



COTUCO
Comité de Turismo y Convenciones
de Playas de Rosarito

**TOMO II.- 1ER AVANCE PROGRAMATICO DEL
EJERCICIO FISCAL 2026.**



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Proyecto:	Desarrollo Economico y Turismo	Fecha:	12/01/2026
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	1
Inicio:	01/01/2026	Costo del Proyecto:	2,062,199.00
Fin:	31/12/2026	Cobertura:	Municipal
Tipo de Proyecto:	Economico	Tipo de Accion:	Economicas
Programa Especial:	Medio		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin							
Objetivo:	Fomentar el desarrollo turístico integral del destino mediante campañas de promoción, publicidad, comunicación y relaciones públicas.			Unidad de Medida:	Informe		
Nombre:	Desarrollo Turístico Integral.			Periodo:	Anual		
Definición:	Mejor posicionamiento del destino turístico, a través de mayor afluencia turística dándoles mejores experiencias a los visitantes.			Tipo de Indicador:	Estrategico		
Medio de Verificación:	Informe de resultados.			Dimensión:	Eficacia		
Metodo de Calculo:	INFORME DE OCUPACION HOTELERA 2025()/INFORME DE OCUPACION HOTELERA 2026()						
Supuesto:	Buen clima, Crisis Economica y Seguridad.						
ACUMULADO DEL PERIODO							
		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:							

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Propósito							
Objetivo:	Consolidar a Playas de Rosarito para las y los turistas como un destino turístico ideal para todo el año.			Unidad de Medida:	Informe		
Nombre:	Promoción Turística			Periodo:	Anual		
Definición:	Ser un destino ideal para las y los turistas.			Tipo de Indicador:	Estrategico		
Medio de Verificación:	Existen suficientes productos turísticos lo que hace al destino más atractivo para los mercados meta.			Dimensión:	Eficacia		
Metodo de Calculo:	INFORME DE OCUPACION HOTELERA 2025()/INFORME DE OCUPACION HOTELERA 2026()						
Supuesto:	Buen clima, Crisis Economica y Seguridad.						
ACUMULADO DEL PERIODO							
		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:							



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Componente [3]

Objetivo: Apoyo de eventos turísticos realizado. **Unidad de Medida:** Apoyo
Nombre: Eventos Turísticos **Periodo:** Trimestral
Definición: Apoyo a eventos turísticos dentro del destino mediante estrategias promocionales. **Tipo de Indicador:** Gestion
Medio de Verificación: Redes sociales, oficinas de solicitud y respuesta, reportes trimestrales. **Dimensión:** Eficacia
Metodo de Calculo: APOYO A EVENTOS TURISTICOS REALIZADO()/APOYO A EVENTOS TURISTICOS PROGRAMADO()
Supuesto: Buen clima, Crisis Economica y Seguridad.

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 3.00
Avance: 3.00
Porcentaje: 100.00%
Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Componente [4]

Objetivo: Integración de la oferta y atractivo turístico del destino realizado **Unidad de Medida:** Programa
Nombre: Inventario Turístico. **Periodo:** Trimestral
Definición: Integración de la oferta y atractivos turísticos del destino. **Tipo de Indicador:** Gestion
Medio de Verificación: Reporte, evidencia fotográfica, documento, itinerario. **Dimensión:** Eficacia
Metodo de Calculo: MODIFICACION DE INVENTARIO TURISTICO REALIZADA()/MODIFICACION DE INVENTARIO TURISTICO PROGRAMADA()
Supuesto: Buen clima, Crisis Economica y Seguridad.

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 1.00
Avance: 1.00
Porcentaje: 100.00%
Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Actividad [1.1]

Objetivo: Promover la realización de eventos de turismo de reuniones en coordinación con las y los empresarios de los distintos organismos de la región Tijuana - Playas de Rosarito. **Unidad de Medida:** Campaña

Nombre: Campaña de Promoción Turística y Relación Publicas **Periodo:** Trimestral

Definición: Posicionar al municipio como ente turístico a nivel nacional e internacional. **Tipo de Indicador:** Estrategico

Medio de Verificación: Reporte, evidencia fotográfica, resultados. **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: CAMPAÑAS REALIZADAS()/CAMPAÑAS PROGRAMADAS()

Supuesto: Buen clima, Crisis Economica y Seguridad.

ACUMULADO DEL PERIODO

	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado: 1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	
Avance: 1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	
Porcentaje: 100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%	Aceptable
Semaforo: Aceptable					

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.2]

Objetivo: Promover la oferta turística instalada de Playas de Rosarito. **Unidad de Medida:** Evento

Nombre: Participación en eventos de la región, exposiciones y congresos. **Periodo:** Trimestral

Definición: Participación de los distintos negocios del municipio, afluencia. **Tipo de Indicador:** Estrategico

Medio de Verificación: Reporte, evidencia fotográfica, resultados. **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: PROMOCION DE EVENTOS REALIZADA()/PROMOCION DE EVENTOS PROGRAMADA()

Supuesto: Buen clima, Crisis Economica y Seguridad.

