

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS APERTURA PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

Proyecto: Verificación y Regularización Municipal Eficiente		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto: 7
Inicio: 01/01/2025	Fin: 31/12/2025	Costo del Proyecto: 5,676,336.82
Tipo de Proyecto: Administración Pública Eficiente		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Bajo		Tipo de Acción: Administración Pública
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - AYUNTAMIENTO		
Nivel 2 01.01 - PRESIDENCIA MUNICIPAL		
Nivel 3 01.01.07 - DIRECCION DE VERIFICACION		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	Gobierno Humano y Transparente	
Sub Eje	Gobierno Humano y Transparente	
Programa	Regularizar y Ordenar	
Objetivo	Vigilar la aplicación de los instrumentos normativos, aplicables a las actividades económicas del municipio, promoviendo la regularización de las personas físicas o morales que operan sin los permisos y/o revalidaciones correspondientes, con un trato equitativo, transparente y humanizado.	
Estrategia	Gestionar la regularización y ordenamiento de las personas físicas y morales para que ejerzan una actividad comercial formal dentro del municipio. Modernizar y actualizar los procedimientos de obtención y revalidación de permisos.	
Objetivo Estratégico: Crear una estructura de gobierno que permita orientar y ejecutar acciones y políticas públicas en el municipio para construir un gobierno austero, honesto y libre de corrupción que atienda las necesidades de la población.		
Propósito Institucional: Verificación de las actividades de Comercio, Fijo, Semifijo, Ambulante, en vía pública, Ambulante playa, Músicos y Mercado sobre ruedas.		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin														
Objetivo: Contribuir a incrementar la regularización de los comercios mediante de las diferentes modalidades		Unidad de Medida: Informe												
Nombre: Regularización eficiente		Periodo: Anual												
Definición: En la verificación de los y las comerciantes Semifijos, Ambulantes y de Mercado sobre ruedas, detectar los y las que se encuentren sin regularizar		Tipo de Indicador: Estratégico												
Medio de Verificación: Reportes, Fotos e Informes		Dimensión: Eficacia												
Método de Cálculo: (Padrón 2024()/Padrón 2025())*100														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	1.00
Periodo	Programado													
Primer trimestre	0.00													
Segundo Trimestre	0.00													
Tercer Trimestre	0.00													
Cuarto Trimestre	1.00													
Total:	1.00													
Supuesto: La ciudadanía realice el pago de las contribuciones correspondientes, motivados con la implementación de verificaciones para la regularización de los y las comerciantes en las diferentes modalidades.														

Propósito [1]

Objetivo: Regularización de comercios Establecidos, Semifijos, Ambulantes y Mercados Sobre ruedas en el Municipio.

Nombre: Comercios Regularizados

Definición: En la verificación de los comercios establecidos, semifijos, ambulantes y de mercado sobre ruedas, detectar los que se encuentran sin regularizarse.

Medio de Verificación: Reportes, Fotos, Informes e infracciones

Método de Cálculo: $(\text{Padrón } 2024() / \text{Padrón } 2025()) * 100$

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estratégico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Supuesto: Se detecte a través de la verificación de los comercios establecidos, semifijos, ambulantes y de mercado sobre ruedas, los que se encuentran sin regularizarse.

Componente [1.1]

Objetivo: Recorridos realizados para monitorear y actualizar la situación del comercio en general realizado.

Nombre: Operativos realizados

Definición: En los recorridos realizados se verifica que los comercios y comerciantes cumplan con la normatividad requerida por el Municipio.

Medio de Verificación: Reportes, boletas de infracción, notificaciones, fotos

Método de Cálculo: $(\text{Informe Realizado}() / \text{Informe Programado}()) * 100$

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestión

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Supuesto: Se detecte a través de la verificación de los comercios establecidos, semifijos, ambulantes y de mercado sobre ruedas, los que se encuentran sin regularizarse.

Actividad [1.1.1]

Objetivo: Recorridos para la revisión de Permisos de los diferentes giros comerciales en el Municipio

Nombre: Verificación de campo

Definición: Recorridos por el Municipio para la verificación de los diversos comercios que se encuentran instalados en vías públicas.

Medio de Verificación: Notificaciones, Boletas de Infracción, fotos

Método de Cálculo: $(\text{Registros Realizados}() / \text{Registros Programados}()) * 100$

Unidad de Medida: Registro

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestión

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	60.00
Segundo Trimestre	60.00
Tercer Trimestre	60.00
Cuarto Trimestre	60.00
Total:	240.00

Supuesto: Se detecte a través de la verificación de los comercios establecidos, semifijos, ambulantes y de mercado sobre ruedas, los que se encuentran sin regularizarse.

Actividad [1.1.2]

Objetivo: Atender las quejas presentadas por la ciudadanía en esta dependencia

Nombre: Quejas Atendidas

Definición: Las quejas que presentan las y los ciudadanos ante esta dependencia son atendidas.

