

DATOS GENERALES

<b>Proyecto:</b> Promoción y Publicidad	<b>Fecha:</b> 08/12/2018
<b>Periodo de Ejecución:</b> Inicio: 01/01/2019 Fin: 31/12/2019	<b>Número de Proyecto:</b> 2
<b>Tipo de Proyecto:</b> Económico	<b>Costo del Proyecto:</b> 1,590,537.00
<b>Programa Especial:</b> Medio	<b>Cobertura:</b> Municipal
	<b>Tipo de Acción:</b> Económicas

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

<b>Objetivo:</b> Contribuir en la promoción y diversificación de la oferta turística mediante la aplicación de estrategias que logren fomentar la competitividad y mostrar los servicios que ofrece el destino	<b>Unidad de Medida:</b> Cuarto-Noche
<b>Nombre:</b> Ocupación hotelera	<b>Periodo:</b> Anual
<b>Medio de Verificación:</b> Indicadores de ocupación hotelera	<b>Tipo de Indicador:</b> Estratégico
<b>Método de Calculo:</b> (NUMERADORA()/DENOMINADORA())*100	<b>Dimensión:</b> Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO

<b>Programado:</b>	0.00
<b>Avance:</b>	0.00
<b>Porcentaje:</b>	0.00%
<b>Semáforo:</b>	

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Propósito

<b>Objetivo:</b> Derrama económica incentivada por la promoción adecuada de la oferta turística del destino	<b>Unidad de Medida:</b> Cuarto-Noche
<b>Nombre:</b> Reporte de ocupación hotelera	<b>Periodo:</b> Anual
<b>Medio de Verificación:</b>	<b>Tipo de Indicador:</b> Estratégico
<b>Método de Calculo:</b> (NUMERADORA()/DENOMINADORA())*100	<b>Dimensión:</b> Eficacia

**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semáforo:</b>		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Componente [1]		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Objetivo:</b>	Playas de Rosarito promovido a través de pauta publicitaria	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Nombre:</b>	Pauta publicitaria	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%	Se cumplió con lo programado	Fuera de Parámetros
<b>Medio de Verificación:</b>	Clima adecuado Municipio sin riesgo de epidemia Municipio seguro Recurso en la partida indicada Suficiente presupuesto	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Fuera de Parámetros
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	100.00%		Fuera de Parámetros

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Componente [2]		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Objetivo:</b>	Eventos turísticos apoyados mediante estrategias promocionales	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Nombre:</b>	Eventos turísticos	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%	Se cumplió con lo programado	Fuera de Parámetros
<b>Medio de Verificación:</b>	Clima adecuado Municipio sin riesgo de epidemia Municipio seguro Recurso en la partida indicada Suficiente presupuesto	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Fuera de Parámetros
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	100.00%		Fuera de Parámetros

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

<b>Medio de Verificación:</b>		<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	3.00		
<b>Avance:</b>	3.00		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%		
<b>Semáforo:</b>	Fuera de Parámetros		

  

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	Se cumplió con lo programado	Fuera de Parámetros
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	100.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

<b>Componente [3]</b>			
<b>Objetivo:</b>	Afluencia de turismo aumentada	<b>Unidad de Medida:</b>	Reporte
<b>Nombre:</b>	Afluencia de turismo	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>		<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestión
		<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	3.00		
<b>Avance:</b>	3.00		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%		
<b>Semáforo:</b>	Fuera de Parámetros		

  

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	Se cumplió con lo programado	Fuera de Parámetros
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	100.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

<b>Actividad [1.1]</b>			
<b>Objetivo:</b>	Difusión de atractivos y servicios turísticos mediante la pauta publicitaria programada	<b>Unidad de Medida:</b>	Reporte
<b>Nombre:</b>	Difusión de inventario turístico	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>		<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestión
		<b>Dimensión:</b>	Eficiencia

01/04/2018 11:11

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	3.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	Se cumplió con lo programado	Fuera de Parámetros
<b>Avance:</b>	3.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semáforo:</b>	Fuera de Parámetros	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	100.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Actividad [2.1]		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Objetivo:</b>	Elaboración de calendario de eventos actualizado que permita informar de las actividades de la ciudad a los diferentes medios de comunicación	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	Se cumplió con lo programado	Fuera de Parámetros
<b>Nombre:</b>	Calendario de eventos elaborado	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		
<b>Medio de Verificación:</b>		Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	100.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Actividad [2.2]		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Objetivo:</b>	Promoción del destino mediante asistencia a eventos	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	Se cumplió con lo programado	Fuera de Parámetros
<b>Nombre:</b>	Promoción de eventos	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		
<b>Medio de Verificación:</b>		Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	100.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

**ACUMULADO DEL PERIODO**

**Programado:** 3.00  
**Avance:** 3.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semáforo:** Fuera de Parámetros

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	Se cumplió con lo programado	Fuera de Parámetros
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	100.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

**Actividad [2.3]**

**Objetivo:** Promover el destino en el mercado latino y anglosajón en Estados Unidos a través de la asistencia a eventos. **Unidad de Medida:** Reporte  
**Nombre:** Viajes de promoción a Estados Unidos **Periodo:** Trimestral  
**Medio de Verificación:** **Tipo de Indicador:** Gestión  
**Dimensión:** Eficiencia

**ACUMULADO DEL PERIODO**

**Programado:** 3.00  
**Avance:** 3.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semáforo:** Fuera de Parámetros

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	Se cumplió con lo programado	Fuera de Parámetros
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	100.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

*Samuel Garcia Z*

GERENTE DE PUBLICIDAD



PRESIDENTE