Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |
| Porcentaje:           | 0.00% | Primer trimestre - Marzo   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |
| Semáforo:             |       |                            |            |        |             |               |          |

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Crítico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

Componente [4]

|                        |                                                                                                                                                                                                  |                    |            |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|
| Objetivo:              | Impulsar y detonar el emprendimiento de proyectos productivo de micro, pequeños y medianas empresas para el fortalecimiento de la economía local buscando acotar la brecha del rezago económico. | Unidad de Medida:  | Informe    |
| Nombre:                | Desarrollo Económico                                                                                                                                                                             | Periodo:           | Trimestral |
| Definición:            | Mejora sostenida en el bienestar económico y social dentro del municipio.                                                                                                                        | Tipo de Indicador: | Gestion    |
| Medio de Verificación: | Reporte                                                                                                                                                                                          | Dimensión:         | Eficiencia |
| Metodo de Calculo:     | $(\text{INFORME REALIZADO} / \text{INFORME PROGRAMADO}) * 100$                                                                                                                                   |                    |            |
| Supuesto:              | Las micro, pequeños y medianas empresas accedan a los proyectos que ofrece la Secretaría                                                                                                         |                    |            |



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



| ACUMULADO DEL PERIODO |           | Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|-----------------------|-----------|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Programado:           | 1.00      | Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Avance:               | 1.00      | Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Porcentaje:           | 100.00%   | Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |
| Semaforo:             | Aceptable |                            |            |        |             |               |           |

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Crítico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

| Componente [5]         |                                                                                                                                                  | Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Objetivo:              | Establecer lazos de comunicación, coordinación en el extranjero, asimismo impulsar la comunidad local de residentes extranjeros en el municipio. | Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Nombre:                | Coordinaciones de Asuntos Binacionales                                                                                                           | Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Definición:            | Fortalecer vínculos y resolver desafíos comunes, con otros países.                                                                               | Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |
| Medio de Verificación: | Reporte trimestral                                                                                                                               |                            |            |        |             |               |           |
| Metodo de Calculo:     | (INFORME REALIZADO()/INFORME PROGRAMADO())*100                                                                                                   |                            |            |        |             |               |           |
| Supuesto:              | La comunidad extranjera acceda a la comunicación con la secretaria                                                                               |                            |            |        |             |               |           |

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Crítico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

| Actividad [1.1]        |                                                                                                                                                            | Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Objetivo:              | Asistencia a eventos especializados relativos al desarrollo económico y oferta de financiamiento para el impulso a los sectores productivos del Municipio. | Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Nombre:                | Asistencia a Eventos                                                                                                                                       | Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Definición:            | Asistencia a eventos para difundir las atracciones para atraer turismo e inversiones al destino.                                                           | Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |
| Medio de Verificación: | Reporte, evidencia fotográfica, resultados, lista de asistencia.                                                                                           |                            |            |        |             |               |           |
| Metodo de Calculo:     | (LISTA DE ASISTENCIA REALIZADA()/LISTA DE ASISTENCIA PROGRAMADA())*100                                                                                     |                            |            |        |             |               |           |
| Supuesto:              | Se realicen eventos especializados                                                                                                                         |                            |            |        |             |               |           |



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



| ACUMULADO DEL PERIODO |           | Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|-----------------------|-----------|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Programado:           | 1.00      | Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Avance:               | 1.00      | Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Porcentaje:           | 100.00%   | Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |
| Semaforo:             | Aceptable |                            |            |        |             |               |           |

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                          |
|------------|--------------------------|
| Aceptable  | X >= 75.00 y X <= 100.00 |
| Con riesgo | X >= 65.00 y X <= 110.00 |
| Critico    | X < 50.00 y X > 120.00   |

Actividad [2.1]

|                        |                                                                                                           |                    |            |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|
| Objetivo:              | Coordinación y planeación de acciones estratégicas para el aprovechamiento del tianguis turístico 2025.   | Unidad de Medida:  | Reporte    |
| Nombre:                | Tianguis Turístico                                                                                        | Periodo:           | Trimestral |
| Definición:            | Posicionar al destino como un destino turístico de calidad y diversidad.                                  | Tipo de Indicador: | Gestion    |
| Medio de Verificación: | Reporte, evidencia fotográfica, resultados.                                                               | Dimensión:         | Eficiencia |
| Metodo de Calculo:     | (REPORTE REALIZADO()/REPORTE PROGRAMADO())*100                                                            |                    |            |
| Supuesto:              | Se realice la coordinación y planeación de manera adecuada para el aprovechamiento del tianguis turístico |                    |            |

| ACUMULADO DEL PERIODO |           | Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|-----------------------|-----------|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Programado:           | 1.00      | Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Avance:               | 1.00      | Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Porcentaje:           | 100.00%   | Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |
| Semaforo:             | Aceptable |                            |            |        |             |               |           |