Medio de Verificación: formato de queja, oficios recibidos de queja, fotos

Método de Cálculo: (Atención realizada()/Atención programada())*100

Unidad de Medida: Atención

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Supuesto: La ciudadanía acudan a Dirección de Verificación a presentar algún tipo de queja.

Actividad [1.1.3]

Objetivo: Notificación de vehículos en estado de abandono en la vía publica.

Nombre: Vehiculos Notificados en estado de abandono en la via publica.

Definición: Se realiza la notificación de vehículos en estado de abandono en la vía publica que son detectados durante los recorridos o por queja interpuesta por las o los ciudadanos en esta dependencia.

Medio de Verificación: fotos y notificaciones de vehículos

Método de Cálculo: (Notificaciones realizadas()/Notificaciones programadas())*100

Unidad de Medida: Notificación

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Supuesto: Detección de vehiculos en estado de abandono en los recorridos o por queja interpuesta por las o los ciudadanos en esta dependencia

Actividad [1.1.4]

Objetivo: Verificación de horario de cierre en restaurantes bares en zona Barbachano los días sábado y domingo.

Nombre: Verificación de horario de Cierre de Restaurantes Bares

Definición: Recorrido de verificación de horarios de cierre de los restaurantes bar , ubicados en la zona Barbachano

Medio de Verificación: fotos -informe

Método de Cálculo: (Verificaciones realizadas()/Verificaciones promadas())*100

Unidad de Medida: Verificación

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Supuesto: La ciudadanía cumpla con los horarios establecidos de cierre de los restaurantes y bares

Componente [1.2]

Objetivo: Verificación de comercios para que cumplan con los permisos correspondientes al giro realizado.

Nombre: Comercios Verificados

Definición: Se verifican los negocios establecidos para revisar que cumplan con todos los requerimientos para operar.

Medio de Verificación: infracciones , notificaciones , fotos

Método de Cálculo: (Verificaciones realizadas()/Verificaciones programadas())*100

Unidad de Medida: Verificación

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	30.00
Segundo Trimestre	30.00
Tercer Trimestre	30.00
Cuarto Trimestre	30.00
Total:	120.00

Supuesto: La ciudadanía propietarios de negocios establecidos cumplan con todos los requerimientos para operar.

Actividad [1.2.1]

Objetivo: Verificación de comerciantes en la Zona de Playa, del Municipio de Playas de Rosarito.

Nombre: Playa verificada

Definición: Los fines de semana y días festivos, se recorre la playa de Hotel Rosarito a Termoeléctrica, verificando que toda persona que ejerza el comercio en esa zona cuente con los permisos correspondientes.

Medio de Verificación: Recorridos, notificaciones, boletas de infracción, fotos.

Método de Cálculo: (Recorridos realizados()/Recorridos programadas())*100

Unidad de Medida: Recorrido

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Supuesto: La ciudadanía propietarios de negocios establecidos cumplan con todos los requerimientos para operar.

Actividad [1.2.2]

Objetivo: Verificación de Permisos en Mercados Sobre ruedas

Nombre: Mercados Sobre ruedas Verificados

Definición: Se recorren los mercados sobre ruedas los 7 días de la semana que se instalan en diversas colonias del municipio para verificar que se encuentre en orden.

Medio de Verificación: Recorridos, notificaciones, infracciones, fotos, informe

Método de Cálculo: (Inspecciones realizadas()/Inspecciones programadas())*100

Unidad de Medida: Inspección

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	90.00
Segundo Trimestre	91.00
Tercer Trimestre	92.00
Cuarto Trimestre	92.00
Total:	365.00

Supuesto: La ciudadanía propietarios de negocios establecidos, comercio ambulante, cumplan con todos los requerimientos para operar.

Actividad [1.2.3]

Objetivo: Verificar que los comerciantes cumplan con los protocolos sanitarios señalados por la Secretaria de Salud durante la Pandemia

Nombre: Verificación de Protocolos sanitarios en los comercios

Definición: Se verifica que se cumpla con los protocolos Establecidos por la Secretaria de salud Federal

Medio de Verificación: fotos, informes, infracciones.

Método de Cálculo: $(\text{Inspecciones realizadas})/(\text{Inspecciones programadas}) \times 100$

Unidad de Medida: Inspección

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Supuesto: La ciudadanía propietarios de negocios establecidos cumpla con los protocolos Establecidos por la Secretaria de salud Federal.

Componente [1.3]

Objetivo: Mantener el padrón de comercio regulado

Nombre: Comercios Regulados

Definición: Se inspeccionan los negocios establecidos, para verificar que cumplan con los permisos requeridos de operación.

Medio de Verificación: notificaciones, infracciones, fotos, informe

Método de Cálculo: $(\text{Inspecciones realizadas})/(\text{Inspecciones programadas}) \times 100$

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Supuesto: La ciudadanía propietarios de negocios establecidos cumplan con todos los requerimientos para operar.

