



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES			
Proyecto:	NOS TOCA COMUNICAR	Fecha:	27/02/2025
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	31
Inicio:	01/01/2025	Costo del Proyecto:	15,326,917.62
Fin:	31/12/2025	Cobertura:	Municipal
Tipo de Proyecto:	Administración Publica Eficiente	Tipo de Accion:	Administración Pu
Programa Especial:	Bajo		

</



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Medio de Verificación:	Material audiovisual.	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(INFORME ESTRATEGICO REALIZADO()/INFORME ESTRATEGICO PROGRAMADO())*100		
Supuesto:	La difusión de las acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía rosaritense y la percepción sea favorable para el gobierno.		
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	0.00		
Modificado:	0.00		
Avance:	0.00		
Porcentaje:	0.00%		
Semaforo:			

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]			
Objetivo:	Difundir a traves de las distintas plataformas digitales, impresas, visuales y auditivas, los programas, servicios y acciones que realiza el Gobierno	Unidad de Medida:	Campaña
Nombre:	Medios de comunicación y redes sociales.	Periodo:	Trimestral
Definición:	Destacar las acciones más relevantes llevadas a cabo por el Gobierno Municipal.	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Material digital o resumen en video	Dimensión:	Eficiencia
Metodo de Calculo:	(CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS()/CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PROGRAMADA())*100		
Supuesto:	suficientes medios de comunicación con los que se colaborar, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	18.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	18.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	18.00	Primer trimestre - Marzo	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semáforo: Aceptable		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Componente [2]

Objetivo:

Campañas Institucionales

Unidad de Medida:

Solicitud

Nombre:

DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Periodo:

Trimestral

Tipo de Indicador:

Estrategico

Medio de Verificación:

DISEÑOS ELABORADOS POR EL DEPARTAMENTO

Dimensión:

Eficiencia

Metodo de Calculo:

(TOTAL DE PETICIONES SOLICITADAS()/TOTAL DE PETICIONES RECIBIDAS())*100

Supuesto:

DISEÑOS APEGADOS A LOS PROTOCOLOS INSTITUCIONALES BRINDANDO UNA IMAGEN DIGNA

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:

0.00

Modificado:

60.00

Avance:

60.00

Porcentaje:

100.00%

Semaforo:

Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable

X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo

X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico

X < 50.00 y X > 120.00



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Actividad [1.1]

Objetivo: Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal. **Unidad de Medida:** Publicación

Nombre: COMUNICACIÓN ACTIVA **Periodo:** Trimestral

Definición: Comunicación actual y constante de las actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento Municipal, manteniendo informada a la ciudadanía. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Comunicados realizados **Dimensión:** Eficiencia

Metodo de Calculo: COMUNICADOS REALIZADOS()/COMUNICADOS PROGRAMADOS()

Supuesto: Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 450.00
Modificado: 450.00
Avance: 450.00
Porcentaje: 100.00%
Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Mayo	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Junio	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable
Tercer Trimestre - Julio	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable
Tercer Trimestre - Agosto	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable
Tercer Trimestre - Septiembre	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [1.2]

Objetivo: Implementación de campañas publicitarias con información veraz, concisa y continua. **Unidad de Medida:** Campaña

Nombre: COMUNICACIÓN VERAZ Y TRANSPARENTE **Periodo:** Trimestral

Definición: Brindar información fidedigna a la ciudadanía, en los diversos medios de redes sociales e impresos, logrando una captación positiva del Ayuntamiento Municipal. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Elaboración de campañas en redes sociales y páginas digitales, implementando banners fijos, así como publicidad institucional en medios impresos. **Dimensión:** Eficiencia

Metodo de Calculo: (CAMPAÑA INFORMATIVA REALIZADA()/CAMPAÑA INFORMATIVA PROGRAMADAS())*100

Supuesto: Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	9.00	Primer trimestre - Enero	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Modificado:	9.00	Primer trimestre - Febrero	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Avance:	9.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Semáforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Agosto	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [1.3]

Objetivo:	Implementación de campañas de volanteo masivo	Unidad de Medida:	Campaña					
Nombre:	ESTRATEGIA DE VOLANTEO MASIVO	Periodo:	Trimestral					
Definición:	Información de las diversas acciones que lleva a cabo el Gobierno Municipal, logrando una cobertura en las áreas mas alejadas del municipio.	Tipo de Indicador:	Gestion					
Medio de Verificación:	A través de un video digital de la campaña de volanteo masivo.	Dimensión:	Eficiencia					
Metodo de Calculo:	(CAMPAÑA DE VOLANTEO MASIVO REALIZADAS()/CAMPAÑA DE VOLANTEO MASIVO PROGRAMADAS())*100							
Supuesto:	Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.							
ACUMULADO DEL PERIODO								
Programado:	3.00	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Modificado:	3.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	Acceptable	
Avance:	3.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%	Acceptable	
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%	Acceptable	
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	1.00	100.00%		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [2.1]

Objetivo: DISEÑO, IMPRESION Y PRODUCCION
Nombre: DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL
Unidad de Medida: Diseño
Periodo: Trimestral
Tipo de Indicador: Estrategico
Medio de Verificación: DISEÑOS, LONAS, VOLANTES, IMPRESIONES EN GENERAL
Dimensión: Eficacia
Metodo de Calculo: (DISEÑOS E IMPRESIONES ELABORADAS()/DISEÑOS E IMPRESIONES PROGRAMADAS())*100
Supuesto: SE CUENTA CON EL PERSONAL ADECUADO Y LOS MEDIOS PARA LLEVAR A CABO LAS IMPRESIONES

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 0.00
Modificado: 90.00
Avance: 90.00
Porcentaje: 100.00%
Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	30.00	30.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	30.00	30.00	100.00%		Aceptable
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	30.00	30.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [3.1]

Objetivo: MANTENER INFORMADOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACION ACERCA DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL MUNICIPIO EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA
Nombre: AGENDA PUBLICA
Unidad de Medida: Convocatoria
Periodo: Trimestral
Tipo de Indicador: Gestion
Medio de Verificación: AGENDA PUBLICA
Dimensión: Eficiencia
Metodo de Calculo: (AGENDAS PUBLICAS ENVIADAS()/AGENDAS PUBLICAS PROGRAMADAS())*100
Supuesto: SE GENERA AGENDA PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Modificado:	180.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Avance:	180.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Octubre	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Noviembre	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Diciembre	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

GENESSIS LEAINELI BAUTISTA CUriEL
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MARIA DEL ROCIO ADAME MUÑOZ
PRESIDENTA MUNICIPAL