



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Proyecto:	DIFUSION INSTITUCIONAL Y SEGUIMIENTO EN REDES	Fecha:	15/04/2020
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	50
Inicio:	01/01/2020	Costo del Proyecto:	5,270,364.10
Fin:	31/12/2020	Cobertura:	Municipal
Tipo de Proyecto:	Administración Publica Eficiente	Tipo de Accion:	Administración Pu
Programa Especial:	Bajo		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANIA A MEDIANTE LA DIFUSION OPORTUNA DE LA INFORMACION QUE SE GENERA EN EL VIII AYUNTAMIENTO DE MANERA TRANSPARENTE E INNOVADOR PONDERANDO LA ATENCION SOCIAL Y SERVICIOS QUE LA CIUDADANIA REQUIERE.	Unidad de Medida:	Difusión
Nombre:	REDES SOCIALES	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	EVALUANDO Y MONITOREANDO EN REDES SOCIALES LA ACEPTACION DEL GOBIERNO MUNICIPAL	Tipo de Indicador:	Estrategico
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()-NUMERADORB()	Dimensión:	Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	12.00
Modificado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	Se realizo modificación en el Proyecto	Critico
Primer trimestre - Marzo	12.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Propósito

Objetivo:	COMUNICACION SOCIAL DIFUNDE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES PROYECTANDO UNA IMAGEN CONGRUENTE, VERAZ Y OBJETIVA.	Unidad de Medida:	Difusión
Nombre:	COMUNICACION ACTIVA	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	GENERANDO COMUNICADOS PARA DIFUNDIR LAS ACCIONES DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL	Tipo de Indicador:	Estrategico
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()-NUMERADORB()	Dimensión:	Eficacia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	180.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		Acceptable
Modificado:	180.00	Primer trimestre - Marzo	180.00	180.00	180.00	100.00%		
Avance:	180.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%							
Semaforo:	Acceptable							

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Acceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]			
Objetivo:	ACCIONES Y LOGROS DEL GOBIERNO MUNICIPAL COMPARTIDOS CON LA CIUDADANIA PÁRA ENTERARLA DEL TRABAJO QUE REALIZA EL VIII AYUNTAMIENTO.	Unidad de Medida:	Difusión
Nombre:	DIFUSION A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	UTILIZAR TODOS LOS APOYOS VISUALES, AUDITIVOS Y/O ESCRITOS MEDIANTE SPOTS (VIDEOS)	Tipo de Indicador:	Gestion
		Dimensión:	Eficiencia

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	6.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		Acceptable
Modificado:	6.00	Primer trimestre - Marzo	6.00	6.00	6.00	100.00%		
Avance:	6.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%							
Semaforo:	Acceptable							

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Acceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]			
Objetivo:	ELABORACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DIFUSION EN MEDIOS DE COMUNICACION PARA FORTALECER LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS QUE EL GOBIERNO MUNICIPAL OFRECE A LA CIUDADANIA.	Unidad de Medida:	Difusión
Nombre:	CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	CREACION DE DISEÑOS VISUALES E IMPRESOS	Tipo de Indicador:	Gestion
		Dimensión:	Eficiencia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 120.00
Modificado: 120.00
Avance: 120.00
Porcentaje: 100.00%
Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	120.00	120.00	120.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico X < 50.00 y X > 120.00

HILDA ARACELI BROWN FIGUEREDO

PRESEIDENTE MUNICIPAL

DAVID CHIRINOS CORTES

DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL