



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
APERTURA PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

Proyecto: NOS TOCA COMUNICAR		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto: 25
Inicio: 01/01/2026	Fin: 31/12/2026	Costo del Proyecto: 16,021,135.43
Tipo de Proyecto: Administración Publica Eficiente		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Bajo		Tipo de Acción: Administración Publica
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - AYUNTAMIENTO		
Nivel 2 01.01 - PRESIDENCIA MUNICIPAL		
Nivel 3 01.01.04 - DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	Nos toca hacer derechos sociales con bienestar	
Sub Eje	Gobierno para la ciudadanía	
Programa	#Nos Toca Comunicar	
Objetivo	Informar con claridad y transparencia sobre los servicios, programas y acciones del Decimo Ayuntamiento de Playas de Rosarito para fortalecer la confianza ciudadana y mejorar la percepción del Gobierno.	
Estrategia	Difundir a través de las distintas plataformas digitales, impresas, visuales y auditivas los programas, servicios y las acciones que realiza el gobierno	
Objetivo Estratégico:	Garantizar los derechos fundamentales para el desarrollo integral de la personas asegurando el bienestar de la población, reconocidos por la Constitución promoviendo la igual de oportunidades, garantizando que nadie quede excluido o excluida de los beneficios del desarrollo, con políticas que no solo satisfagan necesidades básicas y empoderando a las personas para ejercer sus derechos y participar activamente en la vida social, política y económica, por medio del acceso a la educación, salud, vivienda, alimentación , servicios públicos y un ambiente saludable.	
Propósito Institucional:	INFORMAR CON CLARIDAD Y TRANSPARENCIA SOBRE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL DECIMO AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO, A TRAVES DE DISTINTAS PLATAFORMAS DIGITALES E IMPRESAS, BUSCANDO GENERAR VÍNCULOS ESTRECHOS ENTRE EL PUEBLO Y EL AYUNTAMIENTO, ASÍ COMO FORTALECER LA IMAGEN INTERNA DE LA ADMINISTRACIÓN QUE SE PROYECTA.	

MATRIZ DE INDICADORES

Fin													
<p>Objetivo: Difundir las acciones de gobierno mediante todos los medios de comunicación, radio, tv así como en las redes sociales y medios impresos para proyectar y lograr una percepción favorable, transparente e innovadora del gobierno municipal en la población Rosaritense</p> <p>Nombre: Generación y difusión de información verídica, que causa una percepción favorable del gobierno.</p> <p>Definición: Entrega de actividades publicadas en el informe anual.</p> <p>Medio de Verificación: con un informe anual</p> <p>Método de Cálculo: (entrega de informe anual()/informe estrategico programado()) *100</p>	<p>Unidad de Medida: Informe</p> <p>Periodo: Anual</p> <p>Tipo de Indicador: Estrategico</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <table border="1" style="width:100%"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td align="center">0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td align="center">0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td align="center">0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td align="center">1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td align="center">1.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	1.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	1.00												
Total:	1.00												
Supuesto: La difusión de la acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.													

Propósito [1]

Objetivo: Las y los ciudadanos se mantienen informados de las acciones y actividades gubernamentales, de esta manera se crea una imagen y percepción favorable del gobierno municipal.

Nombre: Fortalecimiento de lazos con las personas que tienen diferentes ideologías sobre la política gubernamental actual.

Definición: Información estratégica de las gestiones que realiza el Decimo Ayuntamiento de Playas de Rosarito en beneficio de la ciudadanía.

Medio de Verificación: material audiovisual (video)

Método de Cálculo: $(\text{informe estratégico realizado}() / \text{informe estratégico programado}()) * 100$

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estratégico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Supuesto: La difusión de las acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense, y la percepción sea favorable para el gobierno.

Componente [1.1]

Objetivo: Logros y acciones de la administración municipal, difundidos a través de los distintos canales de comunicación programados.

Nombre: Medios de comunicación y redes sociales.

Definición: Destacar las acciones más relevantes llevadas a cabo por el Gobierno Municipal.

Medio de Verificación: Material digital videos y reels

Método de Cálculo: $(\text{campañas de comunicación realizadas}() / \text{campañas de comunicación}()) * 100$

Unidad de Medida: Campaña

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestión

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	30.00
Segundo Trimestre	30.00
Tercer Trimestre	30.00
Cuarto Trimestre	30.00
Total:	120.00

Supuesto: suficientes medios de comunicación con los que se colabora, para la difusión de las acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.

