



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



**DATOS GENERALES**

<b>Proyecto:</b>	Promoción y Fortalecimiento Artístico Cultural.	<b>Fecha:</b>	09/01/2026
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Proyecto:</b>	2
<b>Inicio:</b> 01/01/2026	<b>Fin:</b> 31/12/2026	<b>Costo del Proyecto:</b>	1,741,538.00
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Social	<b>Cobertura:</b>	Municipal
<b>Programa Especial:</b>	Alto	<b>Tipo de Accion:</b>	Sociales

**MATRIZ DE INDICADORES**

<b>Fin</b>																											
<b>Objetivo:</b>	Contribuir al fortalecimiento de la identidad y sentido de pertenencia de la población rosaritense mediante la preservación, difusión y apropiación del patrimonio cultural e histórico municipal.	<b>Unidad de Medida:</b>	Porcentaje																								
<b>Nombre:</b>	Porcentaje de población que reconoce y valora el patrimonio cultural de Rosarito	<b>Periodo:</b>	Anual																								
<b>Definición:</b>	Un porcentaje superior a 80% indica que el programa está logrando su objetivo de fortalecer la identidad y sentido de pertenencia. Valores entre 60-79% muestran avance moderado. Menos de 60% sugiere que las estrategias de difusión requieren ajustes	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico																								
<b>Medio de Verificación:</b>	Reporte de resultados de encuestas aplicadas (anual)	<b>Dimensión:</b>	Eficacia																								
<b>Metodo de Calculo:</b>	$(\text{REPUESTAS POSITIVAS.}) / \text{TOTAL DE ENCUESTAS.}() * 100$																										
<b>Supuesto:</b>	Los participantes en las actividades responden las encuestas de manera sincera y representan a la población beneficiaria del programa.																										
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>																											
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> <th>Avance</th> <th>% de avance</th> <th>Justificación</th> <th>Semaforo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre - Enero</td> <td align="center">0.00</td> <td align="center">0.00</td> <td align="center">0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Primer trimestre - Febrero</td> <td align="center">0.00</td> <td align="center">0.00</td> <td align="center">0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Primer trimestre - Marzo</td> <td align="center">0.00</td> <td align="center">0.00</td> <td align="center">0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%			Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%			Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%			
Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo																						
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%																								
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%																								
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%																								
<b>Programado:</b>	0.00																										
<b>Avance:</b>	0.00																										
<b>Porcentaje:</b>	0.00%																										
<b>Semaforo:</b>																											

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

**Propósito**

<b>Objetivo:</b>	La población de Playas de Rosarito accede y participa en acciones de preservación, conocimiento y difusión del patrimonio cultural e histórico local.	<b>Unidad de Medida:</b>	Porcentaje
<b>Nombre:</b>	Porcentaje de la población beneficiada con acciones del programa.	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	Un valor de 8.3% o más (10,000 personas) indica que se está cumpliendo con la meta de alcance poblacional. Valores entre 5-7% muestran alcance moderado. Menos de 5% requiere reforzar estrategias de difusión y participación.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>	Listas de asistencia a todas las actividades presenciales, registros fotográficos de actividades.	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	$(\text{PERSONAS BENEFICIADAS.}) / \text{POBLACIÓN TOTAL.}() * 100$		

## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

#### PRESUPUESTO DE EGRESOS

#### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



**Supuesto:** Las actividades se realizan según lo programado y la población muestra interés en participar. Las plataformas digitales están disponibles y funcionando correctamente.

#### ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 0.00  
**Avance:** 0.00  
**Porcentaje:** 0.00%  
**Semaforo:**

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		

#### PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

#### Componente [1]

**Objetivo:** Garantizar una oferta amplia, accesible y continua de procesos de formación y educación artística que atienda a distintos grupos de la comunidad, mediante la implementación de talleres, cursos y acciones formativas que fortalezcan el desarrollo de capacidades creativas y promuevan la participación cultural del municipio.

**Unidad de Medida:** Actividad

**Nombre:** Oferta amplia de formación y educación artística implementada

**Periodo:** Trimestral

**Definición:** Porcentaje de acciones de formación y educación artística implementadas respecto a las programadas.

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Listas de asistencias, reportes finales de los talleres, evidencias fotográficas, informes de la persona facilitador o instructores.

**Dimensión:** Eficacia

**Metodo de Calculo:** (NUMERADORA()/DENOMINADORA())\*100

**Supuesto:** Se contará con la disponibilidad de instructores espacios, materiales y recursos logísticos, necesarios para implementar las acciones climáticas, administrativas y operativas que permitan el desarrollo regular de las actividades sin interrupciones significativas.

#### ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 0.00  
**Avance:** 0.00  
**Porcentaje:** 0.00%  
**Semaforo:**

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		

#### PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

#### Componente [2]



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

#### PRESUPUESTO DE EGRESOS

#### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



<b>Objetivo:</b>	Fortalecer la oferta cultural del municipio mediante una programación artística diversificada, continua y accesible, que promueva la participación comunitaria, impulse el desarrollo de talentos locales y garantice el acceso equitativo a expresiones artísticas de distintas disciplinas, contribuyendo así a la formación cultural y al bienestar social de la población.	<b>Unidad de Medida:</b>	Actividad
<b>Nombre:</b>	Programación artístico-cultural diversificada y permanente	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Su función es asegurar que la comunidad cuente de manera regular con una oferta cultural amplia, accesible y pertinente. Un buen desempeño indica que la programación se ejecuta de forma sostenida, organizada y alineada a los objetivos culturales del municipio; un desempeño bajo refleja interrupciones, poca diversidad o insuficiente cobertura en la oferta.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Listas de asistencia, evidencia fotográfica, programas y contenidos compartidos.	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(NUMERADORA()/DENOMINADORA())*100		
<b>Supuesto:</b>	*Se contará con las condiciones técnicas logísticas y climáticas necesarias para llevar a cabo la programación artístico-cultural previstas, así como la disponibilidad de espacios, personal operativo y recursos materiales que permitan mantener la oferta continua y diversificada sin interrupciones.		
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	0.00		
<b>Avance:</b>	0.00		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%		
<b>Semaforo:</b>			

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	X >= 75,00 y X <= 100,00
Con riesgo	X >= 65,00 y X <= 110,00
Critico	X < 50,00 y X > 120,00

<b>Componente [3]</b>			
<b>Objetivo:</b>	Garantizar una oferta continua y diversificada de actividades artístico de teatro danza y poesía, que contribuya al acceso, participación y formaciones cultural de la comunidad en espacios públicos y centros culturales.	<b>Unidad de Medida:</b>	Actividad
<b>Nombre:</b>	Ejercicio de derechos culturales y participación comunitaria garantizados	<b>Periodo:</b>	Cuatrimstral
<b>Definición:</b>	Un cumplimiento elevado indicará una gestión efectiva, la diversificación de la oferta cultural y el acceso real de la comunidad a experiencias artísticas periódicas en territorio.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Programa y cartelera de actividades, evidencia fotográfica, listas de asistencia.  Las actividades cuentan con disponibilidad de espacios, facilitadores especializados, recursos técnicos básicos y condiciones climáticas y de seguridad que permiten su implementación conforme a la programación prevista.	<b>Dimensión:</b>	Eficacia



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>							

  

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [4]			
<b>Objetivo:</b>	Impulsar el desarrollo artístico mediante el otorgamiento de apoyos a creadores, con el fin de ampliar oportunidades de producción, circulación y colaboración en el ecosistema cultural local.	<b>Unidad de Medida:</b>	Actividad
<b>Nombre:</b>	Apoyos a creadores y vinculación interinstitucional fortalecida	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Un valor alto refleja que las sesiones se llevaron a cabo conforme a la programación; un valor bajo indica retrasos, cancelaciones o dificultades operativas que afectaron su desarrollo.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Evidencia documental de los proyectos impulsados, listado de creadores beneficiados y proyectos apoyados, informes de seguimiento y evaluación de los apoyos otorgados y acuerdos de colaboración  Se cuenta con instituciones dispuestas a colaborar, marcos administrativos que permiten formalizar apoyos, y creadores con proyectos viables para participar en las iniciativas de vinculación interinstitucional.	<b>Dimensión:</b>	Eficacia

  

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>							

  

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [5]			
<b>Objetivo:</b>	Fortalecer el ecosistema cultural y turístico del municipio mediante el impulso a emprendimientos culturales y el desarrollo de productos turístico-culturales que mejoren la oferta local y promuevan la identidad local	<b>Unidad de Medida:</b>	Actividad
<b>Nombre:</b>	Industrias creativas y turismo cultural desarrollados	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Un valor alto refleja que se ha fortalecido la identidad artística local frente al turismo; un valor bajo indica la falta de vinculación entre estos sectores	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

#### PRESUPUESTO DE EGRESOS

#### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



<b>Medio de Verificación:</b>	Material fotográfico y evidencia de material digital e impreso	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(NUMERADORA()/DENOMINADORA())*100		
<b>Supuesto:</b>	No se encuentre con instituciones y artistas dispuestos a colaborar.		
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	0.00		
<b>Avance:</b>	0.00		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%		
<b>Semaforo:</b>			

