



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
APERTURA PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

| | | | |
|---|--|---|--|
| Proyecto: NOS TOCA IMPULSAR A PLAYAS DE ROSARITO | | Fecha: | |
| Periodo de Ejecución: | | Número de Proyecto: 38 | |
| Inicio: 01/01/2026 | Fin: 31/12/2026 | Costo del Proyecto: 3,231,872.00 | |
| Tipo de Proyecto: Social | | Cobertura: Municipal | |
| Programa Especial: Medio | | Tipo de Acción: Economicas | |
| Unidad Responsable: | | | |
| Nivel 1 01 - AYUNTAMIENTO | | | |
| Nivel 2 01.09 - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO | | | |
| Nivel 3 01.09.01 - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO TITULAR | | | |
| Plan de Desarrollo: | | | |
| Eje Rector | Nos Toca Hacer Impulso Económico | | |
| Sub Eje | Nos toca impulsar a Playas de Rosarito | | |
| Programa | Nos toca impulsar a Playas de Rosarito | | |
| Objetivo | Posicionar a Playas de Rosarito como un destino ideal para la inversión privada, fomentando el crecimiento de pequeñas, medianas y grandes empresas, con una tasa promedio anual del 30%. | | |
| Estrategia | Implementar campañas de promoción, relaciones públicas, presencia del municipio en eventos especializados, consolidación de alianzas estratégicas, diversificación de la oferta y apoyo a pequeños y medianos emprendimientos para consolidarse en la oferta instalada del destino, gestionando y ejecutando programas de apoyo y financiamiento para el mejoramiento de zonas económicas claves del destino. | | |
| Objetivo Estratégico: | Fomentar e incrementar el desarrollo económico promoviendo el crecimiento del sector productivo y el turismo con estrategias que apoyen la difusión de la riqueza cultural, natural y gastronómica, fortaleciendo la economía local facilitando el acceso a mercados, con personal trabajador, capacitado, emprendedor y con habilidades competitivas, favoreciendo la atracción de inversiones, la adopción de tecnologías y practicas innovadoras. | | |
| Propósito Institucional: | Fomentar el desarrollo económico y turístico integral de Playas de Rosarito a través del impulso a sus vocaciones y de la diversificación de la oferta instalada en mercados consolidados, en desarrollo y potenciales | | |

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

| Objetivo: Impulsar el crecimiento sostenible y equitativo de la región, fomentando la actividad económica, la inversión y consolidar a Playas de Rosarito como un destino atractivo. | Unidad de Medida: Informe | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------|------------|------------------|------|-------------------|------|------------------|------|------------------|------|---------------|-------------|
| Nombre: Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo | Periodo: Anual | | | | | | | | | | | | |
| Definición: Fortalecimiento del municipio para adquirir inversión extranjera y desarrollo turístico. | Tipo de Indicador: Estrategico | | | | | | | | | | | | |
| Medio de Verificación: Informe de resultados | Dimensión: Eficacia | | | | | | | | | | | | |
| Método de Cálculo: (Informe anual realizado()/Informe anual propagando())*100 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1.00</td> </tr> </tbody> </table> | Periodo | Programado | Primer trimestre | 0.00 | Segundo Trimestre | 0.00 | Tercer Trimestre | 0.00 | Cuarto Trimestre | 1.00 | Total: | 1.00 |
| Periodo | Programado | | | | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 0.00 | | | | | | | | | | | | |
| Segundo Trimestre | 0.00 | | | | | | | | | | | | |
| Tercer Trimestre | 0.00 | | | | | | | | | | | | |
| Cuarto Trimestre | 1.00 | | | | | | | | | | | | |
| Total: | 1.00 | | | | | | | | | | | | |
| Supuesto: Se impulse de manera adecuada el crecimiento sostenible y equitativo en la región. | | | | | | | | | | | | | |

Propósito [1]

Objetivo: Posicionar a Playas de Rosarito como un referente detonador de desarrollo económico y turístico responsable, aprovechando su riqueza natural, cultural y gastronómica.

Nombre: Desarrollo Económico y Turístico

Definición: Posicionar al municipio como un referente en turismo con practicas sostenibles.

Medio de Verificación: Informe de resultados

Método de Cálculo: (Reporte anual realizado()/Reporte anual programado())*100

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 0.00 |
| Segundo Trimestre | 0.00 |
| Tercer Trimestre | 0.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 1.00 |

Supuesto: Se impulse adecuadamente

Componente [1.1]

Objetivo: Fomentar y promover la atracción de inversión privada, así como la llegada de nuevas empresas; nacionales e internacionales mediante incentivos de gestión, incentivos fiscales y facilitación administrativa.

