



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



DATOS GENERALES

| | | | |
|------------------------------|----------------------------------|----------------------------|------------------|
| Proyecto: | NOS TOCA COMUNICAR | Fecha: | 27/02/2025 |
| Periodo de Ejecución: | | Número de Proyecto: | 31 |
| Inicio: | 01/01/2025 | Fin: | 31/12/2025 |
| Tipo de Proyecto: | Administración Publica Eficiente | Costo del Proyecto: | 15,326,917.62 |
| Programa Especial: | Bajo | Cobertura: | Municipal |
| | | Tipo de Accion: | Administración P |

MATRIZ DE INDICADORES

| | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|-------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|---------------------------|----------------------|-----------------|
| Fin | | | | | | | | |
| Objetivo: | Informar con claridad y transparencia sobre los servicios, programas y acciones del Decimo Ayuntamiento de Playas de Rosarito, en todos los medios de comunicación, radio, tv, así como en las redes sociales y medios impresos, para fortalecer la confianza ciudadana y mejorar la percepción del Gobierno | | | | | Unidad de Medida: | Informe | |
| Nombre: | DIFUSIÓN INSTITUCIONAL | | | | | Periodo: | Anual | |
| Definición: | Entrega de actividades publicadas en el informe anual. | | | | | Tipo de Indicador: | Estrategico | |
| Medio de Verificación: | Con un reporte anual | | | | | Dimensión: | Eficacia | |
| Metodo de Calculo: | (ENTREGA DE INFORME ANUAL()/INFORME ESTRATEGICO PROGRAMADO())*100 | | | | | | | |
| Supuesto: | La difusión de la acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía rosaritense. | | | | | | | |
| ACUMULADO DEL PERIODO | | | | | | | | |
| Programado: | 1.00 | | | | | | | |
| Modificado: | 1.00 | | | | | | | |
| Avance: | 1.00 | | | | | | | |
| Porcentaje: | 100.00% | | | | | | | |
| Semaforo: | Acceptable | | | | | | | |
| | | Periodo | Programado | Modificado | Avance | % de Avance | Justificación | Semaforo |
| | | Primer trimestre - Enero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Primer trimestre - Febrero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Primer trimestre - Marzo | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Segundo Trimestre - Abril | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Segundo Trimestre - Mayo | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Segundo Trimestre - Junio | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Tercer Trimestre - Julio | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Tercer Trimestre - Agosto | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Tercer Trimestre - Septiembre | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Cuarto Trimestre - Octubre | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Cuarto Trimestre - Noviembre | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Cuarto Trimestre - Diciembre | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Acceptable |

| PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN | |
|----------------------------|--------------------------|
| Acceptable | X >= 75.00 y X <= 100.00 |
| Con riesgo | X >= 65.00 y X <= 110.00 |
| Critico | X < 50.00 y X > 120.00 |

Propósito

| | | | |
|------------------|---|--------------------------|---------|
| Objetivo: | Las y los ciudadanos se mantienen informados de las acciones y actividades gubernamentales y de esta manera crear una imagen y percepción favorable del gobierno municipal. | Unidad de Medida: | Informe |
|------------------|---|--------------------------|---------|



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



Nombre: Fortalecimiento de la Imagen Institucional **Periodo:** Anual
Definición: Información estratégica de las gestiones que realiza el Ayuntamiento en beneficio de la ciudadanía. **Tipo de Indicador:** Estrategico
Medio de Verificación: Material audiovisual. **Dimensión:** Eficacia
Metodo de Calculo: (INFORME ESTRATEGICO REALIZADO()/INFORME ESTRATEGICO PROGRAMADO())*100
Supuesto: La difusión de las acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía rosaritense y la percepción sea favorable para el gobierno.

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 1.00
Modificado: 1.00
Avance: 1.00
Porcentaje: 100.00%
Semaforo: Aceptable

| Periodo | Programado | Modificado | Avance | % de Avance | Justificación | Semáforo |
|-------------------------------|------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Primer trimestre - Enero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Primer trimestre - Marzo | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Segundo Trimestre - Abril | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Segundo Trimestre - Mayo | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Segundo Trimestre - Junio | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Tercer Trimestre - Julio | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Tercer Trimestre - Agosto | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Tercer Trimestre - Septiembre | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Cuarto Trimestre - Octubre | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Cuarto Trimestre - Noviembre | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Cuarto Trimestre - Diciembre | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |

| PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN | |
|-----------------------------|--------------------------|
| Aceptable | X >= 75.00 y X <= 100.00 |
| Con riesgo | X >= 65.00 y X <= 110.00 |
| Critico | X < 50.00 y X > 120.00 |

