

**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

**DATOS GENERALES**

<b>Proyecto:</b>	Difusión Institucional	<b>Fecha:</b>	14/12/2018
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Proyecto:</b>	51
<b>Inicio:</b>	01/01/2019	<b>Costo del Proyecto:</b>	983,598.77
<b>Fin:</b>	31/12/2019	<b>Cobertura:</b>	Municipal
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Administración Publica Eficiente	<b>Tipo de Accion:</b>	Administración Pu
<b>Programa Especial:</b>	Bajo		

**MATRIZ DE INDICADORES**

**Fin**

<b>Objetivo:</b>	Mantener informada a la Ciudadanía a través de un Gobierno Transparente, Innovador y eficiente con una cultura de atención social y servicios de calidad centrada en la cercanía a los rosaritenses	<b>Unidad de Medida:</b>	Difusión
<b>Nombre:</b>	Ciudadanía muy informada	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Medio de Verificación:</b>	Solicitar y recibir información captada, así como llevar un inventario de las publicaciones de gobierno de las actividades de la Administración Municipal	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()-NUMERADORB()	<b>Dimensión:</b>	Cobertura

**ACUMULADO DEL PERIODO**

	Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00					
<b>Avance:</b>	0.00					
<b>Porcentaje:</b>	0.00%					
<b>Semaforo:</b>						
	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	SE LOGRO LO ESTABLECIDO	Critico
	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	SE CUMPLIÓ CON LA META AL 100%	Critico
	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	SE CUMPLIÓ CON LA META	Critico
	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
	Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

**Propósito**

<b>Objetivo:</b>	Destacar la información de los acontecimientos gubernamentales, así como observar la existencia de comportamientos comunicativos contradictorios o inexactos	<b>Unidad de Medida:</b>	Publicación
<b>Nombre:</b>	Comunicacion Activa y eficiente	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Medio de Verificación:</b>	Generar comunicados de prensa, spots, capsulas para prensa, radio, televisión y redes sociales para difundir las acciones de la Administración Municipal	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Metodo de Calculo:</b>	(NUMERADORA()/DENOMINADORA())*100	<b>Dimensión:</b>	Eficacia



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	SE CUMPLIÓ CON LA META	Critico
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	SE CUMPLIÓ CON LA META	Critico
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	SE CUMPLIÓ CON LO ESTABLECIDO	Critico
<b>Semaforo:</b>		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico

  

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]			
<b>Objetivo:</b>	Difundir de manera objetiva y oportuna los logros y acciones de la Administración Publica Municipal, para demostrar que la rendición de cuentas y transparencia son de interés e importancia prioritaria en el desarrollo de las actividades de la Administración, fomentando la participación social en las acciones de gobierno	<b>Unidad de Medida:</b>	Documento
<b>Nombre:</b>	Difusión a través de los medios de comunicación y redes sociales	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>	Utilizar todos los apoyos visuales, auditivos, y/o escritos que sean necesarios, con el fin de proporcionar una información mas objetiva a la sociedad	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
		<b>Dimensión:</b>	Eficiencia

  

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	240.00	Primer trimestre - Enero	0.00	35.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
<b>Avance:</b>	172.00	Primer trimestre - Marzo	120.00	37.00	30.83%	no se programo adecuadamente pero se cumplió con la meta	Critico
<b>Porcentaje:</b>	71.67%	Primer trimestre - Febrero	0.00	35.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
<b>Semaforo:</b>	Con riesgo	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	no se cumplio con la meta por veda electoral	Critico
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	no se cumplio con la meta por veda electoral	Critico
		Segundo Trimestre - Junio	120.00	65.00	54.17%	no se cumplio con la meta por veda electoral	Fuera de Parametro

  

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



#### Actividad [1.1]

<b>Objetivo:</b>	Asistir a los diversos eventos y actos para cubrir y obtener la oportuna y adecuada información de los mismos y con esto tener un control de la información captada por la Dirección	<b>Unidad de Medida:</b>	Documento
<b>Nombre:</b>	Difusión a través de los medios de comunicación y redes sociales	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>	Campañas de los diferentes departamentos gubernamentales, actividades y logros de las actividades de la Administración Municipal	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()-NUMERADORB()	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia

#### ACUMULADO DEL PERIODO

<b>Programado:</b>	300.00
<b>Avance:</b>	172.00
<b>Porcentaje:</b>	57.33%
<b>Semaforo:</b>	Fuera de Parametro:

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	35.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Primer trimestre - Marzo	150.00	37.00	24.67%	No se programo adecuadamente pero se cumplió con la meta al 100%	Critico
Primer trimestre - Febrero	0.00	35.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	no se cu,plio con la meta por veda electoral	Critico
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	no se cumplio con la meta por veda electoral	Critico
Segundo Trimestre - Junio	150.00	65.00	43.33%	no se cumplio con la meta por veda electoral	Critico

#### PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

JEFE DE PRENSA

Iván Hiram Rodríguez Ibarra  
Director de Comunicacion Social