



H. AYUNTAMIENTO MUNICIPAL DE PLAYAS DE ROSARITO

EVALUACION TRIMESTRAL DE AVANCES PROGRAMATICOS 2017

PERIODO DE: OCTUBRE A DICIEMBRE 2017

DATOS DEL PROGRAMA

PROYECTO: DIRECCION GENERAL	UNIDAD: COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DE PLAYAS DE ROSARITO RESPONSABLE: ROSARITO - DIRECCION GENERAL	PROGRAMA ESPECIAL: PROTURISMO
TIPO DE PROYECTO: ECONÓMICO	OBJETIVO: PROMOVER Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DE PLAYAS DE ROSARITO Y A SU VEZ CONSOLIDANDO LA OFERTA EXISTENTE, PARA FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD, ESTRATEGICO: MODERNIZACIÓN, ARRAIGO DE LA CULTURA ROSARITENSE Y TRATO SOLIDARIO EN LA OFERTA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO	

ALINEACIÓN CON PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

EJE RECTOR: EMPLEO Y BIENESTAR ECONÓMICO DE LOS ROSARITENSES	PROPOSITO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y TURISTAS A PLAYAS DE ROSARITO DURANTE TODO EL AÑO
SUB EJE 3.1: PROMOCIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO Y DEVERSIACIÓN ECONÓMICA	
TEMA: PROTURISMO	LINEA DE ACCION: 4.7. IMPULSAR LA REALIZACION DE EVENTOS TURISTICOS QUE ATRAIGAN EXCURSIONISTAS DE HORAS Y TURISTAS DE PERNOCTA, INCLUYENDO: TURISMO DE REUNIONES, ECOTURISMO, GASTRONOMICO, DEPORTIVOS, ARTISTICOS Y CULTURALES, INMOBILIARIO, ARTESANAL, MUEBLERO Y FILMICO.

DESCRIPCIÓN DEL COMPONENTE Y ACTIVIDAD	COBERTURA	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN DE METAS								TOTALES ANUALES		INDICADOR
			1ER TRIMESTRE ENERO-MARZO		2DO TRIMESTRE ABRIL-JUNIO		3ER TRIMESTRE JULIO-SEPTIEMBRE		4TO TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE				
			PROGRAMADO	REALIZADO	PROGRAMADO	REALIZADO	PROGRAMADO	REALIZADO	PROGRAMADO	REALIZADO	PROGRAMADO	REALIZADO	
FIN													
Fomentar el desarrollo económico del sector turístico a través de campañas de promoción, publicidad y relaciones publicas elaboradas con la participación de empresarios y gobierno que generen una mayor afluencia de turistas durante todo el año.		Reporte	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	
Propósito													
Las ciudades que promueven sus fortalezas turísticas generan una mayor atracción y afluencia de turistas que conlleva a un mayor desarrollo económico.		Cuarto - Noche	34012	40008	51073	58198	71390	66680	31311	36583	187786	201469	
Componente													
1.1. Congresos, Convenciones, ferias, exposiciones, segmentos de turismo de reuniones promovidos.		Reporte	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	
ACTIVIDADES													
1.1.1. Promocion de la oferta turística dirigida al mercado de turismo de reuniones acorde a los mercados meta		Blitz	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	
1.1.2 Promoción de Playas de Rosarito como un destino para la realización de congresos y convenciones a través de postulaciones		Reporte	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	
1.1.3 Celebración de eventos relacionados con turismo de reuniones en Playas de Rosarito		Reporte	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	
1.1.4 Celebración de Convenios y Alianzas Estratégicas de Colaboración		Reporte	0	0	1	1	1	1	0	0	2	2	
1.1.5 Operativos de Asistencia y Atención a turistas		Reporte	0	0	1	1	1	1	0	0	2	2	

NOMBRES DE LOS TITULARES RESPONSABLES

UNIDAD RESPONSABLE: COTUCO DE PLAYAS DE ROSARITO	UNIDAD RESPONSABLE/DEPARTAMENTO: ANISSIE TATIANA ERIN ROSETE CERVANTES	DIRECTOR 	DELEGADO/DIRECTOR: PRESIDENTE EDGAR OROZCO ZAMORA
---	---	--------------	--