



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:							

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]			
Objetivo:	Logros y acciones de la administración municipal, difundidos a través de los distintos canales de comunicación programado.	Unidad de Medida:	Campaña
Nombre:	Medios de comunicación y redes sociales.	Periodo:	Trimestral
Definición:	Destacar las acciones más relevantes llevadas a cabo por el Gobierno Municipal.	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Material digital videos y reels	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(CAMPAÑAS DE COMUNICACION REALIZADAS()/CAMPAÑAS DE COMUNICACION())*100		
Supuesto:	suficientes medios de comunicación con los que se colaborar, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.		
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	30.00		
Avance:	30.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Aceptable		

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	10.00	10.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	10.00	10.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	10.00	10.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]			
Objetivo:	Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal.	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	comunicacion activa	Periodo:	Trimestral
Definición:	Comunicación actual y constante de las actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento Municipal, manteniendo informada a la ciudadanía.	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	comunicados realizados	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(COMUNICADOS REALIZADOS()/COMUNICADOS REALIZADOS())*100		
Supuesto:	Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	180.00	Primer trimestre - Enero	60.00	60.00	100.00%		Aceptable
Avance:	180.00	Primer trimestre - Febrero	60.00	60.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	60.00	60.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable						

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.2]			
Objetivo:	Implementación de campañas publicitarias con información veraz, concisa y continua.	Unidad de Medida:	Campaña
Nombre:	Comunicacion veraz y transparente	Periodo:	Trimestral
Definición:	Brindar información fidedigna a la ciudadanía, en los diversos medios de redes sociales e impresos, logrando una captación positiva del Ayuntamiento Municipal.	Tipo de Indicador:	Gestión
Medio de Verificación:	Elaboración de campañas en redes sociales y páginas digitales, implementando banners fijos, así como publicidad institucional en medios impresos.	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(CAMPAÑA INFORMATIVA REALIZADA()/CAMPAÑA INFORMATIVA PROGRAMADA())*100		
Supuesto:	Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.		

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	9.00	Primer trimestre - Enero	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Avance:	9.00	Primer trimestre - Febrero	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable						

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.3]			
Objetivo:	Implementación de campañas de volanteo masivo	Unidad de Medida:	Campaña
Nombre:	Estrategia de volanteo masivo	Periodo:	Trimestral
Definición:	Información de las diversas acciones que lleva a cabo el Gobierno Municipal, logrando una cobertura en las áreas mas alejadas del municipio.	Tipo de Indicador:	Gestión
Medio de Verificación:	A traves de fotografías de volanteos masivos	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(CAMPAÑAS DE VOLANTEO MASIVO REALIZADAS()/CAMPAÑAS DE VOLANTEO MASIVO PROGRAMADAS())*100		
Supuesto:	Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	3.00	Primer trimestre - Enero	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Avance:	3.00	Primer trimestre - Febrero	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable						

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [1.4]			
Objetivo:	Diseño, impresion y produccion	Unidad de Medida:	Diseño
Nombre:	Diseño de imagen institucional	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	Diseños, lonas, flyers e impresiones en general	Tipo de Indicador:	Gestion
Metodo de Calculo:	(DISEÑOS REALIZADOS()/DISEÑOS PROGRAMADOS())*100	Dimensión:	Eficacia
Supuesto:	Se cuenta con personal capacitado y los medios para llevar a cabo las impresiones y diseños		

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	90.00	Primer trimestre - Enero	30.00	30.00	100.00%		Aceptable
Avance:	90.00	Primer trimestre - Febrero	30.00	30.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	30.00	30.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable						

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [1.5]			
Objetivo:	Mantener a los medios de comunicacion acerca de las actividades que realiza el Decimo Ayuntamiento en beneficio de la ciudadanía	Unidad de Medida:	Entidad
Nombre:	Agenda Publica	Periodo:	Trimestral
Definición:	agendas publicas	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	agendas publicas	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(AGENDAS REALIZADAS()/AGENDAS PROGRAMADAS())*100		
Supuesto:	se generan agendas para medios de comunicacion		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	60.00	Primer trimestre - Enero	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Avance:	60.00	Primer trimestre - Febrero	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable						

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Genesis Leaineli Bautista Curiel

GENESSIS LEAINELI BAUTISTA CURIEL
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Maria del Rocio Adame Muñoz

MARIA DEL ROCIO ADAME MUÑOZ
PRESIDENTA MUNICIPAL