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                          |
|------------|--------------------------|
| Aceptable  | X >= 75.00 y X <= 100.00 |
| Con riesgo | X >= 65.00 y X <= 110.00 |
| Critico    | X < 50.00 y X > 120.00   |

Actividad [3.1]

|                        |                                                                                                  |                    |            |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|
| Objetivo:              | Proporcionar información clave y orientación a los inversionistas.                               | Unidad de Medida:  | Reporte    |
| Nombre:                | Guía del Inversionista                                                                           | Periodo:           | Trimestral |
| Definición:            | Mantener bien información al inversionista, para toma de decisiones e inversiones en el destino. | Tipo de Indicador: | Gestion    |
| Medio de Verificación: | Reporte, catalogo de inversión.                                                                  | Dimensión:         | Eficiencia |
| Metodo de Calculo:     | (GUÍA REALIZADA()/GUÍA PROGRAMADA())*100                                                         |                    |            |
| Supuesto:              | Se proporcione información clave y oportuna a los inversionistas                                 |                    |            |



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



| ACUMULADO DEL PERIODO |       | Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo |
|-----------------------|-------|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|----------|
| Programado:           | 0.00  | Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |
| Avance:               | 0.00  | Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |
| Porcentaje:           | 0.00% | Primer trimestre - Marzo   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |          |
| Semaforo:             |       |                            |            |        |             |               |          |

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Critico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

| Actividad [3.2]        |                                                                              | Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Objetivo:              | Plataforma en línea para proporcionar información y herramientas al turista. | Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Nombre:                | Sitio Web                                                                    | Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Definición:            | Proporcionar una herramienta digital informativa del municipio.              | Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |
| Medio de Verificación: | Pagina web, actualización.                                                   |                            |            |        |             |               |           |
| Metodo de Calculo:     | (REPORTE REALIZADO()/REPORTE PROGRAMADO())*100                               |                            |            |        |             |               |           |
| Supuesto:              | Las y los turistas utilicen la plataforma en línea                           |                            |            |        |             |               |           |

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Critico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

| Actividad [4.1]        |                                                                                                                                                                              | Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Objetivo:              | Fomentar la inclusión productiva en zonas rurales y urbanas del Municipio, a través de entregas de apoyos económicos para el impulso a emprendimiento de diversos proyectos. | Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Nombre:                | Apoyos económicos                                                                                                                                                            | Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Definición:            | Impulsar a pequeños emprendedores a fortalecer el desarrollo económico y social.                                                                                             | Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |
| Medio de Verificación: | Apoyos económicos, soporte documental, pólizas y lista.                                                                                                                      |                            |            |        |             |               |           |
| Metodo de Calculo:     | (APOYOS ENTREGADOS()/APOYOS PROGRAMADOS())*100                                                                                                                               |                            |            |        |             |               |           |
| Supuesto:              | La ciudadanía rosaritense acuda a solicitar algún tipo de apoyo económico de emprendimiento a la secretaria                                                                  |                            |            |        |             |               |           |



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS

#### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



##### ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 1.00  
**Avance:** 1.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

| Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |

##### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Critico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

##### Actividad [4.2]

**Objetivo:** Identificar segmentos económicos con potencial, con oportunidad y segmentos en desarrollo para su impulso y consolidación a través de censos y estadística, tales como; segmento inmobiliario, manufactura, turístico, entre otros.

**Nombre:** Segmentos en Desarrollo

**Definición:** Que los sectores de la población logren alcanzar su pleno desarrollo.

**Medio de Verificación:** Informes de resultados.

**Metodo de Calculo:**  $(\text{REPORTE REALIZADO}() / \text{REPORTE PROGRAMADO}()) * 100$

**Supuesto:** Se puedan identificar los segmentos económicos con potencial y oportunidad de crecimiento.

**Unidad de Medida:** Reporte

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficiencia

##### ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 1.00  
**Avance:** 1.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

| Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |

##### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Critico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

##### Actividad [4.3]

**Objetivo:** Sesiones de coordinación interinstitucional para el desarrollo de las diversos segmentos económicos de Playas de Rosarito.

**Nombre:** Sesiones de Coordinación

**Definición:** Fortalecer estrategias para el desarrollo económico y social del municipio.

**Medio de Verificación:** Reporte, evidencia fotográfica, resultados, lista de asistencia.

**Metodo de Calculo:**  $(\text{REPORTE DE SESIONES REALIZADAS}() / \text{REPORTE DE SESIONES PROGRAMADAS}()) * 100$

**Supuesto:** Se lleven a cabo las sesiones de coordinación interinstitucionales

**Unidad de Medida:** Reporte

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficiencia



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



#### ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 1.00

Avance: 1.00

Porcentaje: 100.00%

Semaforo: Aceptable

| Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |

#### PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Critico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

#### Actividad [4.4]

Objetivo: Fomentar la mejora regulatoria del mercado formal en el ecosistema económico del Municipio.

