



BAJA CALIFORNIA | MÉXICO

MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO ENTRE GRINGO, LLC. Y EL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DE ROSARITO (COTUCO) DEL AYUNTAMIENTO DE ROSARITO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA, PARA COOPERAR EN INICIATIVAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN CONJUNTAS DURANTE LA RE-ACTIVACIÓN DEL TURISMO DE MÉXICO Y APOYAR A LOS TURISTAS DE LOS ESTADOS UNIDOS EN LA REGIÓN DE BAJA CALIFORNIA CON RECURSOS DE SEGURIDAD, ASESORÍA DE VIAJES, SALUD E INFORMACIÓN

QUE GRINGO ES UNA APLICACIÓN MÓVIL QUE PROPORCIONA SERVICIOS DE VIAJE Y RECURSOS DE SEGURIDAD PARA LOS CIUDADANOS DE ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ QUE VIAJAN A MÉXICO, CON LA INTENCIÓN DE MINIMIZAR EL RIESGO Y MEJORAR UNA EXPERIENCIA POSITIVA COMO UN EXTRANJERO. ADEMÁS, GRINGO OFRECE SERVICIOS DE MARKETING DE DESTINO QUE LLEVAN A AUMENTAR EL GASTO TURÍSTICO Y VISITAS FUTURAS.

QUE EL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DE PLAYAS DE ROSARITO (COTUCO) ESTADO DE BAJA CALIFORNIA, ÓRGANISMO DESECENTRALIZADO OFICIAL RESPONSABLE DE IMPLEMENTAR LOS PROGRAMAS DE FOMENTO AL TURISMO DE PLAYAS DE ROSARITO, BAJA CALIFORNIA.

QUE LOS PARTICIPANTES HAN DEMOSTRADO SU COMPROMISO CON LA RE-ACTIVACIÓN Y RECUPERACIÓN RÁPIDA DEL TURISMO EN BAJA CALIFORNIA, LA COMUNICACIÓN ANTICIPADA DE AVISOS DE VIAJES, SALUD Y LA SEGURIDAD PÚBLICA DE LOS TURISTAS DE EE. UU. DURANTE SU VISITA.

QUE LAS DOS ENTIDADES RECONOCEN LA IMPORTANCIA DE LAS COLABORACIONES TRANSFRONTERIZAS MÁS PROFUNDAS MEDIANTE TECNOLOGÍA AVANZADA, LA CUAL PRODUCE BENEFICIOS ECONOMICOS SIGNIFICATIVOS PARA LA REGION.

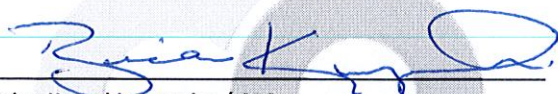
AHORA POR LO TANTO, SE RESUELVE QUE:

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

- Los participantes (GrinGO / COTUCO) participarán en campañas conjuntas de promoción turística y de seguridad pública utilizando las tecnologías digitales fronterizas de GrinGO, la plataforma de aplicación móvil y la red de sitios web de destinos.
- GrinGO, LLC., gestionará ante el sector público y privado, en nombre de la colaboración de marketing conjunta, para que este, en medida de sus posibilidades se anuncie en las plataformas online y offline de la empresa para subsidiar el costo de la propuesta por GrinGO, LLC., la Campaña de Re-activación y Recuperación de Baja California.
- Ambas partes (GrinGO / COTUCO) participarán en una reunión mensual (dentro de una semana después del cierre del mes) para evaluar la efectividad de la campaña, revisar el contenido y discutir estrategias relacionadas con la asociación.

EL MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO TIENE LA INTENCIÓN DE FORMALIZAR UNA ALIANZA ENTRE GRINGO, LLC., Y EL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DE PLAYAS DE ROSARITO (COTUCO), BAJA CALIFORNIA. EL COMPROMISO ES EXPLORAR LAS FORMAS DE INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN, PERO NO ES VINCULANTE NI CREA ASPECTOS VINCULANTES DE OBLIGACIÓN ENTRE LAS DOS ENTIDADES.

ESTE MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO SE FIRMA PLAYAS DE ROSARITO, BAJA CALIFORNIA MÉXICO, EL DÍA DE 20 DE ABRIL DEL AÑO 2021.


 Brian Krupski, Founder / CEO

GrinGO, LLC


 Conrado Acevedo, Presidente

El Comité de Turismo y Convenciones de Rosarito
 (COTUCO)

TESTIGOS:


 LEONARDO VAZQUEZ
 COTUCO ROSARITO.

FIRMA | NOMBRE | ORGANIZACIÓN

FIRMA | NOMBRE | ORGANIZACIÓN