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

<b>Actividad [1.1]</b>			
<b>Objetivo:</b>	Talleres artísticos comunitarios de iniciación en colonias y delegaciones	<b>Unidad de Medida:</b>	Porcentaje
<b>Nombre:</b>	Talleres Artísticos Comunitarios	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	El cumplimiento del 100% indica la ejecución completa de la oferta formativa comunitaria programada. Mide el grado de cumplimiento en la realización de talleres artísticos comunitarios de iniciación programados.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Material fotográfico y lista de asistencia	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(TALLERES ARTÍSTICOS COMUNITARIOS REALIZADOS()/TALLERES ARTÍSTICOS COMUNITARIOS PROGRAMADOS())*100		
<b>Supuesto:</b>	Las comunidades y colonias muestran interés en recibir talleres artísticos, Los espacios comunitarios están disponibles y son adecuados para impartir talleres		
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	0.00		
<b>Avance:</b>	0.00		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%		
<b>Semaforo:</b>			

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

<b>Actividad [1.2]</b>			
<b>Objetivo:</b>	Talleres de profesionalización para artistas locales	<b>Unidad de Medida:</b>	Porcentaje
<b>Nombre:</b>	Talleres de profesionalización	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	El indicador muestra el grado de cumplimiento de los talleres de profesionalización programados durante el periodo. Un porcentaje elevado indica eficacia en la ejecución de las actividades formativas.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



**Medio de Verificación:** Lista de asistencia y material fotográfico **Dimensión:** Eficacia

Existe suficiente demanda de artistas locales interesados en profesionalización, los talleristas especializados están disponibles y accesibles presupuestalmente

**ACUMULADO DEL PERIODO**

Programado:	0.00	Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>		Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [1.3]**

**Objetivo:** Conferencias y/o clases magistrales **Unidad de Medida:** Porcentaje

**Nombre:** Conferencias y clases magistrales **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Un alto porcentaje indica consistencia en la oferta cultural permanente. Mide el cumplimiento en la realización de la programación regular de eventos artísticos (conciertos, teatro, espectáculos multidisciplinares), aspecto central para generar audiencias estables. **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Material fotográfico y listas de asistencia **Dimensión:** Eficacia

**Metodo de Calculo:** (EVENTOS ARTÍSTICOS REGULARES REALIZADOS()/EVENTOS ARTÍSTICOS REGULARES PROGRAMADOS()) \*100

**Supuesto:** Las condiciones climáticas y de seguridad permiten realizar eventos programados. Los artistas y grupos contratados cumplen con los compromisos de presentación

**ACUMULADO DEL PERIODO**

Programado:	0.00	Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>		Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [1.4]**

**Objetivo:** Talleres de formación de promotores culturales comunitarios **Unidad de Medida:** Porcentaje

**Nombre:** Talleres de formación de promotores culturales comunitarios **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Un valor alto refleja que las sesiones se llevaron a cabo conforme a la programación; un valor bajo indica retrasos, cancelaciones o dificultades operativas que afectaron su desarrollo. **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Material fotográfico y listas de asistencia **Dimensión:** Eficiencia





**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



**Supuesto:** Las condiciones climáticas son favorables para festivales al aire libre  
 Existe presupuesto suficiente para producción, logística y promoción de calidad

**ACUMULADO DEL PERIODO**

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		

**Programado:** 0.00  
**Avance:** 0.00  
**Porcentaje:** 0.00%  
**Semaforo:**

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00  
 Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00  
 Crítico X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [2.3]**

**Objetivo:** Exposiciones de artes plásticas y/o visuales  
**Nombre:** Exposiciones  
**Definición:** El indicador muestra el grado de cumplimiento de las exposiciones programadas en el periodo. Un porcentaje elevado indica las exposiciones previstas se realizaron conforme a la meta establecida.  
**Medio de Verificación:** Material fotográfico, listas de asistencia y publicidad impresa  
**Metodo de Calculo:** (NUMERADORA()/DENOMINADORA())\*100  
**Supuesto:** Condiciones climáticas y sanitarias permitidas

**Unidad de Medida:** Porcentaje  
**Periodo:** Trimestral  
**Tipo de Indicador:** Gestion  
**Dimensión:** Eficacia

**ACUMULADO DEL PERIODO**

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		

**Programado:** 1.00  
**Avance:** 1.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00  
 Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00  
 Critico X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [2.4]**

**Objetivo:** Actividades de intervenciones artísticas y/o murales comunitarios en zonas de atención prioritaria.  
**Nombre:** Activación de espacios públicos  
**Definición:** Un porcentaje elevado indica una gestión adecuada, uso estratégico del espacio comunitario y fortalecimiento de la vida cultural en territorio.  
**Medio de Verificación:** Material fotográfico, listas de asistencia y publicidad impresa  
**Metodo de Calculo:** (NUMERADORA()/DENOMINADORA())\*100  
**Supuesto:**

