

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

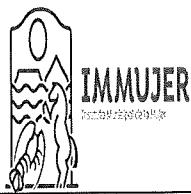
DATOS GENERALES

Proyecto:	Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género	Fecha:	08/07/2025
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	4
Inicio:	01/01/2025	Fin:	31/12/2025
Tipo de Proyecto:	Social	Cobertura:	Municipal
Programa Especial:	Alto	Tipo de Acción:	Sociales

MATRIZ DE INDICADORES

Fin									
Objetivo:	Dar a conocer y promover la no discriminación, la igualdad de oportunidades y el trato entre los géneros a las usuarias residentes a través de las redes sociales.				Unidad de Medida:	Informe			
Nombre:	Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género				Periodo:	Anual			
Definición:	Fortalecer la relación con los medios de comunicación.				Tipo de Indicador:	Estratégico			
Medio de Verificación:	Informe, reporte, fotografías u oficios				Dimensión:	Eficacia			
Metodo de Calculo:	(INFORME ANUAL REALIZADO() / INFORME ANUAL PROGRAMADO()) * 100								
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan								
ACUMULADO DEL PERÍODO									
Programado:	0.00	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación		
Modificado:	0.00	Primer Trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%			
Avance:	0.00	Primer Trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%			
Porcentaje:	0.00%	Primer Trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%			
Semaforo:		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%			
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%			
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%			
PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN									
		Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00						
		Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00						
		Crítico	X < 50.00 y X > 120.00						

Propósito			
Objetivo:	El Instituto Municipal de la Mujer desarrollara campañas publicitarias promoviendo los derechos humanos, las asesorías legales y orientación psicológica.	Unidad de Medida:	Reporte
Nombre:	Campañas publicitarias con equidad de género	Periodo:	Anual
Definición:	Campañas publicitarias	Tipo de Indicador:	Estratégico
Medio de Verificación:	Informe, reporte, fotografías u oficios	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(REPORTE ANUAL REALIZADO() / REPORTE ANUAL PROGRAMADO()) * 100		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer Trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	0.00	Primer Trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	0.00	Primer Trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

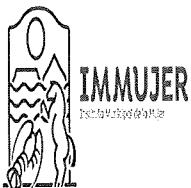
Aceptable	$X \geq 75.00 \text{ y } X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00 \text{ y } X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00 \text{ y } X > 120.00$

Componente [1]						
Objetivo:	Derechos humanos de las mujeres promovidos y difundidos.					
Nombre:	Promoción y difusión con equidad de género					
Definición:	Promoción y difusión					
Medio de Verificación:	Informe, reporte, fotografías u oficios					
Metodo de Calculo:	(REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO() / REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO()) * 100					
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan					
ACUMULADO DEL PERIODO						
Programado:	1.00					
Modificado:	2.00					
Avance:	2.00					
Porcentaje:	100.00%					
Semaforo:	Aceptable					
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer Trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer Trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer Trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Aceptable	$X \geq 75.00 \text{ y } X \leq 100.00$					
Con riesgo	$X \geq 65.00 \text{ y } X \leq 110.00$					
Crítico	$X < 50.00 \text{ y } X > 120.00$					

Actividad [1.1]	
Objetivo:	Promoción del día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, difusión de la campaña de Puntos Naranja y sus ubicaciones en google maps.
Unidad de Medida:	Publicación

El

A



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

Nombre:	Dia naranja	Periodo:	Trimestral						
Definición:	Eliminación de la Violencia contra la mujer	Tipo de Indicador:	Gestion						
Medio de Verificación:	publicaciones en redes sociales	Dimensión:	Eficacia						
Metodo de Calculo:	(PUBLICACIÓN REALIZADA()/PUBLICACIÓN PROGRAMADA())*100								
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan								
ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo	
Programado:	3.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%			
Modificado:	6.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%			
Avance:	6.00	Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable	
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%			
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%			
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable	



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

		PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN
Aceptable		X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo		X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico		X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.3]							
Objetivo:	Realización de campaña de difusión en redes sociales para promover la no discriminación, fomentar los valores de igualdad y respeto de los derechos humanos.				Unidad de Medida:	Publicación	
Nombre:	Respeto de los derechos				Periodo:	Trimestral	
Definición:	Camapaña y promoción en redes sociales				Tipo de Indicador:	Estrategico	
Medio de Verificación:	publicaciones en redes sociales				Dimensión:	Eficacia	
Metodo de Calculo:	(PUBLICACIÓN REALIZADA() / PUBLICACIÓN PROGRAMADA()) * 100						
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan						
ACUMULADO DEL PERÍODO							
Programado:	3.00	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación
Modificado:	7.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Avance:	7.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%	Aceptable
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	4.00	4.00	100.00%	Aceptable
PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN							
Aceptable						X >= 75.00 y X <= 100.00	
Con riesgo						X >= 65.00 y X <= 110.00	
Crítico						X < 50.00 y X > 120.00	

Actividad [1.4]							
Objetivo:	Difusión de la oferta de vacantes de organizaciones empleadoras por medio de redes sociales.				Unidad de Medida:	Publicación	
Nombre:	Bolsa de Trabajo para Mujeres				Periodo:	Trimestral	
Definición:	Inserción laboral de las mujeres				Tipo de Indicador:	Gestion	
Medio de Verificación:	Reporte, fotografías, oficios, informes				Dimensión:	Eficacia	
Metodo de Calculo:	(PUBLICACIÓN REALIZADA() / PUBLICACIÓN PROGRAMADA()) * 100						
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación empresarial y de la comunidad, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan						

R E H



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	6.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	6.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	6.00	Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable

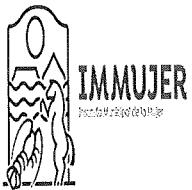
PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00 \text{ y } X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00 \text{ y } X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00 \text{ y } X > 120.00$

Actividad [1.5]		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Objetivo:	Realización de publicaciones relacionadas con el tema de trata de personas.						Publicación	
Nombre:	Publicación tema trata de personas						Periodo:	Trimestral
Definición:	Publicaciones en tema de trata de personas						Tipo de Indicador:	Estratégico
Medio de Verificación:	Publicaciones en redes sociales.						Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	$(\text{PUBLICACIONES REALIZADAS}) / (\text{PUBLICACIONES PROGRAMADAS}) * 100$							
Supuesto:	Soprete presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan.							
ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00 \text{ y } X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00 \text{ y } X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00 \text{ y } X > 120.00$



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Playas de
Rosarito
10mo Ayuntamiento

Ernesto Alonso Rizo Hernandez

Coordinacion de Comunicacion y difusion con equidad de
genero

Irami Cortez de los Angeles

Directora de Immujer