



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES			
Proyecto:	DIFUSION INSTITUCIONAL Y SEGUIMIENTO EN REDES	Fecha:	03/06/2020
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	50
Inicio:	01/01/2020	Fin:	31/12/2020
Tipo de Proyecto:	Administración Publica Eficiente	Cobertura:	Municipal
Programa Especial:		Tipo de Accion:	Administración P

MATRIZ DE INDICADORES							
<b>Fin</b>							
Objetivo:	MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANIA A MEDIANTE LA DIFUSION OPORTUNA DE LA INFORMACION QUE SE GENERA EN EL VIII AYUNTAMIENTO DE MANERA TRANSPARENTE E INNOVADOR PONDERANDO LA ATENCION SOCIAL Y SERVICIOS QUE LA CIUDADANIA REQUIERE.		Unidad de Medida:	Difusión			
Nombre:	REDES SOCIALES		Periodo:	Trimestral			
Medio de Verificación:	EVALUANDO Y MONITOREANDO EN REDES SOCIALES LA ACEPTACION DEL GOBIERNO MUNICIPAL		Tipo de Indicador:	Estrategico			
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()-NUMERADORB()		Dimensión:	Eficacia			
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>							
Programado:	24.00	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación
Modificado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Avance:	12.00	Primer trimestre - Marzo	12.00	0.00	0.00	0.00%	Se realizo modificación en el Proyecto <span style="color: red;">Criticó</span>
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Semaforo:	N/A	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	4.00	0.00%	<span style="color: red;">N/A</span>
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	4.00	0.00%	<span style="color: red;">N/A</span>
		Segundo Trimestre - Junio	12.00	0.00	4.00	0.00%	<span style="color: red;">N/A</span>
<b>PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN</b>							
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00						
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00						
Criticó	X < 50.00 y X > 120.00						

Propósito			
Objetivo:	COMUNICACION SOCIAL DIFUNDE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES PROYECTANDO UNA IMAGEN CONGRUENTE, VERAZ Y OBJETIVA.	Unidad de Medida:	Difusión
Nombre:	COMUNICACION ACTIVA	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	GENERANDO COMUNICADOS PARA DIFUNDIR LAS ACCIONES DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL	Tipo de Indicador:	Estrategico
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()-NUMERADORB()	Dimensión:	Eficacia

PLAYAS DE ROSARITO  
VIII AYUNTAMIENTO

## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

## TESORERÍA MUNICIPAL

## PRESUPUESTO DE EGRESOS

## REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



## ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 360.00  
**Modificado:** 360.00  
**Avance:** 360.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	180.00	180.00	180.00	100.00%		
Primer trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		N/A
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	60.00	0.00%		N/A
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	60.00	0.00%		Critico
Segundo Trimestre - Junio	180.00	180.00	60.00	33.33%		

## PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

## Componente [1]

**Objetivo:** ACCIONES Y LOGROS DEL GOBIERNO MUNICIPAL COMPARTIDOS CON LA CIUDADANIA PÁRA ENTERARLA DEL TRABAJO QUE REALIZA EL VIII AYUNTAMIENTO.

**Nombre:** DIFUSION A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES

**Medio de Verificación:** UTILIZAR TODOS LOS APOYOS VISUALES, AUDITIVOS Y/O ESCRITOS MEDIANTE SPOTS (VIDEOS)

**Unidad de Medida:** Difusión**Periodo:** Trimestral**Tipo de Indicador:** Gestión**Dimensión:** Eficiencia

## ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 12.00  
**Modificado:** 12.00  
**Avance:** 12.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		Aceptable
Primer trimestre - Marzo	6.00	6.00	6.00	100.00%		
Primer trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		N/A
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	2.00	0.00%		N/A
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	2.00	0.00%		Critico
Segundo Trimestre - Junio	6.00	6.00	2.00	33.33%		

## PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

## Actividad [1.1]



PLAYAS DE ROSARITO  
VIII AYUNTAMIENTO

## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



<b>Objetivo:</b>	ELABORACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DIFUSION EN MEDIOS DE COMUNICACION PARA FORTALECER LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS QUE EL GOBIERNO MUNICIPAL OFRECE A LA CIUDADANIA.	<b>Unidad de Medida:</b>	Difusión																																																	
<b>Nombre:</b>	CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	<b>Periodo:</b>	Trimestral																																																	
<b>Medio de Verificación:</b>	CREACION DE DISEÑOS VISUALES E IMPRESOS	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion																																																	
<b>ACUMULADO DEL PERIOD</b>																																																				
<b>Programado:</b>	240.00	<b>Periodo</b>	<b>Programado</b>																																																	
<b>Modificado:</b>	240.00		<b>Modificado</b>																																																	
<b>Avance:</b>	240.00		<b>Avance</b>																																																	
<b>Porcentaje:</b>	100.00%		<b>% de Avance</b>																																																	
<b>Semaforo:</b>	Aceptable		<b>Justificación</b>																																																	
			<b>Semáforo</b>																																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> <th>Modificado</th> <th>Avance</th> <th>% de Avance</th> <th>Justificación</th> <th>Semáforo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre - Enero</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Primer trimestre - Marzo</td> <td>120.00</td> <td>120.00</td> <td>120.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> <td>Aceptable</td> </tr> <tr> <td>Primer trimestre - Febrero</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre - Abril</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>40.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td>N/A</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre - Mayo</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>40.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td>N/A</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre - Junio</td> <td>120.00</td> <td>120.00</td> <td>40.00</td> <td>33.33%</td> <td></td> <td>Critico</td> </tr> </tbody> </table>				Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%			Primer trimestre - Marzo	120.00	120.00	120.00	100.00%		Aceptable	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	40.00	0.00%		N/A	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	40.00	0.00%		N/A	Segundo Trimestre - Junio	120.00	120.00	40.00	33.33%		Critico
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo																																														
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																
Primer trimestre - Marzo	120.00	120.00	120.00	100.00%		Aceptable																																														
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	40.00	0.00%		N/A																																														
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	40.00	0.00%		N/A																																														
Segundo Trimestre - Junio	120.00	120.00	40.00	33.33%		Critico																																														

#### PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

HILDA ARACELI BROWN FIGUEREDO

PRESEIDENTE MUNICIPAL

DAVID CHIRINOS CORTES

DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL