



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Proyecto:	NOS TOCA COMUNICAR	Fecha:	27/02/2025
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	31
Inicio:	01/01/2025	Fin:	31/12/2025
Tipo de Proyecto:	Administración Publica Eficiente	Costo del Proyecto:	15,326,917.62
Programa Especial:	Bajo	Cobertura:	Municipal
		Tipo de Accion:	Administración Pu

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Informar con claridad y transparencia sobre los servicios, programas y acciones del Decimo Ayuntamiento de Playas de Rosarito, en todos los medios de comunicación, radio, tv, así como en las redes sociales y medios impresos, para fortalecer la confianza ciudadana y mejorar la percepción del Gobierno	Unidad de Medida:	Informe
Nombre:	DIFUSIÓN INSTITUCIONAL	Periodo:	Anual
Definición:	Entrega de actividades publicadas en el informe anual.	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Con un reporte anual	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(ENTREGA DE INFORME ANUAL()/INFORME ESTRATEGICO PROGRAMADO())*100		
Supuesto:	La difusión de la acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía rosaritense.		

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	0.00
Modificado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Propósito

Objetivo:	Las y los ciudadanos se mantienen informados de las acciones y actividades gubernamentales y de esta manera crear una imagen y percepción favorable del gobierno municipal.	Unidad de Medida:	Informe
Nombre:	Fortalecimiento de la Imagen Institucional	Periodo:	Anual
Definición:	Información estratégica de las gestiones que realiza el Ayuntamiento en beneficio de la ciudadanía.	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Material audiovisual.	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(INFORME ESTRATEGICO REALIZADO()/INFORME ESTRATEGICO PROGRAMADO())*100		
Supuesto:	La difusión de las acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía rosaritense y la percepción sea favorable para el gobierno.		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 0.00
Modificado: 0.00
Avance: 0.00
Porcentaje: 0.00%
Semáforo:

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Componente [1]

Objetivo: Difundir a través de las distintas plataformas digitales, impresas, visuales y auditivas, los programas, servicios y acciones que realiza el Gobierno

Nombre: Medios de comunicación y redes sociales.

Definición: Destacar las acciones más relevantes llevadas a cabo por el Gobierno Municipal.

Medio de Verificación: Material digital o resumen en video

Metodo de Calculo: $(\text{CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS})/(\text{CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PROGRAMADA}) * 100$

Supuesto: suficientes medios de comunicación con los que se colabora, para la difusión de las acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.

Unidad de Medida: Campaña

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 6.00
Modificado: 6.00
Avance: 6.00
Porcentaje: 100.00%
Semáforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Componente [2]

Objetivo: Campañas Institucionales

Nombre: DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Medio de Verificación: DISEÑOS ELABORADOS POR EL DEPARTAMENTO

Metodo de Calculo: $(\text{TOTAL DE PETICIONES SOLICITADAS})/(\text{TOTAL DE PETICIONES RECIBIDAS}) * 100$

Supuesto: DISEÑOS APEGADOS A LOS PROTOCOLOS INSTITUCIONALES BRINDANDO UNA IMAGEN DIGNA

Unidad de Medida: Solicitud

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficiencia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 0.00

Modificado: 20.00

Avance: 20.00

Porcentaje: 100.00%

Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [1.1]

Objetivo: Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal. **Unidad de Medida:** Publicación

Nombre: COMUNICACIÓN ACTIVA **Periodo:** Trimestral

Definición: Comunicación actual y constante de las actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento Municipal, manteniendo informada a la ciudadanía. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Comunicados realizados **Dimensión:** Eficiencia

Metodo de Calculo: COMUNICADOS REALIZADOS()/COMUNICADOS PROGRAMADOS()

Supuesto: Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 150.00

Modificado: 150.00

Avance: 150.00

Porcentaje: 100.00%

Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [1.2]

Objetivo: Implementación de campañas publicitarias con información veraz, concisa y continua. **Unidad de Medida:** Campaña

Nombre: COMUNICACIÓN VERAZ Y TRANSPARENTE **Periodo:** Trimestral

Definición: Brindar información fidedigna a la ciudadanía, en los diversos medios de redes sociales e impresos, logrando una captación positiva del Ayuntamiento Municipal. **Tipo de Indicador:** Gestion



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Medio de Verificación:	Elaboración de campañas en redes sociales y páginas digitales, implementando banners fijos, así como publicidad institucional en medios impresos.	Dimensión:	Eficiencia
Metodo de Calculo:	(CAMPAÑA INFORMATIVA REALIZADA()/CAMPAÑA INFORMATIVA PROGRAMADAS())*100		
Supuesto:	Suficientes medios de comunicación con los que se colabora en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.		
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	3.00		
Modificado:	3.00		
Avance:	3.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Aceptable		

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [1.3]

Objetivo:	Implementación de campañas de volanteo masivo	Unidad de Medida:	Campaña
Nombre:	ESTRATEGIA DE VOLANTEO MASIVO	Periodo:	Trimestral
Definición:	Información de las diversas acciones que lleva a cabo el Gobierno Municipal, logrando una cobertura en las áreas mas alejadas del municipio.	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	A través de un video digital de la campaña de volanteo masivo.	Dimensión:	Eficiencia
Metodo de Calculo:	(CAMPAÑA DE VOLANTEO MASIVO REALIZADAS()/CAMPAÑA DE VOLANTEO MASIVO PROGRAMADAS())*100		
Supuesto:	Suficientes medios de comunicación con los que se colabora en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.		
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	1.00		
Modificado:	1.00		
Avance:	1.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Aceptable		

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [2.1]

Objetivo:	DISEÑO, IMPRESION Y PRODUCCION	Unidad de Medida:	Diseño
Nombre:	DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL	Periodo:	Trimestral



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Medio de Verificación:	DISEÑOS, LONAS, VOLANTES, IMPRESIONES EN GENERAL	Tipo de Indicador:	Estrategico
Metodo de Calculo:	(DISEÑOS E IMPRESIONES ELABORADAS()/DISEÑOS E IMPRESIONES PROGRAMADAS())*100	Dimensión:	Eficacia
Supuesto:	SE CUENTA CON EL PERSONAL ADECUADO Y LOS MEDIOS PARA LLEVAR A CABO LAS IMPRESIONES		
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	0.00		
Modificado:	30.00		
Avance:	30.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Aceptable		

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	30.00	30.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [3.1]

Objetivo:	MANTENER INFORMADOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACION ACERCA DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL MUNICIPIO EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA	Unidad de Medida:	Convocatoria
Nombre:	AGENDA PUBLICA	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	AGENDA PUBLICA	Tipo de Indicador:	Gestion
Metodo de Calculo:	(AGENDAS PUBLICAS ENVIADAS()/AGENDAS PUBLICAS PROGRAMADAS())*100	Dimensión:	Eficiencia
Supuesto:	SE GENERA AGENDA PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION		
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	0.00		
Modificado:	60.00		
Avance:	60.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Aceptable		

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



GENESSIS LEAINELI BAUTISTA CURIEL
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MARIA DEL ROCIO ADAME-MUÑOZ
PRESIDENTA MUNICIPAL