



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



Medio de Verificación:	Folletos, libros, periódicos, revistas, catálogos, señaleéticas, cartelería, banners, lonas, publicitarios, folletista, dipticos, tripticos, siempre cuidando la imagen institucional que así lo requiere	Dimensión:	Eficacia
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	4.00		
Avance:	4.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Aceptable		

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
Cuarto Trimestre - Octubre	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
Cuarto Trimestre - Noviembre	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
Cuarto Trimestre - Diciembre	4.00	4.00	100.00%	se cumplio con la meta	Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]			
Objetivo:	Diseñar y cuidar la imagen Institucional de acuerdo a los lineamientos requeridos por la Administración Municipal, incentivada a dar una difusión clara, transparente, Innovadora y efectiva de acuerdo a una integración con la ciudadanía.	Unidad de Medida:	Diseño
Nombre:	Imagen Institucional	Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	Elaboración de diseño de Imagen Institucional, de las diferentes dependencias municipales para difundir sus campañas de Acciones mediante el Plan de Desarrollo Municipal	Tipo de Indicador:	Gestión
		Dimensión:	Eficacia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	4.00	Primer trimestre - Enero	0.00	15.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Avance:	49.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	15.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Porcentaje:	1,225.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	15.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Semaforo:	Critico	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Cuarto Trimestre - Octubre	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Cuarto Trimestre - Noviembre	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Cuarto Trimestre - Diciembre	4.00	4.00	100.00%	se cumplio con la meta	Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [1.1]			
Objetivo:	Realizar y/o homologar una comunicación visual a través de la imagen Institucional para la Difusión de las Acciones de Gobierno, desarrollando y ejecutando aspectos informativos, mensajes visuales, mediante la impresión de campañas publicitarias	Unidad de Medida:	Diseño
Nombre:	Publicidad Institucional	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	Campañas Institucionales, Municipio con Imagen Uniforme, Imagen Institucional y Publicidad Institucional, mediante, un soporte visual que sea de manera clara y atractiva para la ciudadanía rosaritense	Tipo de Indicador:	Gestion
		Dimensión:	Eficacia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	120.00	Primer trimestre - Enero	0.00	20.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se cumplió el objetivo	N/A
Avance:	160.00	Primer trimestre - Marzo	30.00	30.00	100.00%	Se cumplio con la meta al 100%	Aceptable
Porcentaje:	133.33%	Primer trimestre - Febrero	0.00	20.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se cumplió con el objetivo	N/A
Semaforo:	Critico	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Segundo Trimestre - Junio	30.00	30.00	100.00%	se cumplio con la meta	Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Tercer Trimestre - Septiembre	30.00	30.00	100.00%	se cumplio con la meta	Aceptable
		Cuarto Trimestre - Octubre	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Cuarto Trimestre - Noviembre	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Cuarto Trimestre - Diciembre	30.00	30.00	100.00%	se cumplio con la meta	Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Omar Lopez Orozco

Jefe de Diseño e Imagen Institucional

Jose Francisco Lopez Leon

Director de Comunicacion Social