

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

DATOS GENERALES

Proyecto:	Difusión Institucional	Fecha:	14/12/2018
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	51
Inicio:	01/01/2019	Costo del Proyecto:	983,598.77
Fin:	31/12/2019	Cobertura:	Municipal
Tipo de Proyecto:	Administración Publica Eficiente	Tipo de Accion:	Administración Pu
Programa Especial:	Bajo		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Mantener informada a la Ciudadanía a través de un Gobierno Transparente, Innovador y eficiente con una cultura de atención social y servicios de calidad centrada en la cercanía a los rosaritenses	Unidad de Medida:	Difusión
Nombre:	Ciudadanía muy informada	Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	Solicitar y recibir información captada, así como llevar un inventario de las publicaciones de gobierno de las actividades de la Administración Municipal	Tipo de Indicador:	Estrategico
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()-NUMERADORB()	Dimensión:	Cobertura
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	0.00		
Avance:	0.00		
Porcentaje:	0.00%		
Semaforo:			

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	SE LOGRO LO ESTABLECIDO	Critico
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	SE CUMPLIÓ CON LA META AL 100%	Critico
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	SE CUMPLIÓ CON LA META	Critico

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Propósito

Objetivo:	Destacar la información de los acontecimientos gubernamentales, así como observar la existencia de comportamientos comunicativos contradictorios o inexactos	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Comunicacion Activa y eficiente	Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	Generar comunicados de prensa, spots, capsulas para prensa, radio, televisión y redes sociales para difundir las acciones de la Administración Municipal	Tipo de Indicador:	Estrategico
Metodo de Calculo:	(NUMERADORA()/DENOMINADORA())*100	Dimensión:	Eficacia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	SE CUMPLIÓ CON LA META	Critico
Avance:	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	SE CUMPLIÓ CON LA META	Critico
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	SE CUMPLIÓ CON LO ESTABLECIDO	Critico
Semaforo:							

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]			
Objetivo:	Difundir de manera objetiva y oportuna los logros y acciones de la Administración Publica Municipal, para demostrar que la rendición de cuentas y transparencia son de interés e importancia prioritaria en el desarrollo de las actividades de la Administración, fomentando la participación social en las acciones de gobierno	Unidad de Medida:	Documento
Nombre:	Difusión a través de los medios de comunicación y redes sociales	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	Utilizar todos los apoyos visuales, auditivos, y/o escritos que sean necesarios, con el fin de proporcionar una información mas objetiva a la sociedad	Tipo de Indicador:	Gestion
		Dimensión:	Eficiencia

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	120.00	Primer trimestre - Enero	0.00	35.00	0.00%	No se programa adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Avance:	107.00	Primer trimestre - Marzo	120.00	37.00	30.83%	No se programa adecuadamente pero se cumplió con la meta	Critico
Porcentaje:	89.17%	Primer trimestre - Febrero	0.00	35.00	0.00%	No se programa adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A
Semaforo:	Aceptable						

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]			
Objetivo:	Asistir a los diversos eventos y actos para cubrir y obtener la oportuna y adecuada información de los mismos y con esto tener un control de la información captada por la Dirección	Unidad de Medida:	Documento
Nombre:	Difusión a través de los medios de comunicación y redes sociales	Periodo:	Trimestral
		Tipo de Indicador:	Gestion



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Medio de Verificación:	Campañas de los diferentes departamentos gubernamentales, actividades y logros de las actividades de la Administración Municipal			Dimensión:	Eficiencia																								
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()-NUMERADORB()																												
ACUMULADO DEL PERIODO																													
Programado:	150.00																												
Avance:	107.00																												
Porcentaje:	71.33%																												
Semaforo:	Con riesgo																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> <th>Avance</th> <th>% de avance</th> <th>Justificación</th> <th>Semáforo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre - Enero</td> <td>0.00</td> <td>35.00</td> <td>0.00%</td> <td>No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo</td> <td>N/A</td> </tr> <tr> <td>Primer trimestre - Marzo</td> <td>150.00</td> <td>37.00</td> <td>24.67%</td> <td>No se programo adecuadamente pero se cumplió con la meta al 100%</td> <td>Critico</td> </tr> <tr> <td>Primer trimestre - Febrero</td> <td>0.00</td> <td>35.00</td> <td>0.00%</td> <td>No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo</td> <td>N/A</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo	Primer trimestre - Enero	0.00	35.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A	Primer trimestre - Marzo	150.00	37.00	24.67%	No se programo adecuadamente pero se cumplió con la meta al 100%	Critico	Primer trimestre - Febrero	0.00	35.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A				
Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo																								
Primer trimestre - Enero	0.00	35.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A																								
Primer trimestre - Marzo	150.00	37.00	24.67%	No se programo adecuadamente pero se cumplió con la meta al 100%	Critico																								
Primer trimestre - Febrero	0.00	35.00	0.00%	No se programo adecuadamente pero se logro el objetivo	N/A																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aceptable</td> <td>$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$</td> </tr> <tr> <td>Con riesgo</td> <td>$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$</td> </tr> <tr> <td>Critico</td> <td>$X < 50.00$ y $X > 120.00$</td> </tr> </tbody> </table>						PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN		Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$	Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$	Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$																
PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN																													
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$																												
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$																												
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$																												

JEFE DE PRENSA

Iván Hiram Rodríguez Ibarra
Director de Comunicacion Social