ACUMULADO DEL PERIODO

	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado: 1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	
Avance: 1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	
Porcentaje: 100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%	Aceptable
Semaforo: Aceptable					

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.3]

Objetivo: Fomentar la atracción de visitas de inspección con las y los principales actores y tomadores de decisión de eventos potenciales a celebrarse en el destino, en coordinación con organismos de la región. **Unidad de Medida:** Inspección



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Medio de Verificación:	Convenios, Documentación, evidencia.	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	CONVENIOS REALIZADOS()/CONVENIOS PROGRAMADOS()		
Supuesto:	Buen clima, Crisis Economica y Seguridad.		
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	1.00		
Avance:	1.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Aceptable		

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.6]			
Objetivo:	Capacitación de agencias mayoristas para la promoción adecuada del destino en sus canales comerciales.	Unidad de Medida:	Capacitación
Nombre:	Capacitación de Agencias Mayoristas	Periodo:	Trimestral
Definición:	Capacitar en cuestión turísticas a la industria del municipio.	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Documentación, evidencia.	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	CAPACITACION REALIZADA()/CAPACITACION PROGRAMADA()		
Supuesto:	Buen clima, Crisis Economica y Seguridad.		
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	1.00		
Avance:	1.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Aceptable		

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.7]			
Objetivo:	Promover a Playas de Rosarito a través de campañas de relaciones públicas, específicamente llevando oferta gastronómica del destino ante agencias mayoristas y minoristas potenciales emisoras de visitantes y turísticas de la región, en coordinación con organismos de la región y sector turístico empresarial de manera virtual o presencial.	Unidad de Medida:	Campaña
Nombre:	Presentaciones de Destino	Periodo:	Trimestral
Definición:	Promoción a mayoristas y minoristas en el municipio.	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Presentaciones, reportes, fotografías.	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	CAMPAÑAS REALIZADAS()/CAMPAÑAS PROGRAMADAS()		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable						

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [2.1]

Objetivo: Difusión de oferta turística del destino mediante pauta publicitaria programada en medios de comunicación. **Unidad de Medida:** Difusión

Nombre: Difusión de atractivos y servicios turísticos del destino mediante pauta publicitaria programadas. **Periodo:** Trimestral

Definición: Difusión de los atractivos del destino a través de medios de comunicación. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Redes sociales, actas de consejo, reportes, trimestrales. **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: DIFUSION DEL DESTINO REALIZADA()/DIFUSION DEL DESTINO PROGRAMADA()

Supuesto: Buen clima, Crisis Economica y Seguridad.

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	3.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	3.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable						

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [2.2]

Objetivo: Fomentar la cultura turística y el desarrollo económico turístico. **Unidad de Medida:** Promocion

Nombre: Oferta Turística **Periodo:** Trimestral

Definición: Fomentar el desarrollo económico mediante la promoción de la oferta de la iniciativa privada turística a través de los canales de comunicación del organismo. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Redes sociales, reportes trimestrales. **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: PROMOCION TURISTICA REALIZADA()/PROMOCION TURISTICA PROGRAMADA()

Supuesto: Buen clima, Crisis Economica y Seguridad.



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable						

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [3.3]

Objetivo: Promover el destino a nivel regional y nacional a través de la asistencia a eventos y así beneficiar a las y los empresarios locales. **Unidad de Medida:** Asistencia

Nombre: Asistencia a Eventos Regionales y/o Nacionales **Periodo:** Trimestral

Definición: Promoción de destino dentro del país mediante la presencia en eventos regionales y nacionales. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Reporte de asistencia a eventos, evidencia fotográfica, reportes trimestrales. **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: ASISTENCIA A EVENTOS REGIONALES/NACIONALES REALIZADO()/ASISTENCIA A EVENTOS REGIONALES/NACIONALES PROGRAMADO()

Supuesto: Buen clima, Crisis Economica, Crisis de Salud y Seguridad.

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable						

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [4.1]

Objetivo: Recorridos y visitas de familiarización a la oferta instalada en el destino para el levantamiento de inventario turístico. **Unidad de Medida:** Recorrido

Nombre: Recorridos de Identificación. **Periodo:** Trimestral

Definición: Visitas a la oferta instalada en el destino para el levantamiento de inventario turístico. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Reporte, evidencia fotográfica, documento, itinerario. **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: REPORTE PRESENTADO()/REPORTE PROGRAMADO()

Supuesto: Buen clima, Crisis Economica y Seguridad.