Nombre: Regulación de Mercado

Definición: Garantizar competencia justa, protección al consumidor y estabilidad económica.

Medio de Verificación: Visitas de Inspección

Metodo de Calculo:  $(VISITAS\ REALIZADAS() / VISITAS\ PROGRAMAS()) * 100$

Supuesto: Se lleve a cabo fomentar la mejora regulatoria

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

#### ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 1.00

Avance: 1.00

Porcentaje: 100.00%

Semaforo: Aceptable

| Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |

#### PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Critico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

#### Actividad [4.5]

Objetivo: Impulsar, fomentar y coadyuvar en la modernización de servicios digitales para adaptar los segmentos económicos de Municipio e las nuevas normalidades comerciales globales, tales como el escomerse, industria naranjas, movilidad, manufactura, ingeniería web, industria filmica, etc.

Nombre: Modernización de Servicios

Definición: Aumentar la eficiencia, calidad y adaptación a las necesidades de las y los usuarios.

Medio de Verificación: Reporte de evidencias y avances.

Metodo de Calculo:  $(REPORTE\ REALIZADO() / REPORTE\ PROGRAMADO()) * 100$

Supuesto: Se realice de manera adecuada la modernización de servicios digitales, y que la ciudadanía rosaritense acceda a ellos

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



#### ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 1.00  
**Avance:** 1.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

| Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |

#### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Crítico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

#### Actividad [4.6]

**Objetivo:** Fomentar y coadyuvar en la creación de Distritos Económicos de Playas de Rosarito, de acuerdo a su vocación económica y turística de las diversas zonas del Municipio.  
**Nombre:** Creación de Distritos Económicos  
**Definición:** Fomentar el desarrollo económico, atraer inversión y promover la concentración de actividades empresariales y comerciales.  
**Medio de Verificación:** Evidencia fotográfica, lista de asistencia, acuerdos.  
**Metodo de Calculo:**  $(REUNIONES REALIZADAS() / REUNIONES PROGRAMADAS()) * 100$   
**Supuesto:** La ciudadanía rosaritense acceda a la creación de los distritos económicos

**Unidad de Medida:** Reporte  
**Periodo:** Trimestral  
**Tipo de Indicador:** Gestion  
**Dimensión:** Eficiencia

#### ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 1.00  
**Avance:** 1.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

| Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |

#### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Crítico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

#### Actividad [4.7]

**Objetivo:** Impulsar la celebración de convenios de coordinación y alianzas estratégicas ante los tres niveles de gobierno, iniciativa privada (Cámaras Empresariales) y organismos económicos a favor del desarrollo económico de Playas de Rosarito.  
**Nombre:** Convenios Estratégicos  
**Definición:** Fortalecer el desarrollo económico y social mediante convenios de colaboración.  
**Medio de Verificación:** Convenios, Documentación, evidencia.  
**Metodo de Calculo:**  $(CONVENIOS REALIZADOS() / CONVENIOS PROGRAMADOS()) * 100$   
**Supuesto:** Se lleven a cabo la celebración de convenios de coordinación

**Unidad de Medida:** Convenio  
**Periodo:** Trimestral  
**Tipo de Indicador:** Gestion  
**Dimensión:** Eficiencia



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



#### ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 1.00  
**Avance:** 1.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semáforo:** Aceptable

| Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |

#### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Critico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

#### Actividad [5.1]

**Objetivo:** Identificar ciudades con características similares para establecer acuerdos de hermanamiento, para diseñar e implementar proyectos conjuntos en áreas como educación, cultura, economía, turismo y medio ambiente.

**Nombre:** Coordinación de Hermanamientos.

**Definición:** Facilitar el intercambio de experiencias y mejores prácticas en la administración pública.

**Medio de Verificación:** Reporte, evidencia fotográfica, resultados.

**Metodo de Calculo:**  $(\text{INFORME REALIZADO})/(\text{INFORME PROGRAMADO}) \times 100$

**Supuesto:** La ciudadanía rosaritense acceda a los proyectos que ofrece la secretaría

**Unidad de Medida:** Informe

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficiencia

#### ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 1.00  
**Avance:** 1.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semáforo:** Aceptable

| Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |

#### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Critico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

#### Actividad [5.2]

**Objetivo:** Colaborar con cámaras de comercio para identificar oportunidades económicas y el intercambio.

**Nombre:** Gestión con Cámaras y Asociaciones.

**Definición:** Administración y coordinación en dos países para representar, promover y defender los intereses de los miembros.

