



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Proyecto:	DIFUSION INSTITUCIONAL Y SEGUIMIENTO EN REDES	Fecha:	03/06/2020
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	50
Inicio:	01/01/2020	Fin:	31/12/2020
Tipo de Proyecto:	Administración Publica Eficiente	Costo del Proyecto:	5,270,864.10
Programa Especial:	Bajo	Cobertura:	Municipal
		Tipo de Accion:	Administración Pu.

MATRIZ DE INDICADORES

Fin							
Objetivo:	MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANIA A MEDIANTE LA DIFUSION OPORTUNA DE LA INFORMACION QUE SE GENERA EN EL VIII AYUNTAMIENTO DE MANERA TRANSPARENTE E INNOVADOR PONDERANDO LA ATENCION SOCIAL Y SERVICIOS QUE LA CIUDADANIA REQUIERE.					Unidad de Medida:	Difusión
Nombre:	REDES SOCIALES					Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	EVALUANDO Y MONITOREANDO EN REDES SOCIALES LA ACEPTACION DEL GOBIERNO MUNICIPAL					Tipo de Indicador:	Estrategico
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()-NUMERADORB()					Dimensión:	Eficacia
ACUMULADO DEL PERIODO							
Programado:	36.00	Programado		Modificado		Avance	
Modificado:	0.00					% de Avance	
Avance:	24.00					Justificación	
Porcentaje:	0.00%					Semáforo	
Semaforo:	N/A						
		Periodo					
		Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Primer trimestre - Marzo	12.00	0.00	0.00	0.00%	Critico
		Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	4.00	0.00%	N/A
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	4.00	0.00%	N/A
		Segundo Trimestre - Junio	12.00	0.00	4.00	0.00%	N/A
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	4.00	0.00%	N/A
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	4.00	0.00%	N/A
		Tercer Trimestre - Septiembre	12.00	0.00	4.00	0.00%	N/A

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Propósito

Objetivo:	COMUNICACION SOCIAL DIFUNDE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES PROYECTANDO UNA IMAGEN CONGRUENTE, VERAZ Y OBJETIVA.	Unidad de Medida:	Difusión
Nombre:	COMUNICACION ACTIVA	Periodo:	Trimestral
		Tipo de Indicador:	Estrategico



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



90

Medio de Verificación:	GENERANDO COMUNICADOS PARA DIFUNDIR LAS ACCIONES DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()-NUMERADORB()		
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	540.00		
Modificado:	540.00		
Avance:	540.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Aceptable		

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	180.00	180.00	180.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	60.00	0.00%		N/A
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	60.00	0.00%		N/A
Segundo Trimestre - Junio	180.00	180.00	60.00	33.33%		Critico
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	60.00	0.00%		N/A
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	60.00	0.00%		N/A
Tercer Trimestre - Septiembre	180.00	180.00	60.00	33.33%		Critico

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 60.00 y X > 120.00

Componente [1]			
Objetivo:	ACCIONES Y LOGROS DEL GOBIERNO MUNICIPAL COMPARTIDOS CON LA CIUDADANIA PARA ENTERARLA DEL TRABAJO QUE REALIZA EL VIII AYUNTAMIENTO.	Unidad de Medida:	Difusión
Nombre:	DIFUSION A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	UTILIZAR TODOS LOS APOYOS VISUALES, AUDITIVOS Y/O ESCRITOS MEDIANTE SPOTS (VIDEOS)	Tipo de Indicador:	Gestion
		Dimensión:	Eficiencia
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	18.00		
Modificado:	18.00		
Avance:	18.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Aceptable		

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	2.00	0.00%		N/A
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	2.00	0.00%		N/A
Segundo Trimestre - Junio	6.00	6.00	2.00	33.33%		Critico
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	2.00	0.00%		N/A
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	2.00	0.00%		N/A
Tercer Trimestre - Septiembre	6.00	6.00	2.00	33.33%		Critico



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]

Objetivo: ELABORACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DIFUSION EN MEDIOS DE COMUNICACION PARA FORTALECER LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS QUE EL GOBIERNO MUNICIPAL OFRECE A LA CIUDADANIA. **Unidad de Medida:** Difusión

Nombre: CAMPAÑAS INSTITUCIONALES **Periodo:** Trimestral

Medio de Verificación: CREACION DE DISEÑOS VISUALES E IMPRESOS **Tipo de Indicador:** Gestion

Dimensión: Eficiencia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 360.00
Modificado: 360.00
Avance: 360.00
Porcentaje: 100.00%
Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	120.00	120.00	120.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		N/A
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	40.00	0.00%		N/A
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	40.00	0.00%		N/A
Segundo Trimestre - Junio	120.00	120.00	40.00	33.33%		Crítico
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	40.00	0.00%		N/A
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	40.00	0.00%		N/A
Tercer Trimestre - Septiembre	120.00	120.00	40.00	33.33%		Crítico

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

HILDA ARACELI BROWN FIGUEREDO

PRESIDENTE MUNICIPAL

DAVID CHIRINOS CORTES

DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL