



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



#### DATOS GENERALES

<b>Proyecto:</b>	NOS TOCA COMUNICAR	<b>Fecha:</b>	27/02/2025
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Proyecto:</b>	31
<b>Inicio:</b>	01/01/2025	<b>Costo del Proyecto:</b>	15,326,917.62
<b>Fin:</b>	31/12/2025	<b>Cobertura:</b>	Municipal
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Administración Publica Eficiente	<b>Tipo de Accion:</b>	Administración Pu
<b>Programa Especial:</b>	Bajo		

#### MATRIZ DE INDICADORES

##### Fin

<b>Objetivo:</b>	Informar con claridad y transparencia sobre los servicios, programas y acciones del Decimo Ayuntamiento de Playas de Rosarito, en todos los medios de comunicación, radio, tv, así como en las redes sociales y medios impresos, para fortalecer la confianza ciudadana y mejorar la percepción del Gobierno	<b>Unidad de Medida:</b>	Informe
<b>Nombre:</b>	DIFUSIÓN INSTITUCIONAL	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	Entrega de actividades publicadas en el informe anual.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>	Con un reporte anual	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(ENTREGA DE INFORME ANUAL()/INFORME ESTRATEGICO PROGRAMADO())*100		
<b>Supuesto:</b>	La difusión de la acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía rosaritense.		

##### ACUMULADO DEL PERIODO

<b>Programado:</b>	0.00
<b>Modificado:</b>	0.00
<b>Avance:</b>	0.00
<b>Porcentaje:</b>	0.00%
<b>Semaforo:</b>	

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

##### PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

##### Propósito

<b>Objetivo:</b>	Las y los ciudadanos se mantienen informados de las acciones y actividades gubernamentales y de esta manera crear una imagen y percepción favorable del gobierno municipal.	<b>Unidad de Medida:</b>	Informe
<b>Nombre:</b>	Fortalecimiento de la Imagen Institucional	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	Información estratégica de las gestiones que realiza el Ayuntamiento en beneficio de la ciudadanía.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>	Material audiovisual.	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(INFORME ESTRATEGICO REALIZADO()/INFORME ESTRATEGICO PROGRAMADO())*100		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



**Supuesto:** La difusión de las acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía rosaritense y la percepción sea favorable para el gobierno.

**ACUMULADO DEL PERIODO**

**Programado:** 0.00  
**Modificado:** 0.00  
**Avance:** 0.00  
**Porcentaje:** 0.00%  
**Semáforo:**

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

**Componente [1]**

**Objetivo:** Difundir a través de las distintas plataformas digitales, impresas, visuales y auditivas, los programas, servicios y acciones que realiza el Gobierno

**Nombre:** Medios de comunicación y redes sociales.

**Definición:** Destacar las acciones más relevantes llevadas a cabo por el Gobierno Municipal.

**Medio de Verificación:** Material digital o resumen en video

**Metodo de Calculo:** (CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS()/CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PROGRAMADA())\*100

**Supuesto:** suficientes medios de comunicación con los que se colabora, para la difusión de las acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.

**Unidad de Medida:** Campaña

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficiencia

**ACUMULADO DEL PERIODO**

**Programado:** 12.00  
**Modificado:** 12.00  
**Avance:** 12.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semáforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



#### Componente [2]

**Objetivo:** Campañas Institucionales  
**Nombre:** DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL  
**Unidad de Medida:** Solicitud  
**Periodo:** Trimestral  
**Tipo de Indicador:** Estrategico  
**Medio de Verificación:** DISEÑOS ELABORADOS POR EL DEPARTAMENTO  
**Dimensión:** Eficiencia  
**Metodo de Calculo:** (TOTAL DE PETICIONES SOLICITADAS()/TOTAL DE PETICIONES RECIBIDAS())\*100  
**Supuesto:** DISEÑOS APEGADOS A LOS PROTOCOLOS INSTITUCIONALES BRINDANDO UNA IMAGEN DIGNA

#### ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 0.00  
**Modificado:** 40.00  
**Avance:** 40.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable

#### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

#### Actividad [1.1]

**Objetivo:** Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal.  
**Nombre:** COMUNICACIÓN ACTIVA  
**Unidad de Medida:** Publicación  
**Definición:** Comunicación actual y constante de las actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento Municipal, manteniendo informada a la ciudadanía.  
**Periodo:** Trimestral  
**Medio de Verificación:** Comunicados realizados  
**Tipo de Indicador:** Gestion  
**Dimensión:** Eficiencia  
**Metodo de Calculo:** COMUNICADOS REALIZADOS()/COMUNICADOS PROGRAMADOS()  
**Supuesto:** Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.

#### ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 300.00  
**Modificado:** 300.00  
**Avance:** 300.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Mayo	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Junio	50.00	50.00	50.00	100.00%		Aceptable



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



**PARAMETROS DE SEMAFORICACIÓN**

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

**Actividad [1.2]**

<b>Objetivo:</b>	Implementación de campañas publicitarias con información veraz, concisa y continua.	<b>Unidad de Medida:</b>	Campaña
<b>Nombre:</b>	COMUNICACIÓN VERAZ Y TRANSPARENTE	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Brindar información fidedigna a la ciudadanía, en los diversos medios de redes sociales e impresos, logrando una captación positiva del Ayuntamiento Municipal.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Elaboración de campañas en redes sociales y páginas digitales, implementando banners fijos, así como publicidad institucional en medios impresos.	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>Metodo de Calculo:</b>	$(\text{CAMPAÑA INFORMATIVA REALIZADA}() / \text{CAMPAÑA INFORMATIVA PROGRAMADAS}()) * 100$		
<b>Supuesto:</b>	Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.		

**ACUMULADO DEL PERIODO**

<b>Programado:</b>	6.00
<b>Modificado:</b>	6.00
<b>Avance:</b>	6.00
<b>Porcentaje:</b>	100.00%
<b>Semaforo:</b>	Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Mayo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORICACIÓN**

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

**Actividad [1.3]**

<b>Objetivo:</b>	Implementación de campañas de volanteo masivo	<b>Unidad de Medida:</b>	Campaña
<b>Nombre:</b>	ESTRATEGIA DE VOLANTEO MASIVO	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Información de las diversas acciones que lleva a cabo el Gobierno Municipal, logrando una cobertura en las áreas mas alejadas del municipio.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	A través de un video digital de la campaña de volanteo masivo.	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>Metodo de Calculo:</b>	$(\text{CAMPAÑA DE VOLANTEO MASIVO REALIZADAS}() / \text{CAMPAÑA DE VOLANTEO MASIVO PROGRAMADAS}()) * 100$		
<b>Supuesto:</b>	Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.		





## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	2.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	2.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	2.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semáforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [2.1]

Objetivo:

DISEÑO, IMPRESION Y PRODUCCION

Unidad de Medida:

Diseño

Nombre:

DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Periodo:

Trimestral

Medio de Verificación:

DISEÑOS, LONAS, VOLANTES, IMPRESIONES EN GENERAL

Tipo de Indicador:

Estrategico

Metodo de Calculo:

(DISEÑOS E IMPRESIONES ELABORADAS()/DISEÑOS E IMPRESIONES PROGRAMADAS())\*100

Dimensión:

Eficacia

Supuesto:

SE CUENTA CON EL PERSONAL ADECUADO Y LOS MEDIOS PARA LLEVAR A CABO LAS IMPRESIONES

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:

0.00

Modificado:

60.00

Avance:

60.00

Porcentaje:

100.00%

Semaforo:

Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	30.00	30.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	30.00	30.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable

X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo

X >= 65.00 y X <= 110.00

Crítico

X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [3.1]			
Objetivo:	MANTENER INFORMADOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACION ACERCA DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL MUNICIPIO EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA	Unidad de Medida:	Convocatoria



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Nombre: AGENDA PUBLICA

Período: Trimestral

Medio de Verificación: AGENDA PUBLICA

Tipo de Indicador: Gestion

Metodo de Calculo: (AGENDAS PUBLICAS ENVIADAS()/AGENDAS PUBLICAS PROGRAMADAS())\*100

Dimensión: Eficiencia

Supuesto: SE GENERA AGENDA PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 0.00

Modificado: 120.00

Avance: 120.00

Porcentaje: 100.00%

Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Junio	0.00	20.00	20.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable  $X \geq 75.00$  y  $X \leq 100.00$

Con riesgo  $X \geq 65.00$  y  $X \leq 110.00$

Crítico  $X < 50.00$  y  $X > 120.00$

GENESSIS LEAINELI BAUTISTA CURIEL

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MARIA-DEL ROCIO ADAME MUÑOZ

PRESIDENTA MUNICIPAL