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	3.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	3.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable						

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [5.2]

Objetivo:	Fomentar la cultura del turismo de negocios y desarrollo económico	Unidad de Medida:	Promocion
Nombre:	Cultura del Turismo de Negocios	Periodo:	Trimestral
Definición:	Fomentar el turismo de negocios y desarrollo económico a través de la promoción de capacitaciones, certificaciones, webbinars, eventos y más actividades relativas a este sector.	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Redes sociales Reportes trimestrales	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	PROMOCION DE TURISMO DE NEGOCIOS REALIZADA()/PROMOCION DE TURISMO DE NEGOCIOS PROGRAMADA()		
Supuesto:	Buen clima, Crisis Economica y Seguridad.		

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable						

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [5.3]

Objetivo:	Participar en eventos, en el mercado regional y nacional, del segmento de negocios, congresos y convenciones para posicionamiento, constante actualización y fortalecimiento de relaciones con el sector.	Unidad de Medida:	Evento
Nombre:	Participación en Eventos del Segmento de Negocios	Periodo:	Trimestral
Definición:	Fomento del turismo de negocios en el destino mediante la participación en eventos del turismo de reuniones.	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Reporte de asistencia Evidencia fotográfica Reportes trimestrales	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	PARTICIPACION DE EVENTOS REALIZADA()/PARTICIPACION DE EVENTOS PROGRAMADA()		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable						

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [5.6]

Objetivo: Recorridos y visitas de familiarización a la oferta instalada en el destino con medios especializados para la generación de contenido, útil para el turismo de reuniones, a través de plataformas digitales. **Unidad de Medida:** Visita

Nombre: Visitas de Familiarización con Medios Especializados **Periodo:** Trimestral

Definición: Visitas de familiarización dentro del destino, a través de recorridos en coordinación con medios especializados, operadores turísticos, medios locales, regionales, nacionales y extranjeros para la generación de contenido sobre la oferta turística del sector de turismo de reuniones. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Reporte de viaje
Itinerario
Reportes trimestrales **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: VISITAS DE FAMILIARIZACION REALIZADA()/VISITAS DE FAMILIARIZACION PROGRAMADA()

Supuesto: Buen clima, Crisis Economica y Seguridad.

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable						

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [6.1]

Objetivo: Colaborar con organismos de los 3 niveles de gobierno en la formulación e instrumentación de programas de desarrollo y fomento turístico **Unidad de Medida:** Reporte

Nombre: Desarrollo y Fomento Turístico. **Periodo:** Trimestral

Definición: Establecer colaboración con actores principales del turismo para fomentar el desarrollo de programas y reglamentación en temas turísticos. **Tipo de Indicador:** Gestion



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Metodo de Calculo: PUBLICACIONES SOBRE INOVACION TURISTICA REALIZADA()/PUBLICACIONES SOBRE INOVACION TURISTICA PROGRAMADA()

Supuesto: Buen clima, Crisis Economica y Seguridad.

ACUMULADO DEL PERIODO

	Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	
Avance:	1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%	Aceptable
Semaforo:	Aceptable					

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [6.4]

Objetivo: Proponer políticas públicas que propicien el desarrollo y fomento de la actividad turística en el destino **Unidad de Medida:** Documento

Nombre: Politicas Publicas. **Periodo:** Trimestral

Definición: Proponer al titular del COTUCO Rosarito nuevas políticas públicas que colaboren con el desarrollo de la actividad turística en Playas de Rosarito. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Propuestas escritas Reportes trimestrales **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: PROPUESTAS DE POLITICAS PUBLICAS REALIZADAS()/PROPUESTAS DE POLITICAS PUBLICAS PROGRAMADAS()

Supuesto: Buen clima, Crisis Economica y Seguridad.

ACUMULADO DEL PERIODO

	Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	
Avance:	1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%	Aceptable
Semaforo:	Aceptable					

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [6.5]

Objetivo: Impulsar la actividad turística en zonas consideradas patrimonio cultural del destino, así como zonas históricas **Unidad de Medida:** Promocion

Nombre: Zonas Turísticas. **Periodo:** Trimestral

Definición: Impulsar el turismo en zonas históricas y patrimonios culturales, a través de promoción en los canales oficiales del COTUCO Rosarito y visitas con medios especializados para generación de contenido. **Tipo de Indicador:** Gestion



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Medio de Verificación:	Reportes de visitantes asistidos Evidencia fotográfica Reportes trimestrales	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	ASISTENCIA TURISTICA REALIZADA()/ASISTENCIA TURISTICA PROGRAMDA()		
Supuesto:	Buen clima, Crisis Economica y Seguridad.		
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	3.00		
Avance:	3.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Acceptable		

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	100.00%		Acceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Acceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Saul Eduardo Alvarez Rojas
 Direccion General COTUCO

Saul Eduardo Alvarez Rojas
 Dirección de Cotuco



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Medio de Verificación: Documento contable. Sistema SIAC Actualizado. Presupuesto bien ejercido. **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: DOCUMENTOS REALIZADOS()/DOCUMENTOS PROGRAMADOS()

Supuesto: Presupuesto. Tecnologías de la información. Personal capacitado.

ACUMULADO DEL PERIODO

	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado: 1.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance: 1.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje: 100.00%	1.00	1.00	100.00%		Acceptable
Semaforo: Acceptable					

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Acceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

Componente [3]

Objetivo: Publicación de información en el portal de transparencia realizado. **Unidad de Medida:** Documento

Nombre: Transparencia y Acceso a la información Pública. **Periodo:** Trimestral

Definición: Hacer llegar a la ciudadanía información actualizada y asegurar la atención de las peticiones que presenten. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Portales de transparencia. Oficinas. Reportes. **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: DOCUMENTOS REALIZADOS()/DOCUMENTOS PROGRAMADOS()

Supuesto: Personal capacitado. Solicitudes. Tecnologías de la información.

ACUMULADO DEL PERIODO

	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado: 1.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance: 1.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje: 100.00%	1.00	1.00	100.00%		Acceptable
Semaforo: Acceptable					

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Acceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]

Objetivo: Mantener buenos controles administrativos para la mejora de procesos, actualización y organización en la entidad. **Unidad de Medida:** Documento

Nombre: Procesos Administrativos. **Periodo:** Trimestral



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Objetivo:	Realizar reuniones de consejo directivo para dar cumplimiento a la entrega de informes y aprobaciones de manera eficaz y oportuna.	Unidad de Medida:	Lista
Nombre:	Sesiones de Consejo Directivo.	Periodo:	Trimestral
Definición:	Generación de actas con acuerdos aprobados por el consejo directivo donde van implícitas las acciones que deberán realizar esta paramunicipal.	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Convocatoria. Listas de Asistencia. Orden del Día.	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	LISTAS REALIZADAS()/LISTAS PROGRAMADAS()		
Supuesto:	Buen clima. Tecnologías de la información. Recursos materiales.		

ACUMULADO DEL PERIODO						
Programado:	1.00					
Avance:	1.00					
Porcentaje:	100.00%					
Semaforo:	Aceptable					

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [2.1]

Objetivo:	Elaboración y presentación de documentación financiera, presupuestal y programática.	Unidad de Medida:	Documento
Nombre:	Cuenta Pública COTUCO 2025	Periodo:	Trimestral
Definición:	Elaboración de estados financieros, estados de actividades, avances y cierres programáticos correspondientes a los informes trimestrales y cuenta pública, para envió a Tesorería, aprobación de Cabildo del Ayuntamiento, Congreso de Estado, B.C. y la Auditoría Superior del Estado, B.C.	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Documentación elaborada según lineamientos de la CONAC	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	DOCUMENTOS REALIZADOS()/DOCUMENTOS PROGRAMADOS()		
Supuesto:	Medios necesarios tecnológicos. Presupuesto. Personal Capacitado.		

ACUMULADO DEL PERIODO						
Programado:	1.00					
Avance:	1.00					
Porcentaje:	100.00%					
Semaforo:	Aceptable					

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



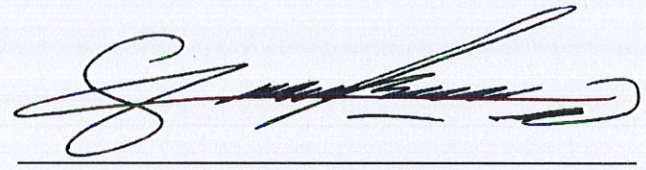
PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [3.1]							
Objetivo:	Recabar y publicar la información de transparencia.			Unidad de Medida:	Publicación		
Nombre:	Información de Transparencia Publica y Actualizada.			Periodo:	Trimestral		
Definición:	Proporcionar información clara y precisa en los portales de transparencia local y nacional.			Tipo de Indicador:	Gestion		
Medio de Verificación:	Acceso a información en portales. Comprobantes de carga.			Dimensión:	Eficacia		
Metodo de Calculo:	DOCUMENTOS ENTREGADO()/DOCUMENTO PROGRAMADO()						
Supuesto:	Personal capacitado. Tecnologías de la información.						
ACUMULADO DEL PERIODO							
Programado:	1.00	Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Avance:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Aceptable	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00



Luis Fernando Arévalo Casas
 Gerente Administrativo



Saul Eduardo Alvarez Rojas
 Dirección de Cotuco