Actividad [1.3.1]

Objetivo: Comerciantes de Mercado sobre ruedas regulados

Nombre: Comerciantes de mercado sobre ruedas regulados

Definición: Dar continuidad a los comerciantes que se encuentran regularizados en la modalidad de mercado sobre ruedas, para así conocer su ubicación, días que labora, la colonia donde se instalan, los metros que ocupan en la vía publica

Medio de Verificación: padrón 2025

Método de Cálculo: $(\text{Padrón 2024})/(\text{Padrón 2025}) \times 100$

Unidad de Medida: Padrón

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Supuesto: La ciudadanía propietarios de comercio sobre ruedas cumplan con todos los requerimientos para operar

Actividad [1.3.2]

Objetivo: Regularización de comerciantes Ambulantes en el Municipio.

Nombre: Comerciantes Ambulantes regularizados

Definición: Dar continuidad a los comerciantes que se encuentran regularizados en la modalidad de ambulantes, para así conocer su ubicación en la vía pública, las colonia que recorren.

Medio de Verificación: padrón 2025

Método de Cálculo: $(\text{Padrón 2024}() / \text{Padrón 2025}()) * 100$

Unidad de Medida: Padrón

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Supuesto: La ciudadanía propietarios de comercio sobre ruedas cumplan con todos los requerimientos para operar.

Actividad [1.3.3]

Objetivo: Regularización de Comerciantes Semifijos en el Municipio

Nombre: Comercios Semifijos regulados

Definición: Dar continuidad a los comerciantes que se encuentran regularizados en la modalidad de semifijos, para conocer su ubicación en la vía pública y los artículos que comercializa.

Medio de Verificación: padrón 2025

Método de Cálculo: $(\text{Padrón 2024}() / \text{Padrón 2025}()) * 100$

Unidad de Medida: Padrón

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Supuesto: La ciudadanía propietarios de comercio en modalidad de semifijos cumplan con todos los requerimientos para operar.

Actividad [1.3.4]**Objetivo:** Regularización de Comerciantes Ubicados en Zona Playa**Unidad de Medida:** Padrón**Nombre:** Comerciantes de Playa regularizados**Periodo:** Anual**Definición:** Dar continuidad a los comerciantes que se encuentran regularizados en la playa en las modalidades de Semifijo, Ambulantes, Músicos ambulantes, para así conocer su ubicación**Tipo de Indicador:** Gestion**Medio de Verificación:** padrón 2025**Dimensión:** Eficiencia**Método de Cálculo:** (Padrón realizado()/Padrón programado())*100

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	0.00
Total:	1.00

Supuesto: La ciudadanía propietarios de comercio en modalidad de semifijos cumplan con todos los requerimientos para operar.**Actividad [1.3.5]****Objetivo:** Informe de actividades realizadas y capacitaciones tomadas, por los y las servidores públicos, en temas de Perspectiva de Género.**Unidad de Medida:** Informe**Nombre:** Reporte de actividades en temas de Perspectiva de Género**Periodo:** Anual**Definición:** Realización de informe de reuniones, capacitaciones, actividades realizadas en temas de perspectiva de Género.**Tipo de Indicador:** Gestion**Medio de Verificación:** oficios, convocatorias, fotografías, listas de asistencia**Dimensión:** Eficiencia**Método de Cálculo:** (Informes realizados()/Informes programados())*100

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Supuesto: Las y los servidores públicos se encuentren capacitados en tema de perspectiva de Género**BENEFICIARIOS**

Nombre	Programado
Personas	126,890.00
Masculino	64,386.00
Femenino	62,504.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
Existencia de Comercios y Vendedores sin regularizarse		Incrementar los Comercios y Vendedores regularizados	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 Falta de Recursos Los comercios pueden carecer de recursos financieros para cumplir con los requisitos regulatorios	Deficiencia en la Dependencia de Verificación, Comercios y Vendedores Irregulares con sus permisos Multas y Sanciones para los negocios / vendedores de igual manera deficiencia en el área de Verificación	1 Que la gente tenga el recurso suficiente y tenga para pagar sus permisos	Eficiencia en la Dependencia de Verificación Comercios y Vendedores estén al corriente con sus permisos

2 Faltas de conocimiento. Los dueños de negocios y vendedores pueden no estar informados sobre los requisitos legales y regulatorios que deben cumplir		2 Hacer difusión por medios de comunicación o campañas para que exista el conocimiento y los dueños de negocios y vendedores puedan estar informados sobre los requisitos legales y regulatorios que deben cumplir	Que no haya Multas y Sanciones para los negocios y vendedores de igual manera que haya eficiencia en el área de Verificación
--	--	--	--



MARIA DEL ROCIO ADAME MUÑOZ
PRESIDENTA MUNICIPAL



EMANUEL GARATE BOJORQUEZ
DIRECCION DE VERIFICACION