**Medio de Verificación:** Reporte, evidencia fotográfica, resultados.

**Metodo de Calculo:**  $(\text{INFORME REALIZADO})/(\text{INFORME PROGRAMADO}) \times 100$

**Supuesto:** Se lleve a cabo la colaboración con las cámaras de comercio

**Unidad de Medida:** Informe

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficiencia



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



| ACUMULADO DEL PERIODO |           | Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|-----------------------|-----------|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Programado:           | 1.00      | Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Avance:               | 1.00      | Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Porcentaje:           | 100.00%   | Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |
| Semaforo:             | Aceptable |                            |            |        |             |               |           |

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Critico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

| Actividad [5.3]        |                                                                                                                                                                                 | Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Objetivo:              | Promover la región como un destino atractivo para inversiones extranjeras; facilitar el acceso de empresarios locales a mercados internacionales mediante acuerdos comerciales. | Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Nombre:                | Fomento Económico y Comercial.                                                                                                                                                  | Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Definición:            | Organizar ferias comerciales, foros económicos y mesas de negocios binacionales.                                                                                                | Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |
| Medio de Verificación: | Reporte, evidencia fotográfica, resultados.                                                                                                                                     |                            |            |        |             |               |           |
| Metodo de Calculo:     | (INFORME REALIZADO()/INFORME PROGRAMADO())*100                                                                                                                                  |                            |            |        |             |               |           |
| Supuesto:              | se lleve a cabo de manera correcta la promoción de la región como un destino turístico                                                                                          |                            |            |        |             |               |           |

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Critico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

| Actividad [5.4]        |                                                                                                                                                                                                                | Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Objetivo:              | Impulsar programas de intercambio cultural y artístico entre comunidades de ambos países; fomentar la integración de residentes extranjeros mediante actividades que promuevan la inclusión social y cultural. | Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Nombre:                | Desarrollo Cultural y Social.                                                                                                                                                                                  | Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Definición:            | Organizar ferias comerciales, foros económicos y mesas de negocios binacionales.                                                                                                                               | Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |
| Medio de Verificación: | Informes                                                                                                                                                                                                       |                            |            |        |             |               |           |
| Metodo de Calculo:     | (INFORME REALIZADO()/INFORME PROGRAMADO())*100                                                                                                                                                                 |                            |            |        |             |               |           |
| Supuesto:              | Las comunidades de ambos países se interesen en los programas artísticos impulsados por la secretarías                                                                                                         |                            |            |        |             |               |           |

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Critico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



#### ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 1.00  
**Avance:** 1.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

| Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |

#### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Crítico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

#### Actividad [5.5]

**Objetivo:** Promover convenios con instituciones educativas extranjeras para intercambios académicos y programas de doble titulación, fomentando el acceso de estudiantes locales a becas y financiamiento para estudiar en el extranjero.

**Nombre:** Educación y Formación Profesional.

**Definición:** Ofrecer programas de capacitación técnica y profesional reconocidos en ambos países.

**Medio de Verificación:** Reporte, evidencia fotográfica, resultados.

**Metodo de Calculo:**  $(\text{INFORME REALIZADO})/(\text{INFORME PROGRAMADO}) \times 100$

**Supuesto:** Se lleven a cabo los convenios con instituciones educativas extranjeras

**Unidad de Medida:** Informe

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficiencia

#### ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 1.00  
**Avance:** 1.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

| Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |

#### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Aceptable  | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Crítico    | $X < 50.00$ y $X > 120.00$       |

#### Actividad [5.6]

**Objetivo:** Establecer y mantener relaciones formales con gobiernos municipales, estatales y federales de otros países. Asimismo, fungir como enlace entre el municipio y las representaciones diplomáticas extranjeras, como consulados y embajadas.

**Nombre:** Relaciones Internacionales y Diplomáticas.

**Definición:** Organizar reuniones y visitas diplomáticas para fortalecer la colaboración binacional.

**Medio de Verificación:** Reporte, acuerdos, evidencia fotográfica, resultados.

**Metodo de Calculo:**  $(\text{INFORME REALIZADO})/(\text{INFORME PROGRAMADOS}) \times 100$

**Supuesto:** Se lleven a cabo las relaciones con otros gobiernos municipales y extranjeros.

**Unidad de Medida:** Informe

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficiencia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 1.00  
Avance: 1.00  
Porcentaje: 100.00%  
Semaforo: Aceptable

| Periodo                    | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo  |
|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Primer trimestre - Enero   | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00       | 0.00   | 0.00%       |               |           |
| Primer trimestre - Marzo   | 1.00       | 1.00   | 100.00%     |               | Aceptable |

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable  $X \geq 75.00$  y  $X \leq 100.00$   
Con riesgo  $X \geq 65.00$  y  $X \leq 110.00$   
Crítico  $X < 50.00$  y  $X > 120.00$

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO