



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Playas de  
Rosarito  
10mo Ayuntamiento

DATOS GENERALES			
Proyecto:	Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género	Fecha:	08/07/2025
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	4
Inicio:	01/01/2025	Fin:	31/12/2025
Tipo de Proyecto:	Social	Cobertura:	Municipal
Programa Especial:	Alto	Tipo de Accion:	Sociales

MATRIZ DE INDICADORES							
<b>Fin</b>							
Objetivo:	Dar a conocer y promover la no discriminación, la igualdad de oportunidades y el trato entre los géneros a las usuarias residentes la a través de las redes sociales.	Unidad de Medida:	Informe				
Nombre:	Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género	Periodo:	Anual				
Definición:	Fortalecer la relación con los medios de comunicación.	Tipo de Indicador:	Estratégico				
Medio de Verificación:	Informe, reporte, fotografías u oficios	Dimensión:	Eficacia				
Metodo de Calculo:	(INFORME ANUAL REALIZADO() / INFORME ANUAL PROGRAMADO()) * 100						
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan						
<b>ACUMULADO DEL PERÍODO</b>							
Programado:	0.00	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación
Modificado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Avance:	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Semaforo:		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00	0.00%	
<b>PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN</b>							
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00						
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00						
Critico	X < 50.00 y X > 120.00						

Propósito			
Objetivo:	El Instituto Municipal de la Mujer desarrollara campañas publicitarias promoviendo los derechos humanos, las asesorías legales y orientación psicológica.	Unidad de Medida:	Reporte
Nombre:	Campañas publicitarias con equidad de género	Periodo:	Anual
Definición:	Campañas publicitarias	Tipo de Indicador:	Estratégico
Medio de Verificación:	Informe, reporte, fotografías u oficios	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(REPORTE ANUAL REALIZADO() / REPORTE ANUAL PROGRAMADO()) * 100		

A



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

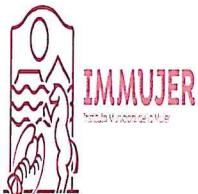
Playas de  
Rosarito  
10mo Ayuntamiento

<b>Supuesto:</b>	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan						
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>							
<b>Programado:</b>	0.00						
<b>Modificado:</b>	0.00						
<b>Avance:</b>	0.00						
<b>Porcentaje:</b>	0.00%						
<b>Semaforo:</b>							
	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Cítrico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]							
<b>Objetivo:</b>	Derechos humanos de las mujeres promovidos y difundidos.				<b>Unidad de Medida:</b>	Reporte	
<b>Nombre:</b>	Promoción y difusión con equidad de género				<b>Periodo:</b>	Trimestral	
<b>Definición:</b>	Promoción y difusión				<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion	
<b>Medio de Verificación:</b>	Informe, reporte, fotografías u oficios				<b>Dimensión:</b>	Eficacia	
<b>Método de Calculo:</b>	(REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO())*100						
<b>Supuesto:</b>	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan						
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>							
<b>Programado:</b>	2.00						
<b>Modificado:</b>	3.00						
<b>Avance:</b>	3.00						
<b>Porcentaje:</b>	100.00%						
<b>Semaforo:</b>	Aceptable						
	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Segundo Trimestre - Junio	0.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
	Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	1.00	100.00%	Se cumplió satisfactoriamente con las metas establecidas en el trimestre	Aceptable





**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Playas de  
Rosarito  
10mo Ayuntamiento

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [1.1]**

<b>Objetivo:</b>	Promoción del día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, difusión de la campaña de Puntos Naranja y sus ubicaciones en google maps.	<b>Unidad de Medida:</b>	Publicación
<b>Nombre:</b>	Dia naranja	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Eliminación de la Violencia contra la mujer	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	publicaciones en redes sociales	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Método de Calculo:</b>	(PUBLICACIÓN REALIZADA() / PUBLICACIÓN PROGRAMADA()) * 100		
<b>Supuesto:</b>	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		

**ACUMULADO DEL PERIODICO**

<b>Programado:</b>	6.00
<b>Modificado:</b>	9.00
<b>Avance:</b>	9.00
<b>Porcentaje:</b>	100.00%
<b>Semáforo:</b>	Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer Trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	3.00	3.00	3.00	100.00%	Se cumplió satisfactoriamente con las metas establecidas en el trimestre	Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [1.2]**

<b>Objetivo:</b>	Realización de campañas de sensibilización en temas de inclusión social y equidad de género en la comunidad con módulos de información.	<b>Unidad de Medida:</b>	Reporte
<b>Nombre:</b>	Más cerca de ti	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Campañas de sensibilización	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Informe, reporte, listas de asistencia, fotografías u oficios	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Método de Calculo:</b>	(REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO() / REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO()) * 100		
<b>Supuesto:</b>	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Playas de  
Rosarito  
10mo Ayuntamiento

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	3.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	13.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	13.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	2.00	6.00	6.00	100.00%	Se cumplió satisfactoriamente con las meta establecida en el trimestre	Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [1.3]**

Objetivo:	Realización de campaña de difusión en redes sociales para promover la no discriminación, fomentar los valores de igualdad y respeto de los derechos humanos.	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Respeto de los derechos	Periodo:	Trimestral
Definición:	Camapaña y promoción en redes sociales	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	publicaciones en redes sociales	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(PUBLICACIÓN REALIZADA() / PUBLICACIÓN PROGRAMADA()) * 100		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Playas de  
Rosarito  
10mo Ayuntamiento

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	6.00	Primer Trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	10.00	Primer Trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	10.00	Primer Trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	4.00	4.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	3.00	3.00	3.00	100.00%	Se cumplió satisfactoriamente con las metas establecidas en el trimestre	Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Aceptable	$X \geq 75.00 \text{ y } X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00 \text{ y } X \leq 110.00$
Criticó	$X < 50.00 \text{ y } X > 120.00$

Actividad [1.4]			
Objetivo:	Difusión de la oferta de vacantes de organizaciones empleadoras por medio de redes sociales.	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Bolsa de Trabajo para Mujeres	Periodo:	Trimestral
Definición:	Inserción laboral de las mujeres	Tipo de Indicador:	Gestión
Medio de Verificación:	Reporte, fotografías, oficios, informes	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(PUBLICACIÓN REALIZADA() / PUBLICACIÓN PROGRAMADA()) * 100		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación empresarial y de la comunidad, condiciones metereológicas y sanitarias que lo permitan		



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Playas de  
Rosarito  
10mo Ayuntamiento

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	9.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Modificado:</b>	9.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	9.00	Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	3.00	3.00	3.00	100.00%	Se cumplió satisfactoriamente con las metas establecidas en el trimestre	Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.5]								
<b>Objetivo:</b>	Realización de publicaciones relacionadas con el tema de trata de personas.							
<b>Nombre:</b>	Publicación tema trata de personas	<b>Periodo:</b>	Trimestral					
<b>Definición:</b>	Publicaciones en tema de trata de personas	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estratégico					
<b>Medio de Verificación:</b>	Publicaciones en redes sociales.	<b>Dimensión:</b>	Eficacia					
<b>Método de Cálculo:</b>	(PUBLICACIONES REALIZADAS() / PUBLICACIONES PROGRAMADAS()) * 100							
<b>Supuesto:</b>	Soprote presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan.							
ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Modificado:</b>	3.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	3.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	3.00	3.00	100.00%	Se cumplió satisfactoriamente con las metas establecidas en el trimestre	Aceptable



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de  
Rosarito  
10mo Ayuntamiento

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00 \text{ y } X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00 \text{ y } X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00 \text{ y } X > 120.00$

Ernesto Alonso Rizo Hernandez

Coordinacion de Comunicacion y difusion con equidad de  
genero

Irami Cortez de los Angeles

Directora de Immujer