



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

DATOS GENERALES

Proyecto:	Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género	Fecha:	08/07/2025
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	4
Inicio: 01/01/2025	Fin: 31/12/2025	Costo del Proyecto:	276,250.00
Tipo de Proyecto:	Social	Cobertura:	Municipal
Programa Especial:	Alto	Tipo de Accion:	Sociales

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Dar a conocer y promover la no discriminación, la igualdad de oportunidades y el trato entre los géneros a las usuarias residentes la a través de las redes sociales.	Unidad de Medida:	Informe
Nombre:	Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género	Periodo:	Anual
Definición:	Fortalecer la relación con los medios de comunicación.	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Informe, reporte, fotografías u oficios	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(INFORME ANUAL REALIZADO()/INFORME ANUAL PROGRAMADO())*100		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	0.00
Modificado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Propósito

Objetivo:	El Instituto Municipal de la Mujer desarrollara campañas publicitarias promoviendo los derechos humanos, las asesorías legales y orientación psicologica.	Unidad de Medida:	Reporte
Nombre:	Campañas publicitarias con equidad de género	Periodo:	Anual
Definición:	Campañas publicitarias	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Informe, reporte, fotografías u oficios	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(REPORTE ANUAL REALIZADO()/REPORTE ANUAL PROGRAMADO())*100		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

Supuesto: Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 0.00
Modificado: 0.00
Avance: 0.00
Porcentaje: 0.00%
Semaforo:

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]

Objetivo: Derechos humanos de las mujeres promovidos y difundidos.
Nombre: Promoción y difusión con equidad de género
Definición: Promoción y difusión
Medio de Verificación: Informe, reporte, fotografías u oficios
Metodo de Calculo: (REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO())*100
Supuesto: Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

Unidad de Medida: Reporte
Periodo: Trimestral
Tipo de Indicador: Gestion
Dimensión: Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 2.00
Modificado: 3.00
Avance: 3.00
Porcentaje: 100.00%
Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	1.00	100.00%	Se cumple satisfactoriamente con las meta establecida en el trimestre	Aceptable



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [1.1]

Objetivo:	Promoción del día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, difusión de la campaña de Puntos Naranja y sus ubicaciones en google maps.	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Día naranja	Periodo:	Trimestral
Definición:	Eliminación de la Violencia contra la mujer	Tipo de Indicador:	Gestión
Medio de Verificación:	publicaciones en redes sociales	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	$(PUBLICACIÓN REALIZADA() / PUBLICACIÓN PROGRAMADA()) * 100$		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	6.00
Modificado:	9.00
Avance:	9.00
Porcentaje:	100.00%
Semaforo:	Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	3.00	3.00	3.00	100.00%	Se cumplió satisfactoriamente con la meta establecida en el trimestre	Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [1.2]

Objetivo:	Realización de campañas de sensibilización en temas de inclusión social y equidad de género en la comunidad con módulos de información.	Unidad de Medida:	Reporte
Nombre:	Mas cerca de ti	Periodo:	Trimestral
Definición:	Campañas de sensibilización	Tipo de Indicador:	Gestión
Medio de Verificación:	Informe, reporte, listas de asistencia, fotografías u oficios	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	$(REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO() / REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO()) * 100$		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	3.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	13.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	13.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	2.00	6.00	6.00	100.00%	Se cumplió satisfactoriamente con las meta establecida en el trimestre	Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN
Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.3]			
Objetivo:	Realización de campaña de difusión en redes sociales para promover la no discriminación, fomentar los valores de igualdad y respeto de los derechos humanos.	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Respeto de los derechos	Periodo:	Trimestral
Definición:	Camapaña y promoción en redes sociales	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	publicaciones en redes sociales	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(PUBLICACIÓN REALIZADA()/PUBLICACIÓN PROGRAMADA())*100		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	6.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	10.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	10.00	Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semáforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	4.00	4.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	3.00	3.00	3.00	100.00%	Se cumplió satisfactoriamente con las meta establecida en el trimestre	Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.4]

Objetivo:	Difusión de la oferta de vacantes de organizaciones empleadoras por medio de redes sociales.	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Bolsa de Trabajo para Mujeres	Periodo:	Trimestral
Definición:	Inserción laboral de las mujeres	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Reporte, fotografías, oficios, informes	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	$(PUBLICACIÓN\ REALIZADA() / PUBLICACIÓN\ PROGRAMADA()) * 100$		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación empresarial y de la comunidad, condiciones metereológicas y sanitarias que lo permitan		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	9.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	9.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	9.00	Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	3.00	3.00	3.00	100.00%	Se cumplió satisfactoriamente con las meta establecida en el trimestre	Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.5]

Objetivo:

Realización de publicaciones relacionadas con el tema de trata de personas.

Unidad de Medida:

Publicación

Nombre:

Publicación tema trata de personas

Periodo:

Trimestral

Definición:

Publicaciones en tema de trata de personas

Tipo de Indicador:

Estrategico

Medio de Verificación:

Publicaciones en redes sociales.

Dimensión:

Eficacia

Metodo de Calculo:

(PUBLICACIONES REALIZADAS()/PUBLICACIONES PROGRAMADAS())*100

Supuesto:

Soprtre presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan.

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:

0.00

Modificado:

3.00

Avance:

3.00

Porcentaje:

100.00%

Semaforo:

Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	3.00	3.00	100.00%	Se cumplio satisfactoriamente con las meta establecida en el trimestre	Aceptable



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Ernesto Alonso Rizo Hernandez

Coordinacion de Comunicacion y difusion con equidad de
genero

Irami Cortez de los Angeles

Directora de Immujer