

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS APERTURA PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

Proyecto: DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

Fecha:

Periodo de Ejecución:

Número de Proyecto: 31

Inicio: 01/01/2025 **Fin:** 31/12/2025

Costo del Proyecto: 15,326,917.62

Tipo de Proyecto: Administración Publica Eficiente

Cobertura: Municipal

Programa Especial: Bajo

Tipo de Acción: Administración
Publica

Unidad Responsable:

Nivel 1 01 - AYUNTAMIENTO

Nivel 2 01.01 - PRESIDENCIA MUNICIPAL

Nivel 3 01.01.04 - DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL

Plan de Desarrollo:

Eje Rector Gobierno Humano y Transparente

Sub Eje Gobierno Humano y Transparente

Programa Difusión Institucional

Objetivo Informar veraz y efectivamente las actividades realizadas por el Gobierno Municipal, buscando generar vínculos estrechos entre el pueblo y el Ayuntamiento, así como fortalecer la imagen interna de la Administración que se proyecta.

Estrategia Fortalecer la página web y páginas oficiales del ayuntamiento para el posicionamiento e imagen del gobierno, gestión directa con la comunidad para poder llevar a cabo la difusión de las mejoras en su colonia, establecer una alianza con jurídico para la creación de un

Objetivo Estratégico: Orientar y ejecutar acciones en proximidad con la ciudadanía para garantizar la protección de sus derechos fundamentales y bienes patrimoniales, así como actuar de manera pronta y eficaz ante eventualidades.

Propósito Institucional: INFORMAR VERAZ Y EFECTIVAMENTE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL GOBIERNO MUNICIPAL, BUSCANDO GENERAR VÍNCULOS ESTRECHOS ENTRE EL PUEBLO Y EL AYUNTAMIENTO, ASÍ COMO FORTALECER LA IMAGEN INTERNA DE LA ADMINISTRACIÓN QUE SE PROYECTA

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo: Difundir las acciones de gobierno mediante todos los medios de comunicación, radio, tv así como en las redes sociales o medios impresos para proyectar y lograr una percepción favorable, transparente e innovadora del gobierno municipal en la población Rosaritense

Unidad de Medida: Informe

Nombre: DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

Periodo: Anual

Definición: Entrega de actividades publicadas en el informe anual.

Tipo de Indicador: Estratégico

Medio de Verificación: Con un reporte sobre la aceptación de Dimensión: gobierno municipal.

Dimensión: Eficacia

Método de Cálculo: (ENTREGA DE INFORME ANUAL()/INFORME ESTRATEGICO PROGRAMADO())*100

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Supuesto: La difusión de la acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense

Propósito [1]

Objetivo: Las y los ciudadanos mantienen informados de las acciones y actividades gubernamentales y de esta manera crear una imagen y percepción favorable del gobierno municipal.

Nombre: Fortalecimiento de la Imagen Institucional

Definición: Información estratégica de las gestiones que realiza el Ayuntamiento en beneficio de la ciudadanía

Medio de Verificación: Material audiovisual.

Método de Cálculo: $(\text{INFORME ESTRATEGICO REALIZADO})/(\text{INFORME ESTRATEGICO PROGRAMADO}) \times 100$

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Supuesto: La difusión de la acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense, y la percepción sea favorable para el gobierno.

Componente [1.1]

Objetivo: Logros y acciones de la administración municipal, difundidos a través de los distintos canales de comunicación programado.

Nombre: Medios de comunicación y redes sociales.

Definición: Destacar las acciones más relevantes llevadas a cabo por el Gobierno Municipal.

Medio de Verificación: Material digital o resumen en video

Método de Cálculo: $(\text{CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS})/(\text{CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PROGRAMADA}) \times 100$

Unidad de Medida: Campaña

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	6.00
Segundo Trimestre	6.00
Tercer Trimestre	6.00
Cuarto Trimestre	6.00
Total:	24.00

Supuesto: suficientes medios de comunicación con los que se colaborar para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense

Actividad [1.1.1]

Objetivo: Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal.

Nombre: COMUNICACIÓN ACTIVA

Definición: Comunicación actual y constante de las actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento Municipal, manteniendo informada a la ciudadanía

Medio de Verificación: Comunicados realizados

Método de Cálculo: $\text{Comunicados realizados}/(\text{Comunicados programados})$

Unidad de Medida: Publicación

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	150.00
Segundo Trimestre	150.00
Tercer Trimestre	150.00
Cuarto Trimestre	150.00
Total:	600.00

Supuesto: Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense

Actividad [1.1.2]

Objetivo: Implementación de campañas publicitarias con información veraz, concisa y continua.

Unidad de Medida: Campaña

Nombre: COMUNICACIÓN VERAZ Y TRANSPARENTE

Periodo: Trimestral

Definición: Brindar información fidedigna a la ciudadanía, en los diversos medios de redes sociales e impresos, logrando una captación positiva del Ayuntamiento Municipal

Tipo de Indicador: Gestion

Medio de Verificación: Elaboración de campañas en redes sociales y páginas digitales, implementando banners fijos, así como publicidad institucional en medios impresos.

Dimensión: Eficiencia

Método de Cálculo: $(\text{Campaña informativa realizada})/(\text{Campaña informativa programadas}) \times 100$

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
Total:	12.00

Supuesto: Suficientes medios de comunicación con los que se colabora en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.

Actividad [1.1.3]

Objetivo: Implementación de campañas de volanteo masivo

Unidad de Medida: Campaña

Nombre: ESTRATEGIA DE VOLANTEO MASIVO

Periodo: Trimestral

Definición: Información de las diversas acciones que lleva a cabo el Gobierno Municipal, logrando una cobertura en las áreas mas alejadas del municipio.

Tipo de Indicador: Gestion

Medio de Verificación: A través de un video digital de la campaña de volanteo masivo.

Dimensión: Eficiencia

Método de Cálculo: $(\text{campaña de volanteo masivo realizadas})/(\text{campaña de volanteo masivo programadas}) \times 100$

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Supuesto: Suficientes medios de comunicación con los que se colabora en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Personas	126,890.00
Masculino	64,386.00
Femenino	62,504.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
Generación y difusión de información falsa, que causa una percepción errónea del gobierno		Generación y difusión de información verídica, que causa una percepción favorable del gobierno	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1. Detractores del gobierno municipal (Causa Inmediata)	Se propaga la percepción errónea sobre el labor que realiza el gobierno	Fortalecimiento de lazos con las personas que tienen diferentes ideologías sobre la política gubernamental actual. (Propósito)	Se propaga la percepción favorable sobre el labor que realiza el gobierno
2. Medios de comunicación que difunden información falsa (Causa Inmediata)	Genera incertidumbre, molestia e incluso temor en la población		Genera tranquilidad, paz y tranquilidad en la población

	2 Medios de comunicación que difunden información verídica (Propósito)	
--	--	--

ARH

MARIA DEL ROCIO ADAME MUÑOZ
PRESIDENTA MUNICIPAL

Co. secret

GENESSIS LEINELI BAUTISTA CURIEL
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL