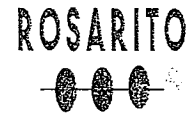




H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Proyecto:	IMAGEN Y DIFUSION SOCIALMENTE RESPONSABLE	Fecha:	30/06/2020
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	24
Inicio:	01/01/2020	Fin:	31/12/2020
Tipo de Proyecto:	Social	Costo del Proyecto:	767,000.00
Programa Especial:	Alto	Cobertura:	Municipal
		Tipo de Accion:	Sociales

MATRIZ DE INDICADORES

Fin							
Objetivo:	Concientizar de manera efectiva a la ciudadanía usando a los medios de comunicación masiva y al diseño gráfico mediante la segmentación de la población a la que va dirigida la propaganda.					Unidad de Medida:	Actividad
Nombre:	INFORMACION EFICIENTE					Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	carpeta de evidencia impresa					Tipo de Indicador:	Estrategico
					Dimensión:	Eficacia	
ACUMULADO DEL PERIODO							
		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Modificado:	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Avance:	0.00	Primer trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Porcentaje:	0.00%	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Semaforo:		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00	0.00%	

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Propósito

Objetivo:	Ciudadanos informados toman mejores decisiones para cubrir las necesidades básicas de sus familias	Unidad de Medida:	Actividad
Nombre:	CIUDADANOS INFORMADOS	Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	Incremento de beneficiarios, incremento de participación en redes sociales.	Tipo de Indicador:	Estrategico
		Dimensión:	Eficacia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con nesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]							
Objetivo:	Diseño de imagen institucional conforme a lo establecido en el manual de identidad del VIII Ayuntamiento de Playas de Rosarito, con identidad propia inspirada en los colores patrios como el verde, blanco, rojo, dorado, beige, guinda, marrón y amarillo.					Unidad de Medida:	Actividad
Nombre:	IMAGEN INSTITUCIONAL					Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	Carpeta de evidencias impresa					Tipo de Indicador:	Estrategico
						Dimensión:	Eficacia
ACUMULADO DEL PERIODO							
		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Modificado:	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Avance:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Porcentaje:	0.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Semaforo:		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00	0.00%	
PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN							
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00						
Con nesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00						
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00						

Actividad [1.2]							
Objetivo:	Eficacia en la segmentación del público para generar resultados auténticos apegados a la realidad del entorno social del municipio de Playas de Rosarito.					Unidad de Medida:	Actividad
Nombre:	INVESTIGACION					Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	REPORTE					Tipo de Indicador:	Estrategico
						Dimensión:	Eficacia

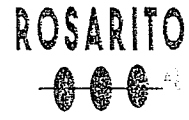
Handwritten signature and initials on the right side of the page.



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con nesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.4]

Objetivo: Gestionar donaciones para programas sociales de DIF y para realización de eventos recaudatorios. **Unidad de Medida:** Actividad

Nombre: GESTION DE DONACIONES PARA PROGRAMAS Y EVENTOS **Periodo:** Trimestral

Medio de Verificación: Reporte, fotografías y fichas de trabajo **Tipo de Indicador:** Estrategico

Dimensión: Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	3.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	3.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Avance:	3.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semáforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACION

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con nesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.5]

Objetivo: Dar a conocer los servicios y beneficios que ofrecen las coordinaciones de DIF, a través de vídeos e imágenes semanales, proyectados en la red social de la institución. **Unidad de Medida:** Carpeta de Evidencia

Nombre: CAMPAÑA CONOCIENDO DIF **Periodo:** Trimestral

Medio de Verificación: Carpeta de evidencia. **Tipo de Indicador:** Estrategico

Metodo de Calculo: (NUMERADORA()+NUMERADORB()+V1()) **Dimensión:** Eficacia

Handwritten signature and initials on the right side of the page.



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
 TESORERÍA MUNICIPAL
 PRESUPUESTO DE EGRESOS
 REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	12.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	12.00	Primer trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	4.00	4.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	4.00	4.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	4.00	4.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACION

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Crítico X < 50.00 y X > 120.00

JEFE

DIRECTOR