Nombre: Inversión Turística

Definición: Mejorar o expandir infraestructuras, servicios y experiencias que atraigan visitantes y generen beneficios económicos, sociales y ambientales en el destino.

Medio de Verificación: Convocatorias, listas de asistencia, reportes.

Método de Cálculo: (Reporte anual realizado()/Reporte anual programado())*100

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestión

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 0.00 |
| Segundo Trimestre | 3.00 |
| Tercer Trimestre | 0.00 |
| Cuarto Trimestre | 0.00 |
| Total: | 3.00 |

Supuesto: Se realice de manera adecuada el fomento y la promoción turística

Actividad [1.1.1]

Objetivo: Asistencia a eventos especializados relativos al desarrollo económico y oferta de financiamiento para el impulso a los sectores productivos del Municipio.

Nombre: Asistencia a Eventos

Definición: Asistencia a eventos para difundir las atracciones para atraer turismo e inversiones al destino.

Medio de Verificación: Reporte, evidencia fotográfica, resultados, lista de asistencia.

Método de Cálculo: $(\text{Lista de asistencia realizada}() / \text{Lista de asistencia programada}()) * 100$

Unidad de Medida: Lista

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: Se realicen eventos especializados

Componente [1.2]

Objetivo: Elaboración de herramientas promocionales y de fomento económico, tales como; portafolio/catalogo de oportunidades de inversión, guía del inversionista.

Nombre: Portafolio de Inversión

Definición: Reporte, catalogo de inversión.

Medio de Verificación: Reporte, catalogo de inversión.

Método de Cálculo: $(\text{Catalogo realizado}() / \text{Catalogo programado}()) * 100$

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 0.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 3.00 |
| Cuarto Trimestre | 0.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: se elaboren las herramientas promocionales de fomento económico.

Actividad [1.2.1]

Objetivo: Proporcionar información clave y orientación a los inversionistas.

Nombre: Guía del Inversionista

Definición: Mantener bien información al inversionista, para toma de decisiones e inversiones en el destino.

Medio de Verificación: Reporte, catalogo de inversión.

Método de Cálculo: $(\text{Guía realizada}() / \text{Guía programada}()) * 100$

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 0.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 2.00 |
| Cuarto Trimestre | 0.00 |
| Total: | 3.00 |

Supuesto: Se proporcione información clave y oportuna a los inversionistas

Actividad [1.2.2]

Objetivo: Plataforma en línea para proporcionar información y herramientas al turista.

Nombre: Sitio Web

Definición: Proporcionar una herramienta digital informativa del municipio.

Medio de Verificación: Pagina web, actualización.

Método de Cálculo: (Reporte realizado()/Reporte programado())*100

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: Las y los turistas utilicen la plataforma en línea

Componente [1.3]

Objetivo: Impulsar y detonar el emprendimiento de proyectos productivo de micro, pequeños y medianas empresas para el fortalecimiento de la economía local buscando acotar la brecha del rezago económico.

Nombre: Desarrollo Económico

Definición: Mejora sostenida en el bienestar económico y social dentro del municipio.

Medio de Verificación: Reporte

Método de Cálculo: (Informe realizado()/Informe programado())*100

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: Las micro, pequeños y medianas empresas accedan a los proyectos que ofrece la Secretaría

Actividad [1.3.1]

Objetivo: Fomentar la inclusión productiva en zonas rurales y urbanas del Municipio, a través de entregas de apoyos económicos para el impulso a emprendimiento de diversos proyectos.

Nombre: Apoyos económicos

Definición: Impulsar a pequeños emprendedores a fortalecer el desarrollo económico y social.

Medio de Verificación: Apoyos económicos, soporte documental, pólizas y lista.

Método de Cálculo: (Apoyos entregados()/Apoyos programados())*100

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: La ciudadanía rosaritense acuda a solicitar algún tipo de apoyo económico de emprendimiento a la secretaria

Actividad [1.3.2]

Objetivo: Identificar segmentos económicos con potencial, con oportunidad y segmentos en desarrollo para su impulso y consolidación a través de censos y estadística, tales como; segmento inmobiliario, manufactura, turístico, entre otros.

