

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

DATOS GENERALES

Proyecto:	Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género	Fecha:	08/07/2025
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	4
Inicio:	01/01/2025	Fin:	31/12/2025
Tipo de Proyecto:	Social	Costo del Proyecto:	276,250.00
Programa Especial:	Alto	Cobertura:	Municipal
		Tipo de Accion:	Sociales

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Dar a conocer y promover la no discriminación, la igualdad de oportunidades y el trato entre los géneros a las usuarias residentes la a través de las redes sociales.	Unidad de Medida:	Informe
Nombre:	Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género	Periodo:	Anual
Definición:	Fortalecer la relación con los medios de comunicación.	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Informe, reporte, fotografías u oficios	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(INFORME ANUAL REALIZADO()/INFORME ANUAL PROGRAMADO())*100		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	0.00
Modificado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Propósito

Objetivo:	El Instituto Municipal de la Mujer desarrollara campañas publicitarias promoviendo los derechos humanos, las asesorías legales y orientación psicologica.	Unidad de Medida:	Reporte
Nombre:	Campañas publicitarias con equidad de género	Periodo:	Anual
Definición:	Campañas publicitarias	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Informe, reporte, fotografías u oficios	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(REPORTE ANUAL REALIZADO()/REPORTE ANUAL PROGRAMADO())*100		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

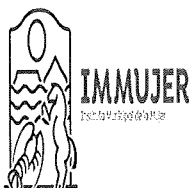
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]																																																
Objetivo:	Derechos humanos de las mujeres promovidos y difundidos.			Unidad de Medida:	Reporte																																											
Nombre:	Promoción y difusión con equidad de género			Periodo:	Trimestral																																											
Definición:	Promoción y difusión			Tipo de Indicador:	Gestion																																											
Medio de Verificación:	Informe, reporte, fotografías u oficios			Dimensión:	Eficacia																																											
Metodo de Calculo:	(REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO())*100																																															
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan																																															
ACUMULADO DEL PERIODO																																																
Programado:	1.00	<table><thead><tr><th>Periodo</th><th>Programado</th><th>Modificado</th><th>Avance</th><th>% de Avance</th><th>Justificación</th><th>Semáforo</th></tr></thead><tbody><tr><td>Primer trimestre - Enero</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td rowspan="4"></td><td rowspan="4">Aceptable</td></tr><tr><td>Primer trimestre - Febrero</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td></tr><tr><td>Primer trimestre - Marzo</td><td>1.00</td><td>1.00</td><td>1.00</td><td>100.00%</td></tr><tr><td>Segundo Trimestre - Abril</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td></tr><tr><td>Segundo Trimestre - Mayo</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">Aceptable</td></tr><tr><td>Segundo Trimestre - Junio</td><td>0.00</td><td>1.00</td><td>1.00</td><td>100.00%</td></tr></tbody></table>						Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		Aceptable	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		Aceptable	Segundo Trimestre - Junio	0.00	1.00	1.00	100.00%
Periodo	Programado							Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo																																				
Primer trimestre - Enero	0.00							0.00	0.00	0.00%		Aceptable																																				
Primer trimestre - Febrero	0.00							0.00	0.00	0.00%																																						
Primer trimestre - Marzo	1.00							1.00	1.00	100.00%																																						
Segundo Trimestre - Abril	0.00							0.00	0.00	0.00%																																						
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		Aceptable																																										
Segundo Trimestre - Junio	0.00	1.00	1.00	100.00%																																												
Modificado:	2.00																																															
Avance:	2.00																																															
Porcentaje:	100.00%																																															
Semaforo:	Aceptable																																															

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]								
Objetivo:	Promoción del día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, difusión de la campaña de Puntos Naranja y sus ubicaciones en google maps.	Unidad de Medida:	Publicación					



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

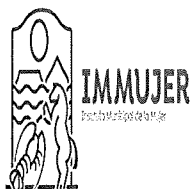
Nombre:	Día naranja	Periodo:	Trimestral
Definición:	Eliminación de la Violencia contra la mujer	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	publicaciones en redes sociales	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(PUBLICACIÓN REALIZADA()/PUBLICACIÓN PROGRAMADA())*100		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	3.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	6.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	6.00	Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.2]		Unidad de Medida:	Reporte
Objetivo:	Realización de campañas de sensibilización en temas de inclusión social y equidad de género en la comunidad con módulos de información.		
Nombre:	Mas cerca de ti	Periodo:	Trimestral
Definición:	Campañas de sensibilización	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Informe, reporte, listas de asistencia, fotografías u oficios	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO())*100		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	7.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	7.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [1.3]

Objetivo: Realización de campaña de difusión en redes sociales para promover la no discriminación, fomentar los valores de igualdad y respeto de los derechos humanos. **Unidad de Medida:** Publicación

Nombre: Respeto de los derechos **Periodo:** Trimestral

Definición: Campaña y promoción en redes sociales **Tipo de Indicador:** Estratégico

Medio de Verificación: publicaciones en redes sociales **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: $(PUBLICACIÓN REALIZADA() / PUBLICACIÓN PROGRAMADA()) * 100$

Supuesto: Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 3.00

Modificado: 7.00

Avance: 7.00

Porcentaje: 100.00%

Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	4.00	4.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [1.4]

Objetivo: Difusión de la oferta de vacantes de organizaciones empleadoras por medio de redes sociales. **Unidad de Medida:** Publicación

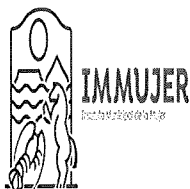
Nombre: Bolsa de Trabajo para Mujeres **Periodo:** Trimestral

Definición: Inserción laboral de las mujeres **Tipo de Indicador:** Gestión

Medio de Verificación: Reporte, fotografías, oficios, informes **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: $(PUBLICACIÓN REALIZADA() / PUBLICACIÓN PROGRAMADA()) * 100$

Supuesto: Soporte presupuestal, participación empresarial y de la comunidad, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	6.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	6.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	6.00	Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%		Acceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Acceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	3.00	3.00	3.00	100.00%		Acceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Acceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [1.5]

Objetivo:

Realización de publicaciones relacionadas con el tema de trata de personas.

Unidad de Medida:

Publicación

Nombre:

Publicación tema trata de personas

Periodo:

Trimestral

Definición:

Publicaciones en tema de trata de personas

Tipo de Indicador:

Estrategico

Medio de Verificación:

Publicaciones en redes sociales.

Dimensión:

Eficacia

Metodo de Calculo:

(PUBLICACIONES REALIZADAS()/PUBLICACIONES PROGRAMADAS())*100

Supuesto:

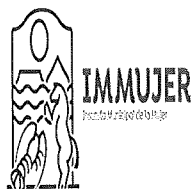
Sopрте presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan.

ACUMULADO DEL PERIODO

	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

Ernesto Alonso Rizo Hernandez

Coordinacion de Comunicacion y difusion con equidad de
genero

Irami Cortez de los Angeles

Directora de Immujer