Componente [1]

Objetivo: Difundir a traves de las distintas plataformas digitales, impresas, visuales y auditivas, los programas, servicios y acciones que realiza el Gobierno **Unidad de Medida:** Campaña

Nombre: Medios de comunicación y redes sociales. **Periodo:** Trimestral

Definición: Destacar las acciones más relevantes llevadas a cabo por el Gobierno Municipal. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Material digital o resumen en video **Dimensión:** Eficiencia

Metodo de Calculo: (CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS()/CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PROGRAMADA())*100

Supuesto: suficientes medios de comunicación con los que se colaborar, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



| ACUMULADO DEL PERIODO | | Periodo | Programado | Modificado | Avance | % de Avance | Justificación | Semáforo |
|-----------------------|-----------|-------------------------------|------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Programado: | 24.00 | Primer trimestre - Enero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Modificado: | 24.00 | Primer trimestre - Febrero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Avance: | 24.00 | Primer trimestre - Marzo | 6.00 | 6.00 | 6.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Porcentaje: | 100.00% | Segundo Trimestre - Abril | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Semaforo: | Aceptable | Segundo Trimestre - Mayo | 6.00 | 6.00 | 6.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Segundo Trimestre - Junio | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Tercer Trimestre - Julio | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Tercer Trimestre - Agosto | 6.00 | 6.00 | 6.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Tercer Trimestre - Septiembre | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Cuarto Trimestre - Octubre | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Cuarto Trimestre - Noviembre | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Cuarto Trimestre - Diciembre | 6.00 | 6.00 | 6.00 | 100.00% | | Aceptable |

| PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN | |
|----------------------------|--------------------------|
| Aceptable | X >= 75.00 y X <= 100.00 |
| Con riesgo | X >= 65.00 y X <= 110.00 |
| Critico | X < 50.00 y X > 120.00 |

| Componente [2] | | | |
|-------------------------------|--|---------------------------|-------------|
| Objetivo: | Campañas Institucionales | Unidad de Medida: | Solicitud |
| Nombre: | DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL | Periodo: | Trimestral |
| | | Tipo de Indicador: | Estrategico |
| Medio de Verificación: | DISEÑOS ELABORADOS POR EL DEPARTAMENTO | Dimensión: | Eficiencia |
| Metodo de Calculo: | (TOTAL DE PETICIONES SOLICITADAS()/TOTAL DE PETICIONES RECIBIDAS())*100 | | |
| Supuesto: | DISEÑOS APEGADOS A LOS PROTOCOLOS INSTITUCIONALES BRINDANDO UNA IMAGEN DIGNA | | |



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



| ACUMULADO DEL PERIODO | | Periodo | Programado | Modificado | Avance | % de Avance | Justificación | Semáforo |
|-----------------------|-----------|-------------------------------|------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Programado: | 0.00 | Primer trimestre - Enero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Modificado: | 80.00 | Primer trimestre - Febrero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Avance: | 80.00 | Primer trimestre - Marzo | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Porcentaje: | 100.00% | Segundo Trimestre - Abril | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Semaforo: | Aceptable | Segundo Trimestre - Mayo | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Segundo Trimestre - Junio | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Tercer Trimestre - Julio | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Tercer Trimestre - Agosto | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Tercer Trimestre - Septiembre | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Cuarto Trimestre - Octubre | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Cuarto Trimestre - Noviembre | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Cuarto Trimestre - Diciembre | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00% | | Aceptable |

| PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN | |
|----------------------------|----------------------------------|
| Aceptable | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Critico | $X < 50.00$ y $X > 120.00$ |

| Actividad [1.1] | | | |
|-------------------------------|--|---------------------------|-------------|
| Objetivo: | Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal. | Unidad de Medida: | Publicación |
| Nombre: | COMUNICACIÓN ACTIVA | Periodo: | Trimestral |
| Definición: | Comunicación actual y constante de las actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento Municipal, manteniendo informada a la ciudadanía. | Tipo de Indicador: | Gestión |
| Medio de Verificación: | Comunicados realizados | Dimensión: | Eficiencia |
| Metodo de Calculo: | COMUNICADOS REALIZADOS()/COMUNICADOS PROGRAMADOS() | | |
| Supuesto: | Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense. | | |