Nombre: Segmentos en Desarrollo

Definición: Que los sectores de la población logren alcanzar su pleno desarrollo.

Medio de Verificación: Informes de resultados.

Método de Cálculo: $(\text{Reporte realizado})/(\text{Reporte programado}) * 100$

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: Se puedan identificar los segmentos económicos con potencial y oportunidad de crecimiento.

Actividad [1.3.3]

Objetivo: Sesiones de coordinación interinstitucional para el desarrollo de las diversos segmentos económicos de Playas de Rosarito.

Nombre: Sesiones de Coordinación

Definición: Fortalecer estrategias para el desarrollo económico y social del municipio.

Medio de Verificación: Reporte, evidencia fotográfica, resultados, lista de asistencia.

Método de Cálculo: $(\text{Reporte de Sesiones realizadas})/(\text{Reporte de Sesiones programadas}) * 100$

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: Se lleven a cabo las sesiones de coordinación interinstitucionales

Actividad [1.3.4]

Objetivo: Fomentar la mejora regulatoria del mercado formal en el ecosistema económico del Municipio.

Nombre: Regulación de Mercado

Definición: Garantizar competencia justa, protección al consumidor y estabilidad económica.

Medio de Verificación: Visitas de Inspección

Método de Cálculo: $(\text{Visitas realizadas})/(\text{Visitas programadas}) * 100$

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: Se lleve a cabo fomentar la mejora regulatoria

Actividad [1.3.5]

Objetivo: Impulsar, fomentar y coadyuvar en la modernización de servicios digitales para adaptar los segmentos económicos de Municipio e las nuevas normalidades comerciales globales, tales como el escomerse, industria naranjas, movilidad, manufactura, ingeniería web, industria filmica, etc.

Nombre: Modernización de Servicios

Definición: Aumentar la eficiencia, calidad y adaptación a las necesidades de las y los usuarios.

Medio de Verificación: Reporte de evidencias y avances.

Método de Cálculo: $(\text{Reporte realizado}() / \text{Reporte programado}()) * 100$

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: Se realice de manera adecuada la modernización de servicios digitales, y que la ciudadanía rosaritense acceda a ellos

Actividad [1.3.6]

Objetivo: Fomentar y coadyuvar en la creación de Distritos Económicos de Playas de Rosarito, de acuerdo a su vocación económica y turística de las diversas zonas del Municipio.

Nombre: Creación de Distritos Económicos

Definición: Fomentar el desarrollo económico, atraer inversión y promover la concentración de actividades empresariales y comerciales.

Medio de Verificación: Evidencia fotográfica, lista de asistencia, acuerdos.

Método de Cálculo: $(\text{Reuniones realizadas}() / \text{Reuniones programadas}()) * 100$

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: La ciudadanía rosaritense acceda a la creación de los distritos económicos

Actividad [1.3.7]

Objetivo: Impulsar la celebración de convenios de coordinación y alianzas estratégicas ante los tres niveles de gobierno, iniciativa privada (Cámaras Empresariales) y organismos económicos a favor del desarrollo económico de Playas de Rosarito.

Nombre: Convenios Estratégicos

Definición: Fortalecer el desarrollo económico y social mediante convenios de colaboración.

Medio de Verificación: Convenios, Documentación, evidencia.

Método de Cálculo: $(\text{Convenios realizados}() / \text{Convenios programados}()) * 100$

Unidad de Medida: Convenio

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: Se lleven a cabo la celebración de convenios de coordinación

Componente [1.4]

Objetivo: Establecer lazos de comunicación, coordinación en el extranjero, asimismo impulsar la comunidad local de residentes extranjeros en el municipio.

Nombre: Coordinaciones de Asuntos Binacionales

Definición: Fortalecer vínculos y resolver desafíos comunes, con otros países.

Medio de Verificación: Reporte trimestral

Método de Cálculo: $(\text{Informe realizado}() / \text{Informe programado}()) * 100$

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: La comunidad extranjera acceda a la comunicación con la secretaria

Actividad [1.4.1]

Objetivo: Identificar ciudades con características similares para establecer acuerdos de hermanamiento, para diseñar e implementar proyectos conjuntos en áreas como educación, cultura, economía, turismo y medio ambiente.

Nombre: Coordinación de Hermanamientos.

Definición: Facilitar el intercambio de experiencias y mejores prácticas en la administración pública.

Medio de Verificación: Reporte, evidencia fotográfica, resultados.

Método de Cálculo: $(\text{Informe realizado}() / \text{Informe programado}()) * 100$

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: La ciudadanía rosaritense acceda a los proyectos que ofrece la secretaria

Actividad [1.4.2]

Objetivo: Colaborar con cámaras de comercio para identificar oportunidades económicas y el intercambio.

Nombre: Gestión con Cámaras y Asociaciones.

Definición: Administración y coordinación en dos países para representar, promover y defender los intereses de los miembros.

Medio de Verificación: Reporte, evidencia fotográfica, resultados.

Método de Cálculo: (Informe realizado()/Informe programado())*100

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: Se lleve a cabo la colaboración con las cámaras de comercio

Actividad [1.4.3]

Objetivo: Promover la región como un destino atractivo para inversiones extranjeras; facilitar el acceso de empresarios locales a mercados internacionales mediante acuerdos comerciales.

Nombre: Fomento Económico y Comercial.

Definición: Organizar ferias comerciales, foros económicos y mesas de negocios binacionales.

Medio de Verificación: Reporte, evidencia fotográfica, resultados.

Método de Cálculo: (Informe realizado()/Informe programado())*100

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: se lleve a cabo de manera correcta la promoción de la región como un destino turístico

Actividad [1.4.4]

Objetivo: Impulsar programas de intercambio cultural y artístico entre comunidades de ambos países; fomentar la integración de residentes extranjeros mediante actividades que promuevan la inclusión social y cultural.

Nombre: Desarrollo Cultural y Social.

Definición: Organizar ferias comerciales, foros económicos y mesas de negocios binacionales.

Medio de Verificación: Informes

Método de Cálculo: (Informe realizado()/Informe programado())*100

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: Las comunidades de ambos países se interesen en los programas artísticos impulsados por la secretarías

Actividad [1.4.5]

Objetivo: Promover convenios con instituciones educativas extranjeras para intercambios académicos y programas de doble titulación., fomentando el acceso de estudiantes locales a becas y financiamiento para estudiar en el extranjero.

Nombre: Educación y Formación Profesional.

Definición: Ofrecer programas de capacitación técnica y profesional reconocidos en ambos países.

Medio de Verificación: Reporte, evidencia fotográfica, resultados.

Método de Cálculo: (Informe realizado()/Informe programado())*100

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: Se lleven a cabo los convenios con instituciones educativas extranjeras

Actividad [1.4.6]

Objetivo: Establecer y mantener relaciones formales con gobiernos municipales, estatales y federales de otros países. Asimismo, fungir como enlace entre el municipio y las representaciones diplomáticas extranjeras, como consulados y embajadas.

Nombre: Relaciones Internacionales y Diplomáticas.

Definición: Organizar reuniones y visitas diplomáticas para fortalecer la colaboración binacional.

Medio de Verificación: Reporte, acuerdos, evidencia fotográfica, resultados.

Método de Cálculo: (Informe realizado()/Informe programado())*100

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

| Periodo | Programado |
|-------------------|-------------|
| Primer trimestre | 1.00 |
| Segundo Trimestre | 1.00 |
| Tercer Trimestre | 1.00 |
| Cuarto Trimestre | 1.00 |
| Total: | 4.00 |

Supuesto: Se lleven a cabo las relaciones con otros gobiernos municipales y extranjeros.

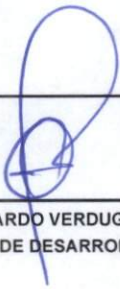
BENEFICIARIOS

| Nombre | Programado |
|-----------------|-------------------|
| Personas | 126,890.00 |
| Masculino | 64,386.00 |
| Femenino | 62,504.00 |

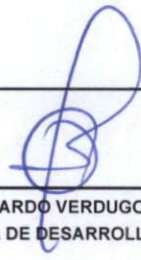
ARBOLES

| Problemas | | Objetivos | |
|---|---|--|--|
| Falta de crecimiento sostenible y equitativo de la región | | Impulsar el crecimiento sostenible y equitativo de la región | |
| Causas | Efectos | Medios | Fines |
| 1 Falta de crecimiento económico (Causa Inmediata) | Rezago económico en diferentes sectores | 1 Impulsar de crecimiento económico (Proposito) | Crecimiento económico en los diferentes sectores |





IRAN LEONARDO VERDUGO CONTRERAS
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO



IRAN LEONARDO VERDUGO CONTRERAS
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO