



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Proyecto:	Promoción Institucional	Fecha:	14/12/2018
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	54
Inicio:	01/01/2019	Costo del Proyecto:	569,503.04
Fin:	31/12/2019	Cobertura:	Municipal
Tipo de Proyecto:	Administración Publica Eficiente	Tipo de Accion:	Administración Pu
Programa Especial:	Bajo		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Recibir, implementar y desarrollar mediante todo tipo de material gráfico necesario que le indique las diferentes dependencias municipales y la misma dirección	Unidad de Medida:	Diseño
Nombre:	Campañas Institucionales	Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	Convocatorias, campañas, eventos gubernamentales, publicaciones y difusiones.	Tipo de Indicador:	Estrategico
		Dimensión:	Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Propósito

Objetivo:	La creación de avisos gráficos y audiovisuales, y así obtener el desarrollo de una imagen permanente, efectiva y transparente de la Administración Municipal	Unidad de Medida:	Diseño
Nombre:	Municipio con Imagen uniforme	Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	Folletos, libros, periódicos, revistas, catálogos, señaleticas, carteleria, banners, lonas, publicitarios, folletista,dipticos, tripticos, siempre cuidando la imagen institucional que asi lo requiere	Tipo de Indicador:	Estrategico
		Dimensión:	Eficacia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]	
Objetivo:	Diseñar y cuidar la imagen Institucional de acuerdo a los lineamientos requeridos por la Administración Municipal, incentivada a dar una difusión clara, transparente, Innovadora y efectiva de acuerdo a una integración con la ciudadanía.
Nombre:	Imagen Institucional
Medio de Verificación:	Elaboración de diseño de Imagen Institucional, de las diferentes dependencias municipales para difundir sus campañas de Acciones mediante el Plan de Desarrollo Municipal
Unidad de Medida:	Diseño
Periodo:	Anual
Tipo de Indicador:	Gestión
Dimensión:	Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	15.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Avance:	45.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	15.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	15.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Semaforo:	N/A	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Objetivo:	Realizar y/o homologar una comunicación visual a través de la imagen Institucional para la Difusión de las Acciones de Gobierno, desarrollando y ejecutando aspectos informativos, mensajes visuales, mediante la impresión de campañas publicitarias	Unidad de Medida:	Diseño
Nombre:	Publicidad Institucional	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	Campañas Institucionales, Municipio con Imagen Uniforme, Imagen Institucional y Publicidad Institucional, mediante, un soporte visual que sea de manera clara y atractiva para la ciudadanía rosaritense	Tipo de Indicador:	Gestion
		Dimensión:	Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	60.00
Avance:	100.00
Porcentaje:	166.67%
Semaforo:	Critico

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	20.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se cumplió el objetivo	N/A
Primer trimestre - Marzo	30.00	30.00	100.00%	Se cumplio con la meta al 100%	Acceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	20.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se cumplió con el objetivo	N/A
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
Segundo Trimestre - Junio	30.00	30.00	100.00%	se cumplio con la meta	Acceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Karina Alejandra Berumen Diaz

Jefe de Diseño e Imagen Institucional

Iván Hiram Rodríguez Ibarra

Director de Comunicacion Social