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



| ACUMULADO DEL PERIODO | | Periodo | Programado | Modificado | Avance | % de Avance | Justificación | Semáforo |
|-----------------------|-----------|-------------------------------|------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Programado: | 600.00 | Primer trimestre - Enero | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Modificado: | 600.00 | Primer trimestre - Febrero | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Avance: | 600.00 | Primer trimestre - Marzo | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Porcentaje: | 100.00% | Segundo Trimestre - Abril | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Semaforo: | Aceptable | Segundo Trimestre - Mayo | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Segundo Trimestre - Junio | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Tercer Trimestre - Julio | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Tercer Trimestre - Agosto | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Tercer Trimestre - Septiembre | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Cuarto Trimestre - Octubre | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Cuarto Trimestre - Noviembre | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Cuarto Trimestre - Diciembre | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 100.00% | | Aceptable |

| PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN | |
|----------------------------|--------------------------|
| Aceptable | X >= 75.00 y X <= 100.00 |
| Con riesgo | X >= 65.00 y X <= 110.00 |
| Critico | X < 50.00 y X > 120.00 |

| Actividad [1.2] | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------|------------|
| Objetivo: | Implementación de campañas publicitarias con información veraz, concisa y continua. | Unidad de Medida: | Campaña |
| Nombre: | COMUNICACIÓN VERAZ Y TRANSPARENTE | Periodo: | Trimestral |
| Definición: | Brindar información fidedigna a la ciudadanía, en los diversos medios de redes sociales e impresos, logrando una captación positiva del Ayuntamiento Municipal. | Tipo de Indicador: | Gestion |
| Medio de Verificación: | Elaboración de campañas en redes sociales y páginas digitales, implementando banners fijos, así como publicidad institucional en medios impresos. | Dimensión: | Eficiencia |
| Metodo de Calculo: | (CAMPAÑA INFORMATIVA REALIZADA()/CAMPAÑA INFORMATIVA PROGRAMADAS())*100 | | |
| Supuesto: | Suficientes medios de comunicación con los que se colabora en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense. | | |



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



| ACUMULADO DEL PERIODO | | Periodo | Programado | Modificado | Avance | % de Avance | Justificación | Semáforo |
|-----------------------|-----------|-------------------------------|------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Programado: | 12.00 | Primer trimestre - Enero | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Modificado: | 12.00 | Primer trimestre - Febrero | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Avance: | 12.00 | Primer trimestre - Marzo | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Porcentaje: | 100.00% | Segundo Trimestre - Abril | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Semaforo: | Aceptable | Segundo Trimestre - Mayo | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Segundo Trimestre - Junio | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Tercer Trimestre - Julio | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Tercer Trimestre - Agosto | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Tercer Trimestre - Septiembre | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Cuarto Trimestre - Octubre | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Cuarto Trimestre - Noviembre | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Cuarto Trimestre - Diciembre | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |

| PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN | |
|----------------------------|--------------------------|
| Aceptable | X >= 75.00 y X <= 100.00 |
| Con riesgo | X >= 65.00 y X <= 110.00 |
| Crítico | X < 50.00 y X > 120.00 |

| Actividad [1.3] | | | |
|-------------------------------|--|---------------------------|------------|
| Objetivo: | Implementación de campañas de volanteo masivo | Unidad de Medida: | Campaña |
| Nombre: | ESTRATEGIA DE VOLANTEO MASIVO | Periodo: | Trimestral |
| Definición: | Información de las diversas acciones que lleva a cabo el Gobierno Municipal, logrando una cobertura en las áreas mas alejadas del municipio. | Tipo de Indicador: | Gestión |
| Medio de Verificación: | A través de un video digital de la campaña de volanteo masivo. | Dimensión: | Eficiencia |
| Metodo de Calculo: | (CAMPAÑA DE VOLANTEO MASIVO REALIZADAS()/CAMPAÑA DE VOLANTEO MASIVO PROGRAMADAS())*100 | | |
| Supuesto: | Suficientes medios de comunicación con los que se colabora en redes sociales o impresa, para la difusión de las acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense. | | |



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



| ACUMULADO DEL PERIODO | | Periodo | Programado | Modificado | Avance | % de Avance | Justificación | Semáforo |
|-----------------------|-----------|-------------------------------|------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Programado: | 4.00 | Primer trimestre - Enero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Modificado: | 4.00 | Primer trimestre - Febrero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Avance: | 4.00 | Primer trimestre - Marzo | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Porcentaje: | 100.00% | Segundo Trimestre - Abril | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Semaforo: | Aceptable | Segundo Trimestre - Mayo | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Segundo Trimestre - Junio | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Tercer Trimestre - Julio | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Tercer Trimestre - Agosto | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Tercer Trimestre - Septiembre | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Cuarto Trimestre - Octubre | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Cuarto Trimestre - Noviembre | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Cuarto Trimestre - Diciembre | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |

| PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN | |
|----------------------------|--------------------------|
| Aceptable | X >= 75.00 y X <= 100.00 |
| Con riesgo | X >= 65.00 y X <= 110.00 |
| Critico | X < 50.00 y X > 120.00 |

| Actividad [2.1] | | | |
|-------------------------------|--|---------------------------|-------------|
| Objetivo: | DISEÑO, IMPRESION Y PRODUCCION | Unidad de Medida: | Diseño |
| Nombre: | DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL | Periodo: | Trimestral |
| | | Tipo de Indicador: | Estrategico |
| Medio de Verificación: | DISEÑOS, LONAS, VOLANTES, IMPRESIONES EN GENERAL | Dimensión: | Eficacia |
| Metodo de Calculo: | (DISEÑOS E IMPRESIONES ELABORADAS()/DISEÑOS E IMPRESIONES PROGRAMADAS())*100 | | |
| Supuesto: | SE CUENTA CON EL PERSONAL ADECUADO Y LOS MEDIOS PARA LLEVAR A CABO LAS IMPRESIONES | | |



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



| ACUMULADO DEL PERIODO | | Periodo | Programado | Modificado | Avance | % de Avance | Justificación | Semáforo |
|-----------------------|-----------|-------------------------------|------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Programado: | 0.00 | Primer trimestre - Enero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Modificado: | 120.00 | Primer trimestre - Febrero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Avance: | 120.00 | Primer trimestre - Marzo | 0.00 | 30.00 | 30.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Porcentaje: | 100.00% | Segundo Trimestre - Abril | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Semaforo: | Aceptable | Segundo Trimestre - Mayo | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Segundo Trimestre - Junio | 0.00 | 30.00 | 30.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Tercer Trimestre - Julio | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Tercer Trimestre - Agosto | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Tercer Trimestre - Septiembre | 0.00 | 30.00 | 30.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Cuarto Trimestre - Octubre | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Cuarto Trimestre - Noviembre | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Cuarto Trimestre - Diciembre | 0.00 | 30.00 | 30.00 | 100.00% | | Aceptable |

| PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN | |
|----------------------------|----------------------------------|
| Aceptable | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Critico | $X < 50.00$ y $X > 120.00$ |

| Actividad [3.1] | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------|--------------|
| Objetivo: | MANTENER INFORMADOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACION ACERCA DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL MUNICIPIO EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA | Unidad de Medida: | Convocatoria |
| Nombre: | AGENDA PUBLICA | Periodo: | Trimestral |
| Medio de Verificación: | AGENDA PUBLICA | Tipo de Indicador: | Gestion |
| Metodo de Calculo: | (AGENDAS PUBLICAS ENVIADAS()/AGENDAS PUBLICAS PROGRAMADAS())*100 | Dimensión: | Eficiencia |
| Supuesto: | SE GENERA AGENDA PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION | | |



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



| ACUMULADO DEL PERIODO | | Periodo | Programado | Modificado | Avance | % de Avance | Justificación | Semáforo |
|-----------------------|-----------|-------------------------------|------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Programado: | 0.00 | Primer trimestre - Enero | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Modificado: | 240.00 | Primer trimestre - Febrero | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Avance: | 240.00 | Primer trimestre - Marzo | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Porcentaje: | 100.00% | Segundo Trimestre - Abril | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Semaforo: | Aceptable | Segundo Trimestre - Mayo | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Segundo Trimestre - Junio | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Tercer Trimestre - Julio | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Tercer Trimestre - Agosto | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Tercer Trimestre - Septiembre | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Cuarto Trimestre - Octubre | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Cuarto Trimestre - Noviembre | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | | Cuarto Trimestre - Diciembre | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00% | | Aceptable |

| PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN | |
|----------------------------|----------------------------------|
| Aceptable | $X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$ |
| Con riesgo | $X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$ |
| Critico | $X < 50.00$ y $X > 120.00$ |

MARIA DEL ROCIO ADAME MUÑOZ
PRESIDENTA MUNICIPAL

GENESSIS LEAINELI BAUTISTA CURIEL
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL