



PLAYAS DE ROSARITO  
VIII AYUNTAMIENTO

## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



#### DATOS GENERALES

<b>Proyecto:</b>	DIFUSION INSTITUCIONAL Y SEGUIMIENTO EN REDES	<b>Fecha:</b>	03/06/2020
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Proyecto:</b>	50
<b>Inicio:</b>	01/01/2020	<b>Costo del Proyecto:</b>	5,270,364.10
<b>Fin:</b>	31/12/2020	<b>Cobertura:</b>	Municipal
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Administración Publica Eficiente	<b>Tipo de Accion:</b>	Administración Pl
<b>Programa Especial:</b>			

#### MATRIZ DE INDICADORES

<b>Fin</b>								
<b>Objetivo:</b>	MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANIA A MEDIANTE LA DIFUSION OPORTUNA DE LA INFORMACION QUE SE GENERA EN EL VIII AYUNTAMIENTO DE MANERA TRANSPARENTE E INNOVADOR PONDERANDO LA ATENCION SOCIAL Y SERVICIOS QUE LA CIUDADANIA REQUIERE.	<b>Unidad de Medida:</b>	Difusión					
<b>Nombre:</b>	REDES SOCIALES	<b>Periodo:</b>	Trimestral					
<b>Medio de Verificación:</b>	EVALUANDO Y MONITOREANDO EN REDES SOCIALES LA ACEPTACION DEL GOBIERNO MUNICIPAL	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico					
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()-NUMERADORB()	<b>Dimensión:</b>	Eficacia					
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>								
<b>Programado:</b>	24.00	<b>Periodo</b>	<b>Programado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Avance</b>	<b>% de Avance</b>	<b>Justificación</b>	<b>Semáforo</b>
<b>Modificado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	Se realizo modificación en el Proyecto	Crítico
<b>Avance:</b>	12.00	Primer trimestre - Marzo	12.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		N/A
<b>Semáforo:</b>	N/A	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	4.00	0.00%		N/A
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	4.00	0.00%		N/A
		Segundo Trimestre - Junio	12.00	0.00	4.00	0.00%		N/A

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Acceptable            X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo            X >= 65.00 y X <= 110.00

Crítico                X < 50.00 y X > 120.00

<b>Propósito</b>			
<b>Objetivo:</b>	COMUNICACION SOCIAL DIFUNDE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES PROYECTANDO UNA IMAGEN CONGRUENTE, VERAZ Y OBJETIVA.	<b>Unidad de Medida:</b>	Difusión
<b>Nombre:</b>	COMUNICACION ACTIVA	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>	GENERANDO COMUNICADOS PARA DIFUNDIR LAS ACCIONES DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()-NUMERADORB()	<b>Dimensión:</b>	Eficacia

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO



TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS



REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	360.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Modificado:</b>	360.00	Primer trimestre - Marzo	180.00	180.00	180.00	100.00%		Aceptable
<b>Avance:</b>	360.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	60.00	0.00%		N/A
<b>Semaforo:</b>	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	60.00	0.00%		N/A
		Segundo Trimestre - Junio	180.00	180.00	60.00	33.33%		Critico

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable            X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo            X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico                X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
<b>Objetivo:</b>	ACCIONES Y LOGROS DEL GOBIERNO MUNICIPAL COMPARTIDOS CON LA CIUDADANIA PARA ENTERARLA DEL TRABAJO QUE REALIZA EL VIII AYUNTAMIENTO.	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Nombre:</b>	DIFUSION A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES	Primer trimestre - Marzo	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
<b>Medio de Verificación:</b>	UTILIZAR TODOS LOS APOYOS VISUALES, AUDITIVOS Y/O ESCRITOS MEDIANTE SPOTS (VIDEOS)	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	2.00	0.00%		N/A
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	2.00	0.00%		N/A
		Segundo Trimestre - Junio	6.00	6.00	2.00	33.33%		Critico

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable            X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo            X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico                X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]	

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO



TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



<b>Objetivo:</b>	ELABORACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DIFUSION EN MEDIOS DE COMUNICACION PARA FORTALECER LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS QUE EL GOBIERNO MUNICIPAL OFRECE A LA CIUDADANIA.	<b>Unidad de Medida:</b>	Difusión
<b>Nombre:</b>	CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>	CREACION DE DISEÑOS VISUALES E IMPRESOS	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
		<b>Dimensión:</b>	Eficiencia

  

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	240.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Modificado:</b>	240.00	Primer trimestre - Marzo	120.00	120.00	120.00	100.00%		Acceptable
<b>Avance:</b>	240.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	40.00	0.00%		N/A
<b>Semaforo:</b>	Acceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	40.00	0.00%		N/A
		Segundo Trimestre - Junio	120.00	120.00	40.00	33.33%		Critico

  

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

  
 HILDA ARACELI BROWN FIGUEREDO  
 PRESEIDENTE MUNICIPAL

  
 DAVID CHIRINOS CORTES  
 DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL