



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS APERTURA PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

Proyecto: DIFUSION INSTITUCIONAL Y SEGUIMIENTO EN REDES		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto: 50
Inicio: 01/01/2020	Fin: 31/12/2020	Costo del Proyecto: 5,270,364.10
Tipo de Proyecto: Administración Publica Eficiente		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Bajo		Tipo de Acción: Administración Publica
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - AYUNTAMIENTO		
Nivel 2 01.03 - PRESIDENCIA MUNICIPAL		
Nivel 3 01.03.03 - DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	GOBIERNO INNOVADOR Y EFICIENTE	
Sub Eje	Atención Ciudadana y Gobernanza	
Programa	Comunicación Activa y Eficiente	
Objetivo	Dif de manera obj y oport los logros y accio de la Admón Púb Muni , para demost que la rendic de cuentas y transpa son de interés e importanc priori en el desarr de las activid de la adminis, fomentando la partic social en las accio de gob.	
Estrategia	Util las red socia y los med de comunic para mantener una comunic cercana a la ciudadanía, además de establecer una adecuada coord con los integ de las cámaras empres, org de la socie civ y líderes de opinión.	
Objetivo Estratégico:	Dar a conocer las acciones de gobierno mediante la participación ciudadana y medios electrónicos , implementando mecanismos, lineamientos que permitan la sanción de funcionarios públicos y la rendición de cuentas.	
Propósito Institucional:	COMUNICAR Y DIFUNDIR VERAZ Y EFECTIVAMENTE LAS ACTIVIDADES DE GOBIRERNO MUNICIPAL PARA GENERAR VINCULOS ESTRECHOS ENTRE LA CIUDADANIA Y EL AYUNTAMIENTO, ASI COMO FORTALECER LA FORMA EN COMO SE PROYECTA LA IMAGEN INTERNA DE LA NUEVA ADMINISTRACION, DE ESTA MANERA LA ACEPTACION DE LA SOCIEDAD Y GOBIERNO SERA MAYO YA QUE ESTARAN DIRECTAMENTE INVOLUCRADOS	

MATRIZ DE INDICADORES

Fin														
Objetivo: MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANIA A TRAVES DE UN GOBIERNO INSTITUCIONAL, TRANSPARENTE E INNOVADOR CON UNA CULTURA DE ATENCION SOCIAL Y SERVICIOS DE CALIDAD CENTRADA EN LA CERCANIA CON LOS ROSARITENSES		Unidad de Medida: Difusión												
Nombre: REDES SOCIALES		Periodo: Trimestral												
Definición:		Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: EVALUANDO Y MONITOREANDO EN REDES SOCIALES LA ACEPTACION DEL GOBIERNO MUNICIPAL		Dimensión: Eficacia												
Método de Cálculo: ()()-()														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>12.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>12.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>12.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>12.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>48.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	12.00	Segundo Trimestre	12.00	Tercer Trimestre	12.00	Cuarto Trimestre	12.00	Total:	48.00
Periodo	Programado													
Primer trimestre	12.00													
Segundo Trimestre	12.00													
Tercer Trimestre	12.00													
Cuarto Trimestre	12.00													
Total:	48.00													

Propósito [1]

Objetivo: DESTACAR LA INFORMACION DE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES PROYECTANDO UNA IMAGEN CONGRUENTE, VERAZ Y OBJETIVA

Nombre: COMUNICACION ACTIVA

Definición:

Medio de Verificación: GENERANDO COMUNICADOS PARA DIFUNDIR LAS ACCIONES DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL

Método de Cálculo: ()-()

Unidad de Medida: Difusión

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	180.00
Segundo Trimestre	180.00
Tercer Trimestre	180.00
Cuarto Trimestre	180.00
Total:	720.00

Componente [1.1]

Objetivo: DIFUSIÓN DE LOS LOGROS Y ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, OPTIMIZADOS

Nombre: DIFUSION A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES

Definición:

Medio de Verificación: UTILIZAR TODOS LOS APOYOS VISUALES, AUDITIVOS Y/O ESCRITOS MEDIANTE SPOTS (VIDEOS)

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Difusión

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	6.00
Segundo Trimestre	6.00
Tercer Trimestre	6.00
Cuarto Trimestre	6.00
Total:	24.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: DISEÑAR Y REALIZAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DIFUNDIRLAS EN DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACION

Nombre: CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

Definición:

Medio de Verificación: CREACION DE DISEÑOS VISUALES E IMPRESOS

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Difusión

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	120.00
Segundo Trimestre	120.00
Tercer Trimestre	120.00
Cuarto Trimestre	120.00
Total:	480.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	100.00
Masculino	50.00
Femenino	50.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
DESINFORMACION DE LAS ACTIVIDADES DE GOBIERNO POR LO QUE LA CIUDADANIA NO DIFERENCIA LAS ACCIONES DE CADA NIVEL DE GOBIERNO		BUENA INFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE GOBIERNO POR LO QUE LA CIUDADANÍA DIFERENCIA LAS ACCIONES DE CADA NIVEL DE GOBIERNO	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 FALTA DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES COMO IMPRESOS	SE MANTIENE UNA INFORMACIÓN Y VISIÓN ERRÓNEA DE LAS ACTIVIDADES DE GOBIERNO LOGRANDO UNA APATÍA POR PARTE DE LA CIUDADANÍA	1 SE CUENTA CON DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES COMO IMPRESOS	SE MANTIENE UNA INFORMACIÓN Y VISIÓN CORRECTA DE LAS ACTIVIDADES DE GOBIERNO LOGRANDO UNA EMPATÍA POR PARTE DE LA CIUDADANÍA

HILDA ARACELI BROWN FIGUEREDO
PRESEIDENTE MUNICIPAL

JOSE FRANCISCO LOPEZ LEON
DIRETOR COMUNICACION