



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS APERTURA PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

Proyecto: DIFUSION A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto: 44
Inicio: 01/01/2021 Fin: 31/12/2021		Costo del Proyecto: 10,097,246.24
Tipo de Proyecto: Administración Publica Eficiente		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Bajo		Tipo de Acción: Administración Publica
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - AYUNTAMIENTO		
Nivel 2 01.03 - PRESIDENCIA MUNICIPAL		
Nivel 3 01.03.03 - DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	Gobierno Democrático	
Sub Eje	Gobierno Humano y Transparente	
Programa	Difusión Institucional	
Objetivo	Comunicar y difundir veraz y efectivamente las actividades del Gobierno Municipal para generar vínculos estrechos entre el pueblo y el Ayuntamiento, así como fortalecer la forma en cómo se proyecta la imagen interna de la nueva administración.	
Estrategia	Fortalecer la página web y páginas oficiales del ayuntamiento para el posicionamiento e imagen del gobierno, gestión directa con la comunidad para poder llevar a cabo la difusión de las mejoras en su colonia, establecer una alianza con jurídico para la creación de un tabulador.	
Objetivo Estratégico:	Crear una estructura de gobierno que permita orientar y ejecutar acciones y políticas públicas en el municipio para construir un gobierno austero, honesto y libre de corrupción que atienda las necesidades de la población.	
Propósito Institucional:	COMUNICAR Y DIFUNDIR VERAZ Y EFECTIVAMENTE LAS ACTIVIDADES DE GOBIERNO MUNICIPAL PARA GENERAR VINCULOS ESTRECHOS ENTRE LA CIUDADANIA Y EL AYUNTAMIENTO, ASI COMO FORTALECER LA FORMA EN COMO SE PROYECTA LA IMAGEN INTERNA DE LA NUEVA ADMINISTRACIÓN, DE ESTA MANERA LA ACEPTACIÓN DE LA SOCIEDAD Y GOBIERNO SERA MAYOR YA QUE ESTARÁN DIRECTAMENTE INVOLUCRADOS	

MATRIZ DE INDICADORES

Fin													
Objetivo: MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE UN GOBIERNO INSTITUCIONAL, TRANSPARENTE E INNOVADOR CON UNA CULTURA DE ATENCIÓN SOCIAL Y SERVICIOS DE CALIDAD CENTRADA EN LA CERCANÍA CON LOS ROSARITENSES	Unidad de Medida: Difusión												
Nombre: REDES SOCIALES	Periodo: Anual												
Definición:	Tipo de Indicador: Estratégico												
Medio de Verificación: EVALUANDO Y MONITOREANDO EN REDES SOCIALES LA ACEPTACIÓN DEL GOBIERNO MUNICIPAL	Dimensión: Eficacia												
Método de Cálculo: NUMERADORA()-NUMERADORB()													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>48.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>48.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	48.00	Total:	48.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	48.00												
Total:	48.00												

Propósito [1]

Objetivo: DESTACAR LA INFORMACIÓN DE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES PROYECTANDO UNA IMAGEN CONGRUENTE, VERAZ Y OBJETIVA

Nombre: COMUNICACION ACTIVA

Definición:

Medio de Verificación: GENERANDO COMUNICADOS PARA DIFUNDIR LAS ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

Método de Cálculo: NUMERADORA()-NUMERADORB()

Unidad de Medida: Difusión

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	720.00
Total:	720.00

Componente [1.1]

Objetivo: DIFUSIÓN DE LOS LOGROS Y ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, OPTIMIZADOS

Nombre: DIFUSION A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES

Definición:

Medio de Verificación: UTILIZAR TODOS LOS APOYOS VISUALES, AUDITIVOS Y/O ESCRITOS MEDIANTE SPOTS (VIDEOS)

Método de Cálculo: NUMERADORA()-NUMERADORB()

Unidad de Medida: Difusión

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	6.00
Segundo Trimestre	6.00
Tercer Trimestre	6.00
Cuarto Trimestre	6.00
Total:	24.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: DISEÑAR Y REALIZAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DIFUNDIRLAS EN DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Nombre: CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

Definición:

Medio de Verificación: CREACIÓN DE DISEÑOS VISUALES E IMPRESOS

Método de Cálculo: NUMERADORA()-NUMERADORB()

Unidad de Medida: Difusión

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	120.00
Segundo Trimestre	120.00
Tercer Trimestre	120.00
Cuarto Trimestre	120.00
Total:	480.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Personas	100.00
Masculino	50.00
Femenino	50.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
DESINFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE GOBIERNO POR LO QUE LA CIUDADANÍA NO DIFERENCIA LAS ACCIONES DE CADA NIVEL DE GOBIERNO		BUENA INFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE GOBIERNO POR LO QUE LA CIUDADANÍA DIFERENCIA LAS ACCIONES DE CADA NIVEL DE GOBIERNO	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 FALTA DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES COMO IMPRESOS (Causa Inmediata)	SE MANTIENE UNA INFORMACIÓN Y VISIÓN ERRÓNEA DE LAS ACTIVIDADES DE GOBIERNO LOGRANDO UNA APATÍA POR PARTE DE LA CIUDADANÍA	1 SE CUENTA CON DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES COMO IMPRESOS (Proposito)	SE MANTIENE UNA INFORMACIÓN Y VISIÓN CORRECTA DE LAS ACTIVIDADES DE GOBIERNO LOGRANDO UNA EMPATÍA POR PARTE DE LA CIUDADANÍA

HILDA ARACELI BROWN FIGUEREDO
PRESIDENTE MUNICIPAL

DAVID CHIRINOS CORTES
DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL