

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

DATOS GENERALES

Proyecto:	Fortalecimiento de la imagen Institucional	Fecha:	02/07/2019
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	45
Inicio:	01/01/2019	Costo del Proyecto:	4,719,441.40
Fin:	31/12/2019	Cobertura:	Municipal
Tipo de Proyecto:	Administración Publica Eficiente	Tipo de Accion:	Administración Pu
Programa Especial:	Bajo		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Fortalecer la Imagen del Municipio de Playas de Rosarito, como un municipio seguro, con respeto a los derechos humanos, igualdad de genero, siendo un gobierno transparente innovador y eficiente.	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Fortalecimiento de la Imagen Institucional	Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	Reunir , redactar y analizar la información obtenida, considerando la veracidad y la objetividad de la misma mediante publicaciones, campañas de difusión de las actividades gubernamentales.	Tipo de Indicador:	Estrategico
		Dimensión:	Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	0.00
Modificado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	META CUMPLIDA AL 100%	Critico
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	SE CUMPLIÓ CON LA META	Critico
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	META CUMPLIDA AL 100%	Critico
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Propósito

Objetivo:	Difundir de manera objetiva y oportuna los logros y acciones de la Administración Publica Municipal, para demostrar que la rendición de cuentas y transparencia y así obtener la participación social en las acciones de gobierno	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Promoción Integral	Periodo:	Anual
		Tipo de Indicador:	Estrategico



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Medio de Verificación:	Realizar monitoreo de prensa y analizar la información publicada en los medios de comunicación impresos y electrónicos, así como elaborar un reporte para medir el impacto de las notas de manera positiva	Dimensión:	Eficacia
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	0.00		
Modificado:	0.00		
Avance:	0.00		
Porcentaje:	0.00%		
Semaforo:			

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	SE CUMPLIÓ CON LA META AL 100%	Critico
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	SE LOGRO EL OBJETIVO	Critico
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	SE CUMPLIÓ CON LA META	Critico
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Critico

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Acceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]

Objetivo:	Proporcionar a las dependencias de gobierno el material y/o publicaciones que le sean utilizadas en coordinación con la Dirección. Solicitar y recibir información de las diferentes dependencias municipales de acuerdo a las demandas de la población Rosaritense	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Comunicados de Prensa y Fotonotas	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	Comunicados de Prensa, spots, capsulas para prensa, radio, televisión, redes sociales e impresos.	Tipo de Indicador:	Gestion
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()/DENOMINADORA()	Dimensión:	Eficacia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se cumplió con lo establecido	Critico
Modificado:	60.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	No se programo adecuadamente por motivo de la veda electoral pero se logro el objetivo	Critico
Avance:	60.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	No se programo adecuadamente	Critico
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	20.00	20.00	100.00%	se cumplio con la meta	Aceptable
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	20.00	20.00	100.00%	se cumplio con la meta	Aceptable
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	20.00	20.00	100.00%	se cumplio con la meta	Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [1.1]			
Objetivo:	Difundir de manera objetiva y oportuna los logros y acciones de la Administración Publica Municipal, para demostrar que la rendición de cuentas y transparencia son de interés e importancia prioritaria en el desarrollo de las actividades de la administración, fomentando la participacion social en las acciones de gobierno	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Recursos Financieros Suficientes	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	Realizar monitoreo de prensa y analizar la información publicada en los medios de comunicación impresos y electrónicos, así como elaborar un reporte para medir el impacto de las notas de manera positiva o negativa	Tipo de Indicador:	Gestion
		Dimensión:	Eficiencia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	Critico
Modificado:	3.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo por motivo de veda electoral	Critico
Avance:	3.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	Critico
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	1.00	1.00	100.00%	se cumplio con la meta	Aceptable
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	1.00	1.00	100.00%	se cumplio con la meta	Aceptable
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	1.00	1.00	100.00%	se cumplio con la meta	Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Iván Hiram Rodríguez Ibarra

Director de Comunicacion Social

Iván Hiram Rodríguez Ibarra

Director de Comunicacion Social