**Unidad de Medida:** Porcentaje  
**Periodo:** Trimestral  
**Tipo de Indicador:** Gestion  
**Dimensión:** Eficacia



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS

#### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		Aceptable
<b>Avance:</b>	1.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable						

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		Aceptable
<b>Avance:</b>	1.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable						

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

<b>Objetivo:</b>	Actividades de inclusión cultural (LGBTI+, AVGM y equidad de género) Talleres móviles de escritura expresiva, bordado-textil identitario y publicidad cultural.	<b>Unidad de Medida:</b>	Actividad
<b>Nombre:</b>	Cultura para grupos prioritarios	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	El indicador muestra el grado de cumplimiento de la atención programada para grupos de atención prioritaria durante el periodo. Un porcentaje alto refleja una gestión eficaz en la cobertura prevista.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Material fotográfico y publicidad impresa	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<p>Los grupos prioritarios tienen acceso físico a los espacios donde se realizan actividades Se cuenta con adaptaciones razonables y apoyos necesarios (intérpretes, rampas, materiales accesibles)</p>			



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

#### PRESUPUESTO DE EGRESOS

#### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	1.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable						

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>							

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

<b>Objetivo:</b>	Presentaciones artísticas en eventos interinstitucionales mediante colaboraciones con instituciones municipales, estatales, federales y educativas.	<b>Unidad de Medida:</b>	Porcentaje
<b>Nombre:</b>	Presentaciones artísticas en eventos interinstitucionales	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	El indicador muestra el grado de cumplimiento de las presentaciones artísticas interinstitucionales programadas para el periodo. un porcentaje elevad indica una gestión eficaz en la coordinación y ejecución de dichas actividades.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Material fotográfico, publicidad impresa y oficios institucionales.  Existe interés de otras instituciones en colaborar con el IMAC Las agendas institucionales permiten coordinar fechas y actividades.	<b>Dimensión:</b>	Eficacia



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		Aceptable
<b>Avance:</b>	1.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable						

  

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [4.2]							
<b>Objetivo:</b>	Apoyos y/o reconocimientos	<b>Unidad de Medida:</b>	Porcentaje				
<b>Nombre:</b>	Apoyos institucionales y reconocimientos artísticos.	<b>Periodo:</b>	Trimestral				
<b>Definición:</b>	Este indicador mide cuánto apoyos y reconocimientos fueron otorgados en comparación con los programados. un mayor porcentaje refleja un cumplimiento eficaz.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion				
<b>Medio de Verificación:</b>	Convocatoria impresa, y material fotográfico.	<b>Dimensión:</b>	Eficacia				
<p>El presupuesto asignado para estímulos se ejerce de manera oportuna            Los creadores beneficiados utilizan los apoyos conforme a los objetivos establecidos</p>							
ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>							

  

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [5.1]			
<b>Objetivo:</b>	Productos turístico-culturales (rutas del arte, mapas culturales, recorridos temáticos).	<b>Unidad de Medida:</b>	Porcentaje
<b>Nombre:</b>	Desarrollo de productos turístico-culturales.	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	El cumplimiento del 100% indica desarrollo completo de la oferta turístico-cultural programada para posicionar al municipio. Mide el cumplimiento en el desarrollo de productos turístico-culturales programados, generando oportunidades económicas mediante la vinculación entre cultura y turismo.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Material fotográfico, lista de asistencia y publicidad impresa	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(PRODUCTOS TURISTICOS-CULTURALES DESARROLLADOS./)PRODUCTOS TURISTICOS-CULTURALES PROGRAMADOS.())*100		
<b>Supuesto:</b>	Los puntos de interés turístico-cultural identificados permanecen accesibles Hay disposición de propietarios y responsables de espacios culturales para participar		



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>							

  

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [5.2]**

<b>Objetivo:</b>	Bazar de arte y ferias artesanales de emprendedores y artistas de Playas de Rosarito.	<b>Unidad de Medida:</b>	Porcentaje
<b>Nombre:</b>	Fortalecimiento de emprendimientos culturales	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	El indicador muestra el grado de cumplimiento de las acciones programadas para el fortalecimiento de emprendimientos culturales durante el periodo. Un porcentaje elevado indica una ejecución eficaz.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Material fotográfico y publicidad impresa.	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
	Los emprendedores culturales tienen interés en formalizar sus actividades, condiciones climáticas y sanitarias favorables.		

  

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	4.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	4.00	Primer trimestre - Marzo	4.00	4.00	100.00%		Aceptable
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable						

  

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

JEFE

DIRECTOR