



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS APERTURA PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

Proyecto: Obras y Servicios publicos, Asistencia y desarrollo Social, Arte, Cultura y asuntos Indigenas		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto: 40
Inicio: 01/01/2020	Fin: 31/12/2020	Costo del Proyecto: 968,827.09
Tipo de Proyecto: Social		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Alto		Tipo de Acción: Sociales
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - AYUNTAMIENTO		
Nivel 2 01.01 - REGIDORES		
Nivel 3 01.01.05 - REGIDURIA QUINTA		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	PLAYAS DE ROSARITO, SEGURO Y SOLIDARIO	
Sub Eje	Tránsito y Transporte Eficientes	
Programa	Transporte Moderno y Eficiente	
Objetivo	Impulsar el fácil acceso al servicio de transporte público, además de promover la calidad y eficiencia del servicio ofertado para establecer la competitividad e impulsar la movilidad sustentable en el municipio.	
Estrategia	Impuls la moderniz del parq vehic, la org y capac de permision y concesion reestruct las vías de comunic por donde circulan las rutas de transp púb, además de realizar estud sobre a demanda del serv.	
Objetivo Estratégico:	Programar y ejecutar acciones orientadas a mejorar la calidad de vida, cumplir con lineamientos urbanos , gestionar inversión para el desarrollo municipal-metropolitano.	
Propósito Institucional:	Apoyos relacionados con la Urbanizacion, desarrollos comunitarios, abastecimientos de agua, alumbrado publico y servicios comunitarios, asi como de asuntos relacionados con la vivienda.	

MATRIZ DE INDICADORES

Fin														
Objetivo: impactar un cambio entre individuos, grupos o instituciones, implica desarrollo humano y económico		Unidad de Medida: Persona												
Nombre: Asistencia y desarrollo social, Obras y Servicios publicos, Arte, Cultura y asuntos indigenas.		Periodo: Anual												
Definición:		Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: datos que surgen de la Normatividad y un Marco Juridico del leyes municipales (Playas de Rosarito Baja california)		Dimensión: Eficiencia												
Método de Cálculo:														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	1.00
Periodo	Programado													
Primer trimestre	0.00													
Segundo Trimestre	0.00													
Tercer Trimestre	0.00													
Cuarto Trimestre	1.00													
Total:	1.00													

Propósito [1]

Objetivo: solucionar problemas de personas vulnerables, ejecutar políticas territoriales para vivienda y desarrollo urbano, facilitar un adecuado acceso al patrimonio cultural

Nombre: Asistencia Social, Servicios publicos y Cultura

Definición:

Medio de Verificación: redes sociales y librerías de internet, para lograr información en relación a la cultura, gestión y programas sociales para apoyo a personas vulnerables, Guía metodológica para la elaboración de programas de desarrollo Urbano

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Servicio

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estratégico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Componente [1.1]

Objetivo: obras para la ciudadanía, cultura, arte y apoyo a las comunidades indígenas, desarrolladas

Nombre: Obras, servicios, asistencia y desarrollo social, arte, cultura y asuntos indígenas

Definición:

Medio de Verificación: INEGI, INE, IMSS

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestión

Dimensión: Calidad

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: Bienes ofrecidos con estrategias en base a la necesidad ciudadana en el rango urbano, asistencia social, indígena, cultural y arte.

Nombre: Obras y servicios públicos, asistencia y desarrollo social, arte, cultura y asuntos indígenas

Definición:

Medio de Verificación: instituciones tales como DIF, PRODEUR, IMAC, COPLADEM ETC.

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestión

Dimensión: Calidad

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	96,734.00
Masculino	48,367.00
Femenino	48,367.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
Hay contaminacion visual		No hay contaminación visual	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 malos hábitos de los comerciantes	varios anuncios, que causan contaminación visual	1 buenos hábitos de los comerciantes	pocos anuncios que causan contaminación visual

MA. DE LOS ANGELES GOMEZ RAMOS
REGIDOR