



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



DATOS GENERALES			
<b>Proyecto:</b>	DIFUSION A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES	<b>Fecha:</b>	15/12/2020
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Proyecto:</b>	44
Inicio: 01/01/2021	Fin: 31/12/2021	<b>Costo del Proyecto:</b>	10,097,246.24
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Administración Publica Eficiente	<b>Cobertura:</b>	Municipal
<b>Programa Especial:</b>	Bajo	<b>Tipo de Accion:</b>	Administración Pu

MATRIZ DE INDICADORES														
<b>Fin</b>														
<b>Objetivo:</b>	MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE UN GOBIERNO INSTITUCIONAL, TRANSPARENTE E INNOVADOR CON UNA CULTURA DE ATENCIÓN SOCIAL Y SERVICIOS DE CALIDAD CENTRADA EN LA CERCANÍA CON LOS ROSARITENSES			<b>Unidad de Medida:</b>	Difusión									
<b>Nombre:</b>	REDES SOCIALES			<b>Periodo:</b>	Anual									
<b>Medio de Verificación:</b>	EVALUANDO Y MONITOREANDO EN REDES SOCIALES LA ACEPTACIÓN DEL GOBIERNO MUNICIPAL			<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico									
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()-NUMERADORB()			<b>Dimensión:</b>	Eficacia									
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>														
<b>Programado:</b>	0.00	<b>Periodo</b>	<b>Programado</b>	<b>Avance</b>	<b>% de avance</b>	<b>Justificación</b>	<b>Semáforo</b>							
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%									
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%									
<b>Semáforo:</b>	N/A	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">PARAMETROS DE SEMAFORIZACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Acceptable</td> <td>X &gt;= 75.00 y X &lt;= 100.00</td> </tr> <tr> <td>Con riesgo</td> <td>X &gt;= 65.00 y X &lt;= 110.00</td> </tr> <tr> <td>Critico</td> <td>X &lt; 50.00 y X &gt; 120.00</td> </tr> </tbody> </table>							PARAMETROS DE SEMAFORIZACIÓN		Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00	Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00	Critico	X < 50.00 y X > 120.00
PARAMETROS DE SEMAFORIZACIÓN														
Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00													
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00													
Critico	X < 50.00 y X > 120.00													

<b>Propósito</b>							
<b>Objetivo:</b>	DESTACAR LA INFORMACIÓN DE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES PROYECTANDO UNA IMAGEN CONGRUENTE, VERAZ Y OBJETIVA			<b>Unidad de Medida:</b>	Difusión		
<b>Nombre:</b>	COMUNICACION ACTIVA			<b>Periodo:</b>	Anual		
<b>Medio de Verificación:</b>	GENERANDO COMUNICADOS PARA DIFUNDIR LAS ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL			<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico		
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()-NUMERADORB()			<b>Dimensión:</b>	Eficacia		
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>							
<b>Programado:</b>	0.00	<b>Periodo</b>	<b>Programado</b>	<b>Avance</b>	<b>% de avance</b>	<b>Justificación</b>	<b>Semáforo</b>
<b>Avance:</b>	180.00	Primer trimestre - Enero	0.00	00.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	00.00	0.00%		
<b>Semáforo:</b>	N/A	Primer trimestre - Febrero	0.00	00.00	0.00%		



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



<b>PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN</b>	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

<b>Componente [1]</b>			
<b>Objetivo:</b>	DIFUSIÓN DE LOS LOGROS Y ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, OPTIMIZADOS	<b>Unidad de Medida:</b>	Difusión
<b>Nombre:</b>	DIFUSION A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>	UTILIZAR TODOS LOS APOYOS VISUALES, AUDITIVOS Y/O ESCRITOS MEDIANTE SPOTS (VIDEOS)	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()-NUMERADORB()	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	6.00		
<b>Avance:</b>	6.00		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable		

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		ACEPTABLE
Primer trimestre - Marzo	6.00	6.00	100.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		

<b>PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN</b>	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

<b>Actividad [1.1]</b>			
<b>Objetivo:</b>	DISEÑAR Y REALIZAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DIFUNDIRLAS EN DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<b>Unidad de Medida:</b>	Difusión
<b>Nombre:</b>	CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>	CREACIÓN DE DISEÑOS VISUALES E IMPRESOS	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()-NUMERADORB()	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	120.00		
<b>Avance:</b>	120.00		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable		

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	00.00	0.00%		ACEPTABLE
Primer trimestre - Marzo	120.00	120.00	100.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	00.00	0.00%		

<b>PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN</b>	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



---

DAVID CHIRINOS CORTES

DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL

---

HILDA ARACELI BROWN FIGUEREDO

PRESIDENTE MUNICIPAL