Actividad [1.1.1]

Objetivo: Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal.

Nombre: comunicacion activa

Definición: Comunicación actual y constante de las actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento Municipal, manteniendo informada a la ciudadanía.

Medio de Verificación: comunicados realizados

Método de Cálculo: (comunicados realizados()/comunicados realizados())*100

Unidad de Medida: Publicación

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	180.00
Segundo Trimestre	180.00
Tercer Trimestre	180.00
Cuarto Trimestre	180.00
Total:	720.00

Supuesto: Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.

Actividad [1.1.2]

Objetivo: Implementación de campañas publicitarias con información veraz, concisa y continua.

Nombre: Comunicacion veraz y transparente

Definición: Brindar información fidedigna a la ciudadanía, en los diversos medios de redes sociales e impresos, logrando una captación positiva del Ayuntamiento Municipal.

Medio de Verificación: Elaboración de campañas en redes sociales y páginas digitales, implementando banners fijos, así como publicidad institucional en medios impresos.

Método de Cálculo: (campaña informativa realizada()/campaña informativa programada())*100

Unidad de Medida: Campaña

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	9.00
Segundo Trimestre	9.00
Tercer Trimestre	9.00
Cuarto Trimestre	9.00
Total:	36.00

Supuesto: Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.

Actividad [1.1.3]

Objetivo: Implementación de campañas de volanteo masivo
Nombre: Estrategia de volanteo masivo
Definición: Información de las diversas acciones que lleva a cabo el Gobierno Municipal, logrando una cobertura en las áreas mas alejadas del municipio.
Medio de Verificación: A traves de fotografias de volanteos masivos
Método de Cálculo: (campañas de volanteo masivo realizadas()/campañas de volanteo masivo programadas())*100

Unidad de Medida: Campaña
Periodo: Trimestral
Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
Total:	12.00

Supuesto: Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.

Actividad [1.1.4]

Objetivo: Diseño, impresion y produccion
Nombre: Diseño de imagen institucional
Definición:
Medio de Verificación: Diseños, lonas, flyers e impresiones en general
Método de Cálculo: (diseños realizados()/diseños programados())*100

Unidad de Medida: Diseño
Periodo: Trimestral
Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	90.00
Segundo Trimestre	90.00
Tercer Trimestre	90.00
Cuarto Trimestre	90.00
Total:	360.00

Supuesto: Se cuenta con personal capacitado y los medios para llevar a cabo las impresiones y diseños

Actividad [1.1.5]

Objetivo: Mantener a los medios de comunicacion acerca de las actividades que realiza el Decimo Ayuntamiento en beneficio de la ciudadanía
Nombre: Agenda Publica
Definición: agendas publicas
Medio de Verificación: agendas publicas
Método de Cálculo: (agendas realizadas()/agendas programadas())*100

Unidad de Medida: Entidad
Periodo: Trimestral
Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	60.00
Segundo Trimestre	60.00
Tercer Trimestre	60.00
Cuarto Trimestre	60.00
Total:	240.00


Supuesto: se generan agendas para medios de comunicacion

BENEFICIARIOS

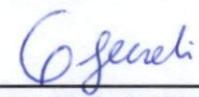
Nombre	Programado
Personas	126,890.00
Masculino	64,386.00
Femenino	62,504.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
Generación y difusión de información falsa, que causa una percepción errónea del gobierno.		Generación y difusión de información verídica, que causa una percepción favorable del gobierno.	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 Detractores del gobierno municipal. (Causa Inmediata) 2 Medios de comunicación que difunden información falsa (Causa Inmediata)	Se propaga la percepción errónea sobre la labor que realiza el gobierno. Genera incertidumbre, molestia e incluso temor en la población.	1 Fortalecimiento de lazos con las personas que tienen diferentes ideologías sobre la política gubernamental actual. (Propósito) 2 Medios de comunicación que difunden información verídica. (Propósito)	Se propaga la percepción favorable sobre la labor que realiza el gobierno. Genera veracidad, paz y tranquilidad en la población.



 MARIA DEL ROCIO ADAME MUÑOZ
 PRESIDENTA MUNICIPAL



 GENESIS LEAINELI BAUTISTA CUIEL
 DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL