



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES			
Proyecto: NOS TOCA COMUNICAR	Fecha: 27/02/2025		
Periodo de Ejecución:			
Inicio: 01/01/2025	Fin: 31/12/2025		
Tipo de Proyecto: Administración Pública Eficiente	Número de Proyecto: 31		
Programa Especial: Bajo	Costo del Proyecto: 15,326,917.62		
	Cobertura: Municipal		
	Tipo de Acción: Administración Pública		

MATRIZ DE INDICADORES																																																						
Fin																																																						
Objetivo:	Informar con claridad y transparencia sobre los servicios, programas y acciones del Decimo Ayuntamiento de Playas de Rosarito, en todos los medios de comunicación, radio, tv, así como en las redes sociales y medios impresos, para fortalecer la confianza ciudadana y mejorar la percepción del Gobierno	Unidad de Medida:	Informe																																																			
Nombre:	DIFUSIÓN INSTITUCIONAL	Periodo:	Anual																																																			
Definición:	Entrega de actividades publicadas en el informe anual.	Tipo de Indicador:	Estratégico																																																			
Medio de Verificación:	Con un reporte anual	Dimensión:	Eficacia																																																			
Método de Cálculo:	(ENTREGA DE INFORME ANUAL() / INFORME ESTRÁTÉGICO PROGRAMADO()) * 100																																																					
Supuesto:	La difusión de las acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía rosaritense.																																																					
ACUMULADO DEL PERÍODO		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> <th>Modificado</th> <th>Avance</th> <th>% de Avance</th> <th>Justificación</th> <th>Semaforo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre - Enero</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Primer trimestre - Febrero</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Primer trimestre - Marzo</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre - Abril</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre - Mayo</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre - Junio</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%			Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%			Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo																																																
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Propósito			
Objetivo:	Las y los ciudadanos se mantienen informados de las acciones y actividades gubernamentales y de esta manera crear una imagen y percepción favorable del gobierno municipal.	Unidad de Medida:	Informe
Nombre:	Fortalecimiento de la Imagen Institucional	Periodo:	Anual
Definición:	Información estratégica de las gestiones que realiza el Ayuntamiento en beneficio de la ciudadanía.	Tipo de Indicador:	Estratégico
Medio de Verificación:	Material audiovisual.	Dimensión:	Eficacia
Método de Cálculo:	(INFORME ESTRÁTÉGICO REALIZADO() / INFORME ESTRÁTÉGICO PROGRAMADO()) * 100		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Supuesto:	La difusión de las acciones de gobierno que se lleve a cabo llegue a la mayoría de la ciudadanía rosaritense y la percepción sea favorable para el gobierno.																																																	
ACUMULADO DEL PERÍODO																																																		
Programado:	0.00																																																	
Modificado:	0.00																																																	
Avance:	0.00																																																	
Porcentaje:	0.00%																																																	
Semaforo:																																																		
<table border="1"><thead><tr><th>Periodo</th><th>Programado</th><th>Modificado</th><th>Avance</th><th>% de Avance</th><th>Justificación</th><th>Semáforo</th></tr></thead><tbody><tr><td>Primer trimestre - Enero</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Primer trimestre - Febrero</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Primer trimestre - Marzo</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Segundo Trimestre - Abril</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Segundo Trimestre - Mayo</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Segundo Trimestre - Junio</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%			Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%			Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo																																												
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%																																														
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%																																														
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%																																														
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%																																														
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%																																														
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%																																														

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]																																																		
Objetivo:	Difundir a través de las distintas plataformas digitales, impresas, visuales y auditivas, los programas, servicios y acciones que realiza el Gobierno																																																	
Unidad de Medida:	Campaña																																																	
Nombre:	Medios de comunicación y redes sociales.																																																	
Periodo:	Trimestral																																																	
Definición:	Destacar las acciones más relevantes llevadas a cabo por el Gobierno Municipal.																																																	
Tipo de Indicador:	Gestión																																																	
Medio de Verificación:	Material digital o resumen en video																																																	
Dimensión:	Eficiencia																																																	
Método de Cálculo:	(CAMPañAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS() / CAMPañAS DE COMUNICACIÓN PROGRAMADA()) * 100																																																	
Supuesto:	suficientes medios de comunicación con los que se colabora, para la difusión de las acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.																																																	
ACUMULADO DEL PERÍODO																																																		
Programado:	12.00																																																	
Modificado:	12.00																																																	
Avance:	12.00																																																	
Porcentaje:	100.00%																																																	
Semaforo:	Aceptable																																																	
<table border="1"><thead><tr><th>Periodo</th><th>Programado</th><th>Modificado</th><th>Avance</th><th>% de Avance</th><th>Justificación</th><th>Semáforo</th></tr></thead><tbody><tr><td>Primer trimestre - Enero</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Primer trimestre - Febrero</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Primer trimestre - Marzo</td><td>6.00</td><td>6.00</td><td>6.00</td><td>100.00%</td><td></td><td>Aceptable</td></tr><tr><td>Segundo Trimestre - Abril</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Segundo Trimestre - Mayo</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Segundo Trimestre - Junio</td><td>6.00</td><td>6.00</td><td>6.00</td><td>100.00%</td><td></td><td>Aceptable</td></tr></tbody></table>		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%			Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%			Primer trimestre - Marzo	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Junio	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo																																												
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%																																														
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%																																														
Primer trimestre - Marzo	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable																																												
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%																																														
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%																																														
Segundo Trimestre - Junio	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable																																												
PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN																																																		
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00																																																	
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00																																																	
Critico	X < 50.00 y X > 120.00																																																	



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Componente [2]							
Objetivo:	Campañas Institucionales			Unidad de Medida:	Solicitud		
Nombre:	DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL			Periodo:	Trimestral		
Medio de Verificación:	DISEÑOS ELABORADOS POR EL DEPARTAMENTO			Tipo de Indicador:	Estratégico		
Metodo de Calculo:	(TOTAL DE PETICIONES SOLICITADAS() / TOTAL DE PETICIONES RECIBIDAS()) * 100			Dimensión:	Eficiencia		
Supuesto:	DISEÑOS APEGADOS A LOS PROTOCOLOS INSTITUCIONALES BRINDANDO UNA IMAGEN DIGNA						
ACUMULADO DEL PERÍODO							
Programado:	0.00	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación
Modificado:	40.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Avance:	40.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	20.00	20.00	100.00%	
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%	Aceptable
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	20.00	20.00	100.00%	Aceptable
PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN							
		Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00				
		Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00				
		Crítico	X < 50.00 y X > 120.00				

Actividad [1.1]							
Objetivo:	Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal.			Unidad de Medida:	Publicación		
Nombre:	COMUNICACIÓN ACTIVA			Periodo:	Trimestral		
Definición:	Comunicación actual y constante de las actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento Municipal, manteniendo informada a la ciudadanía.			Tipo de Indicador:	Gestión		
Medio de Verificación:	Comunicados realizados			Dimensión:	Eficiencia		
Metodo de Calculo:	COMUNICADOS REALIZADOS() / COMUNICADOS PROGRAMADOS()						
Supuesto:	Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar, para la difusión de las acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.						
ACUMULADO DEL PERÍODO							
Programado:	300.00	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación
Modificado:	300.00	Primer trimestre - Enero	50.00	50.00	50.00	100.00%	
Avance:	300.00	Primer trimestre - Febrero	50.00	50.00	50.00	100.00%	
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	50.00	50.00	50.00	100.00%	
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	50.00	50.00	50.00	100.00%	
		Segundo Trimestre - Mayo	50.00	50.00	50.00	100.00%	
		Segundo Trimestre - Junio	50.00	50.00	50.00	100.00%	



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



		PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable		X >= 75.00 y X <= 100.00	
Con riesgo		X >= 65.00 y X <= 110.00	
Crítico		X < 60.00 y X > 120.00	

Actividad [1.2]									
Objetivo:	Implementación de campañas publicitarias con información veraz, concisa y continua.				Unidad de Medida:	Campaña			
Nombre:	COMUNICACIÓN VERAZ Y TRANSPARENTE				Periodo:	Trimestral			
Definición:	Brindar información fidedigna a la ciudadanía, en los diversos medios de redes sociales e impresos, logrando una captación positiva del Ayuntamiento Municipal.				Tipo de Indicador:	Gestion			
Medio de Verificación:	Elaboración de campañas en redes sociales y páginas digitales, implementando banners fijos, así como publicidad institucional en medios impresos.				Dimensión:	Eficiencia			
Metodo de Calculo:	$(\text{CAMPANA INFORMATIVA REALIZADA} / \text{CAMPANA INFORMATIVA PROGRAMADAS}) * 100$								
Supuesto:	Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.								
ACUMULADO DEL PERÍODO									
Programado:	6.00	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación		
Modificado:	6.00	Primer trimestre - Enero	1.00	1.00	1.00	100.00%	Aceptable		
Avance:	6.00	Primer trimestre - Febrero	1.00	1.00	1.00	100.00%	Aceptable		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%	Aceptable		
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	1.00	1.00	1.00	100.00%	Aceptable		
		Segundo Trimestre - Mayo	1.00	1.00	1.00	100.00%	Aceptable		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%	Aceptable		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN			
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00		
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00		
Crítico	X < 60.00 y X > 120.00		

Actividad [1.3]									
Objetivo:	Implementación de campañas de volanteo masivo				Unidad de Medida:	Campaña			
Nombre:	ESTRATEGIA DE VOLANTEO MASIVO				Periodo:	Trimestral			
Definición:	Información de las diversas acciones que lleva a cabo el Gobierno Municipal, logrando una cobertura en las áreas mas alejadas del municipio.				Tipo de Indicador:	Gestion			
Medio de Verificación:	A través de un video digital de la campaña de volanteo masivo.				Dimensión:	Eficiencia			
Metodo de Calculo:	$(\text{CAMPANA DE VOLANTEO MASIVO REALIZADAS} / \text{CAMPANA DE VOLANTEO MASIVO PROGRAMADAS}) * 100$								
Supuesto:	Suficientes medios de comunicación con los que se colaborar en redes sociales o impresa, para la difusión de la acciones de gobierno y poder que llegue a la mayoría de la ciudadanía Rosaritense.								



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERÍODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	2.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	2.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	2.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semáforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00 \text{ y } X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00 \text{ y } X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00 \text{ y } X > 120.00$

Actividad [2.1]																																																		
Objetivo:	DISEÑO, IMPRESION Y PRODUCCION																																																	
Nombre:	DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL																																																	
Unidad de Medida:	Diseño																																																	
Periodo:	Trimestral																																																	
Medio de Verificación:	DISEÑOS, LONAS, VOLANTES, IMPRESIONES EN GENERAL																																																	
Tipo de Indicador:	Estrategico																																																	
Metodo de Calculo:	(DISEÑOS E IMPRESIONES ELABORADAS() / DISEÑOS E IMPRESIONES PROGRAMADAS()) * 100																																																	
Dimensión:	Eficacia																																																	
Supuesto:	SE CUENTA CON EL PERSONAL ADECUADO Y LOS MEDIOS PARA LLEVAR A CABO LAS IMPRESIONES																																																	
ACUMULADO DEL PERÍODO																																																		
Programado:	0.00																																																	
Modificado:	60.00																																																	
Avance:	60.00																																																	
Porcentaje:	100.00%																																																	
Semáforo:	Aceptable																																																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> <th>Modificado</th> <th>Avance</th> <th>% de Avance</th> <th>Justificación</th> <th>Semáforo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre - Enero</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Primer trimestre - Febrero</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Primer trimestre - Marzo</td> <td>0.00</td> <td>30.00</td> <td>30.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> <td>Aceptable</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre - Abril</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre - Mayo</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre - Junio</td> <td>0.00</td> <td>30.00</td> <td>30.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> <td>Aceptable</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%			Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%			Primer trimestre - Marzo	0.00	30.00	30.00	100.00%		Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Junio	0.00	30.00	30.00	100.00%		Aceptable
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo																																												
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%																																														
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%																																														
Primer trimestre - Marzo	0.00	30.00	30.00	100.00%		Aceptable																																												
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%																																														
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%																																														
Segundo Trimestre - Junio	0.00	30.00	30.00	100.00%		Aceptable																																												
	<p style="text-align: center;">PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN</p> <table> <tr> <td>Aceptable</td> <td>$X \geq 75.00 \text{ y } X \leq 100.00$</td> </tr> <tr> <td>Con riesgo</td> <td>$X \geq 65.00 \text{ y } X \leq 110.00$</td> </tr> <tr> <td>Critico</td> <td>$X < 50.00 \text{ y } X > 120.00$</td> </tr> </table>	Aceptable	$X \geq 75.00 \text{ y } X \leq 100.00$	Con riesgo	$X \geq 65.00 \text{ y } X \leq 110.00$	Critico	$X < 50.00 \text{ y } X > 120.00$																																											
Aceptable	$X \geq 75.00 \text{ y } X \leq 100.00$																																																	
Con riesgo	$X \geq 65.00 \text{ y } X \leq 110.00$																																																	
Critico	$X < 50.00 \text{ y } X > 120.00$																																																	

Actividad [3.1]	
Objetivo:	MANTENER INFORMADOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACION ACERCA DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL MUNICIPIO EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA
Unidad de Medida:	Convocatoria



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Nombre:	AGENDA PUBLICA			Periodo:	Trimestral	
Medio de Verificación:	AGENDA PUBLICA			Tipo de Indicador:	Gestion	
Metodo de Calculo:	(AGENDAS PUBLICAS ENVIADAS() / AGENDAS PUBLICAS PROGRAMADAS()) * 100			Dimensión:	Eficiencia	
Supuesto:	SE GENERA AGENDA PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION					
ACUMULADO DEL PERIOD						
Programado:	0.00	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance
Modificado:	120.00	Primer trimestre - Enero	0.00	20.00	20.00	100.00%
Avance:	120.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	20.00	20.00	100.00%
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	20.00	20.00	100.00%
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	20.00	20.00	100.00%
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	20.00	20.00	100.00%
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	20.00	20.00	100.00%
PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN						
		Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00				
		Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00				
		Critico X < 50.00 y X > 120.00				

G. Leaneli

GENESIS LEANELI BAUTISTA CURIEL

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MARIA DEL ROCIO ADAME MUÑOZ

MARIA-DEL ROCIO ADAME MUÑOZ

PRESIDENTA MUNICIPAL