



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Proyecto:	Fortalecimiento de la relaciones internas y externas	Fecha:	14/12/2018
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	64
Inicio:	01/01/2019	Costo del Proyecto:	1,564,909.16
Fin:	31/12/2019	Cobertura:	Municipal
Tipo de Proyecto:	Administración Publica Eficiente	Tipo de Accion:	Administración Pu
Programa Especial:	Bajo		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Fomentar las buenas relaciones internas y externas en colaboración con los directivos de la administración Municipal mediante una buena función administrativa y nuestro principal objetivo es fortalecer los vínculos con los distintos organismos, escuchándolos, informándolos, para así lograr y ejecutar programas de acción.	Unidad de Medida:	Adulto
Nombre:	Relaciones Publicas	Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	Prensa, Sindicatos, Organismos de la Sociedad, cámaras empresariales, líderes de opinión y la ciudadanía rosaritense	Tipo de Indicador:	Estrategico
		Dimensión:	Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Acceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Propósito

Objetivo:	Ejecutar un programa de acción y comunicación ya planificados y así mismo asesorar a los líderes de las organizaciones, para así obtener mejores resultados de un modo estrategico para tener una buena relacion interna y externa de la Administración Municipal	Unidad de Medida:	Adulto
Nombre:	Relaciones Publicas	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	Agenda Presidencial, Eventos, Protocolo, Imagen, comunicación	Tipo de Indicador:	Estrategico
		Dimensión:	Eficiencia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Acceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Componente [1]

Objetivo:	Diseñar programas de relaciones publicas internas y externas, relaciones con organismos empresariales, comunidad y municipios hermanos, atención a visitantes, organización de eventos y protocolo, relación con otras instituciones de Gobierno	Unidad de Medida:	Adulto
Nombre:	Relaciones Publicas	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	Eventos, Protocolo, Imagen Institucional	Tipo de Indicador:	Gestion
		Dimensión:	Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	0.00
Avance:	45.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	N/A

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	15.00	0.00%	No se programa adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Primer trimestre - Marzo	0.00	15.00	0.00%	No se programa adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Primer trimestre - Febrero	0.00	15.00	0.00%	No se programa adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Acceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

Actividad [1.1]

Objetivo:	Fomentar un vínculo de relación cordial y permanente con todos los miembros del Cabildo, secretarios y directores y demás áreas que integran la administración Municipal, estar altamente informado de todo el acontecer de la agenda presidencial y así tener todo tipo de comunicación con las diferentes organizaciones para desarrollar, mediciones viables a favor de la Imagen de la Administración Municipal	Unidad de Medida:	Adulto
Nombre:	Relaciones Publicas Internas y Externas	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	Gestiones de las comunicaciones internas y externas, Funciones Humanísticas, organización de eventos, , planeacion de protocolo y logística , relaciones con los medios de comunicación.	Tipo de Indicador:	Gestion
		Dimensión:	Eficacia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	5.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se cumplió con el objetivo	N/A
Avance:	15.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	5.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	5.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Semaforo:	N/A						

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.2]	
Objetivo:	Fomentar la cercanía con la ciudadanía a través de eventos en el cual salen beneficiados y así se ve un Gobierno Municipal eficaz, Innovador y transparente
Nombre:	Relaciones Publicas
Medio de Verificación:	
Unidad de Medida:	Adulto
Periodo:	Trimestral
Tipo de Indicador:	Gestion
Dimensión:	Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	5.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Avance:	15.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	5.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	5.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Semaforo:	N/A						

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Jefe de Relaciones Publicas

Iván Hiram Rodríguez Ibarra
Director de Comunicacion Social