



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Playas de
Rosarito
Tomo Ayuntamiento

DATOS GENERALES			
Proyecto:	NOS TOCA COMUNICAR	Fecha:	27/02/2025
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	31
Inicio:	01/01/2025	Fin:	31/12/2025
Costo del Proyecto:	15,326,917.62		
Tipo de Proyecto:	Administración Pública Eficiente	Cobertura:	Municipal
Programa Especial:	Bajo	Tipo de Acción:	Administración P.

MATRIZ DE INDICADORES						
Fin						
Objetivo:	Informar con claridad y transparencia sobre los servicios, programas y acciones del Decimo Ayuntamiento de Playas de Rosarito, en todos los medios de comunicación, radio, tv, así como en las redes sociales y medios impresos, para fortalecer la confianza ciudadana y mejorar la percepción del Gobierno	Unidad de Medida:	Informe			
Nombre:	DIFUSIÓN INSTITUCIONAL	Periodo:	Anual			
Definición:	Entrega de actividades publicadas en el informe anual.	Tipo de Indicador:	Estratégico			
Medio de Verificación:	Con un reporte anual	Dimensión:	Eficacia			
Metodo de Calculo:	(ENTREGA DE INFORME ANUAL() / INFORME ESTRATEGICO PROGRAMADO()) * 100					
Supuesto:	La difusión de las acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía rosaritense.					
ACUMULADO DEL PERÍODO						
Programado:	0.00	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance
Modificado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%
Avance:	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%
Semaforo:		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%
		Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00	0.00%
PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN						
		Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00			
		Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00			
		Critico	X < 50.00 y X > 120.00			

Propósito			
Objetivo:	Las y los ciudadanos se mantienen informados de las acciones y actividades gubernamentales y de esta manera crear una imagen y percepción favorable del gobierno municipal.	Unidad de Medida:	Informe
Nombre:	Fortalecimiento de la Imagen Institucional	Periodo:	Anual
Definición:	Información estratégica de las gestiones que realiza el Ayuntamiento en beneficio de la ciudadanía.	Tipo de Indicador:	Estratégico



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Playas de
Rosarito

Tomo Ayuntamiento

Medio de Verificación:	Material audiovisual.	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	$(\text{INFORME ESTRATEGICO REALIZADO}() / \text{INFORME ESTRATEGICO PROGRAMADO}()) * 100$		
Supuesto:	La difusión de las acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía rosaritense y la percepción sea favorable para el gobierno.		
ACUMULADO DEL PERÍODO			
Programado:	0.00	Periodo	Programado
Modificado:	0.00		Modificado
Avance:	0.00		Avance
Porcentaje:	0.00%		% de Avance
Semaforo:			Justificación
			Semáforo

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00 \text{ y } X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00 \text{ y } X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00 \text{ y } X > 120.00$

Componente [1]			
Objetivo:	Difundir a través de las distintas plataformas digitales, impresas, visuales y auditivas, los programas, servicios y acciones que realiza el Gobierno	Unidad de Medida:	Campaña
Nombre:	Medios de comunicación y redes sociales.	Periodo:	Trimestral
Definición:	Destacar las acciones más relevantes llevadas a cabo por el Gobierno Municipal.	Tipo de Indicador:	Gestión
Medio de Verificación:	Material digital o resumen en video	Dimensión:	Eficiencia
Metodo de Calculo:	$(\text{CAMPANAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS}() / \text{CAMPANAS DE COMUNICACIÓN PROGRAMADA}()) * 100$		
Supuesto:	suficientes medios de comunicación con los que se colaborar, para la difusión de las acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERÍODO		Período	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	18.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	18.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	18.00	Primer trimestre - Marzo	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semáforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00 \text{ y } X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00 \text{ y } X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00 \text{ y } X > 120.00$

Componente [2]						
Objetivo:	Campañas Institucionales					
Nombre:	DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL					
Medio de Verificación:	DISEÑOS ELABORADOS POR EL DEPARTAMENTO					
Metodo de Calculo:	(TOTAL DE PETICIONES SOLICITADAS() / TOTAL DE PETICIONES RECIBIDAS()) * 100					
Supuesto:	DISEÑOS APEGADOS A LOS PROTOCOLOS INSTITUCIONALES BRINDANDO UNA IMAGEN DIGNA					
ACUMULADO DEL PERÍODO						
Programado:	0.00					
Modificado:	60.00					
Avance:	60.00					
Porcentaje:	100.00%					
Semáforo:	Aceptable					
Período	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00 \text{ y } X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00 \text{ y } X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00 \text{ y } X > 120.00$



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Actividad [1.1]						
Objetivo:	Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal.			Unidad de Medida:	Publicación	
Nombre:	COMUNICACIÓN ACTIVA			Periodo:	Trimestral	
Definición:	Comunicación actual y constante de las actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento Municipal, manteniendo informada a la ciudadanía.			Tipo de Indicador:	Gestion	
Medio de Verificación:	Comunicados realizados			Dimensión:	Eficiencia	
Método de Calculo:	COMUNICADOS REALIZADOS() / COMUNICADOS PROGRAMADOS()					
Supuesto:	Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar, para la difusión de las acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.					
ACUMULADO DEL PERÍODO						
Programado:	450.00	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance
Modificado:	450.00	Primer trimestre - Enero	50.00	50.00	50.00	100.00%
Avance:	450.00	Primer trimestre - Febrero	50.00	50.00	50.00	100.00%
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	50.00	50.00	50.00	100.00%
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	50.00	50.00	50.00	100.00%
		Segundo Trimestre - Mayo	50.00	50.00	50.00	100.00%
		Segundo Trimestre - Junio	50.00	50.00	50.00	100.00%
		Tercer Trimestre - Julio	50.00	50.00	50.00	100.00%
		Tercer Trimestre - Agosto	50.00	50.00	50.00	100.00%
		Tercer Trimestre - Septiembre	50.00	50.00	50.00	100.00%
PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN						
Aceptable				X >= 75.00 y X <= 100.00		
Con riesgo				X >= 65.00 y X <= 110.00		
Critico				X < 50.00 y X > 120.00		
Actividad [1.2]						
Objetivo:	Implementación de campañas publicitarias con información veraz, concisa y continua.			Unidad de Medida:	Campaña	
Nombre:	COMUNICACIÓN VERAZ Y TRANSPARENTE			Periodo:	Trimestral	
Definición:	Brindar información fidedigna a la ciudadanía, en los diversos medios de redes sociales e impresos, logrando una captación positiva del Ayuntamiento Municipal.			Tipo de Indicador:	Gestion	
Medio de Verificación:	Elaboración de campañas en redes sociales y páginas digitales, implementando banners fijos, así como publicidad institucional en medios impresos.			Dimensión:	Eficiencia	
Método de Calculo:	(CAMPANA INFORMATIVA REALIZADA() / CAMPANA INFORMATIVA PROGRAMADAS()) * 100					
Supuesto:	Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar en redes sociales o impresa, para la difusión de las acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.					



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Playas de
Rosarito

10mo Ayuntamiento

ACUMULADO DEL PERÍODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	9.00	Primer trimestre - Enero	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Modificado:	9.00	Primer trimestre - Febrero	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Avance:	9.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Agosto	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00 \text{ y } X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00 \text{ y } X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00 \text{ y } X > 120.00$

Actividad [1.3]								
Objetivo:	Implementación de campañas de volanteo masivo				Unidad de Medida:	Campaña		
Nombre:	ESTRATEGIA DE VOLANTEO MASIVO				Período:	Trimestral		
Definición:	Información de las diversas acciones que lleva a cabo el Gobierno Municipal, logrando una cobertura en las áreas mas alejadas del municipio.				Tipo de Indicador:	Gestion		
Medio de Verificación:	A través de un video digital de la campaña de volanteo masivo.				Dimensión:	Eficiencia		
Metodo de Calculo:	(CAMPANA DE VOLANTEO MASIVO REALIZADAS() / CAMPANA DE VOLANTEO MASIVO PROGRAMADAS()) * 100							
Supuesto:	Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.							
ACUMULADO DEL PERÍODO								
Programado:	3.00	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Modificado:	3.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	3.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Playas de
Rosarito

Tomo Ayuntamiento

	PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [2.1]									
Objetivo:	DISEÑO, IMPRESION Y PRODUCCION				Unidad de Medida:	Diseño			
Nombre:	DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL				Periodo:	Trimestral			
Medio de Verificación:	DISEÑOS, LONAS, VOLANTES, IMPRESIONES EN GENERAL				Tipo de Indicador:	Estrategico			
Metodo de Calculo:	(DISEÑOS E IMPRESIONES ELABORADAS() / DISEÑOS E IMPRESIONES PROGRAMADAS()) * 100				Dimensión:	Eficacia			
Supuesto:	SE CUENTA CON EL PERSONAL ADECUADO Y LOS MEDIOS PARA LLEVAR A CABO LAS IMPRESIONES								
ACUMULADO DEL PERIODO									
Programado:	0.00	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación		
Modificado:	90.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%			
Avance:	90.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%			
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	30.00	30.00	100.00%			
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%	Aceptable		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%			
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	30.00	30.00	100.00%	Aceptable		
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%			
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%			
		Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	30.00	30.00	100.00%	Aceptable		
Actividad [3.1]									
Objetivo:	MANTENER INFORMADOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACION ACERCA DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL MUNICIPIO EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA				Unidad de Medida:	Convocatoria			
Nombre:	AGENDA PUBLICA				Periodo:	Trimestral			
Medio de Verificación:	AGENDA PUBLICA				Tipo de Indicador:	Gestion			
Metodo de Calculo:	(AGENDAS PUBLICAS ENVIADAS() / AGENDAS PUBLICAS PROGRAMADAS()) * 100				Dimensión:	Eficiencia			
Supuesto:	SE GENERA AGENDA PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION								
PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN									
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00								
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00								
Critico	X < 50.00 y X > 120.00								



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERÍODO		Período	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Modificado:	180.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Avance:	180.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00 \text{ y } X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00 \text{ y } X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00 \text{ y } X > 120.00$

GENESIS LEAINELI BAUTISTA CURIEL

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MARÍA DEL ROCÍO ADAME MUÑOZ

PRESIDENTA MUNICIPAL