



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS APERTURA PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

Proyecto: Direccion de Vinculacion y Enlace	Fecha:
Periodo de Ejecución:	Número de Proyecto: 27
Inicio: 01/01/2021 Fin: 31/12/2021	Costo del Proyecto: 3,653,213.33
Tipo de Proyecto: Social	Cobertura: Regional
Programa Especial: Bajo	Tipo de Acción: Sociales
Unidad Responsable:	
Nivel 1 01 - AYUNTAMIENTO	
Nivel 2 01.03 - PRESIDENCIA MUNICIPAL	
Nivel 3 01.03.04 - DIRECCION DE VINCULACION Y ENLACE	
Plan de Desarrollo:	
Eje Rector	Gobierno Democratico
Sub Eje	Atencion Ciudadana
Programa	Sociedad Participativa
Objetivo	Propiciar y mantener las buenas relaciones del Ayuntamiento con la sociedad , residentes extranjeros, empresarios, asociaciones civiles y grupos intermedios para fomentar la participación de una sociedad humanizada con valores cívicos y morales arraigados.
Estrategia	Difusión masiva en redes sociales, reuniones periódicas realización de eventos de interés social, uso de redes sociales para difusión masiva, recorridos guiados por la Presidente Municipal.
Objetivo Estratégico:	Orientar y ejecutar acciones en proximidad con la ciudadanía para garantizar la protección de sus derechos fundamentales y bienes patrimoniales, así como actuar de manera pronta y eficaz ante eventualidades.
Propósito Institucional:	Propiciar y mantener las buenas relaciones del Ayuntamiento con empresarios y grupos intermedios organizando reuniones periódicas de índole político y social a nivel nacional e internacional. Coordinar los esfuerzos con las diferentes dependencias que tengan injerencia en cuestiones gubernamentales. Así como fortalecer los valores cívicos y respeto hacia los sí

MATRIZ DE INDICADORES

Fin													
Objetivo: Propiciar buenas relaciones a nivel nacional e internacional por parte del Ayuntamiento de Rosarito hacia la población y el sector empresarial.	Unidad de Medida: Acción												
Nombre: Imagen Humanizada de un Gobierno participativo	Periodo: Anual												
Definición:	Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: Análisis comparativo de aceptación gubernamental de administraciones pasadas con la actual.	Dimensión: Eficiencia												
Método de Cálculo: $(\text{Frecuencia}(\text{Eventos})) * 100$													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>30.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	30.00	Total:	30.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	30.00												
Total:	30.00												

Propósito [1]

Objetivo: Proporcionar y mantener las buenas relaciones del Ayuntamiento con empresarios y grupos intermedios organizado reuniones periódicas encabezadas por la Presidente Municipal. Realizando actividades de proximidad social e interactiva.

Nombre: Pacto Social en una sociedad participativa

Definición:

Medio de Verificación: Aceptación de la Población, sectores empresariales y sociedad en general hacia el gobierno.

Método de Cálculo: $(\text{Frecuencia}(\text{Eventos})) \times 100$

Unidad de Medida: Acción

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	30.00
Total:	30.00

Componente [1.1]

Objetivo: Recibir, redirigir y dar seguimiento a las peticiones realizadas por los residentes extranjeros en diversos temas, entre los que destacan: la orientación en temas migratorios, civiles y penales con el fin de que conozcan sus derechos y obligaciones como residentes y puedan integrarse a la sociedad de Playas de Rosarito

Nombre: Todos Somos Rosarito

Definición:

Medio de Verificación: El numero de extranjeros que se inscribirán a nuestros cursos y eventos

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Acción

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
Total:	12.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: Apoyo en los diferentes canales de comunicación para redirigir las peticiones de ciudadanos a las instancias correspondientes

Nombre: Todos Somos Rosarito

Definición:

Medio de Verificación: Reuniones y apoyos para el sector extranjero, así como clases para que puedan fortalecer este sector.

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Acción

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
Total:	12.00

Componente [1.2]

Objetivo: Fortalecer los valores morales, éticos y cívicos en la sociedad incentivando el orgullo nacional.

Nombre: Amor a la Patria y el resurgir de sus valores

Definición:

Medio de Verificación: Numero de personas participando en eventos cívicos, así como las acciones realizadas por parte de empresarios, fungiendo como apoyo en las festividades a realizar.

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Acción

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
Total:	12.00

Actividad [1.2.1]

Objetivo: Abanderamientos a Asociaciones Civiles y ONG.

Nombre: Amor a la Patria y el resurgir de sus valores

Definición:

Medio de Verificación: Previas reuniones con asociaciones civiles y ONG, para destacar a las que se abanderaran en su momento.

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Acción

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
Total:	12.00

Componente [1.3]

Objetivo: Propiciar y mantener las buenas relaciones del Ayuntamiento con empresarios y grupos intermediarios organizando reuniones y recorridos encabezados por la presidente, coordinar las actividades, organismos y personas de toda índole que tengan participación directa en las visitas y giras de trabajo del Ayuntamiento.

Nombre: Pacto Social en una sociedad participativa

Definición:

Medio de Verificación: Relación cordial y reconocimiento en medios de comunicación sobre la imagen del Ayuntamiento.

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Acción

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Actividad [1.3.1]

Objetivo: Reuniones trimestrales con los diferentes sectores comerciales y empresariales de la region.

Nombre: Pacto Social en una sociedad participativa

Definición:

Medio de Verificación: Reuniones con empresarios para dar a conocer actividades y viceversa.

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Acción

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Personas	100.00
Masculino	50.00
Femenino	50.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
Mala imagen hacia organismos privados y gubernamentales a nivel nacional e internacional por parte del Ayuntamiento de Rosarito		Buena imagen hacia organismos privados y gubernamentales a nivel nacional e internacional por parte del Ayuntamiento de Rosarito.	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 Poca credibilidad de los organismos privados hacia las iniciativas gubernamentales.	Baja participación de los sectores empresariales, privados e internacionales en decisiones competentes para el desarrollo integral del Gobierno actual.	1 Mucha credibilidad de los organismos privados hacia las iniciativas gubernamentales	Alta participación de los sectores empresariales, privados e internacionales en decisiones competentes para el desarrollo integral del Gobierno actual.

HILDA ARACELI BROWN FIGUERO
PRESIDENTE MUNICIPAL

LILIA VIRGINIA QUINTANA HERNANDEZ
DIRECTORA DE VINCULACIÓN Y ENLACE