

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

DATOS GENERALES

Proyecto:	Difusión Institucional	Fecha:	19/12/2017
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	61
Inicio:	01/01/2018	Costo del Proyecto:	1,134,166.32
Fin:	31/12/2018	Cobertura:	Municipal
Tipo de Proyecto:	Administración Publica Eficiente	Tipo de Accion:	Administración Pu
Programa Especial:	Bajo		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Mantener informada a la ciudadanía a través de un Gobierno transparente, innovador y eficiente con una cultura de atención social y servicios de calidad centrado en la cercanía con los rosaritenses	Unidad de Medida:	Documento
Nombre:	Ciudadanía bien informada	Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	Anuncios en medios impresos, spots de televisión, comunicados	Tipo de Indicador:	Estrategico
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()/DENOMINADORA()	Dimensión:	Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO

	Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Programado:		0.00				
Avance:		0.00				
Porcentaje:		0.00%				
Semaforo:						
	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
	Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Propósito

Objetivo:	Difundir a través de medios de impresos y electrónicos la información generada de programas y acciones que realiza el Gobierno Municipal	Unidad de Medida:	Documento
Nombre:	Difusión a través de los medios de comunicación y redes sociales	Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	Comunicados, información de programas y acciones que realiza el Gobierno	Tipo de Indicador:	Estrategico
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()/DENOMINADORA()	Dimensión:	Eficacia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
Avance:	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
Semaforo:		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Componente [1]		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Objetivo:	Consolidar la transparencia, innovación y eficiencia de las acciones del Gobierno Municipal	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta al 100%	
Nombre:	Difusión a través de los medios de comunicación y redes sociales	Primer trimestre - Marzo	120.00	120.00	100.00%	se cumplió con la meta al 100%	Fuera de Parametro
Medio de Verificación:	Comunicados, información de programas y acciones que realiza el Gobierno	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta al 100%	
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Segundo Trimestre - Junio	120.00	120.00	100.00%	se cumplió con la meta	Fuera de Parametro

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Actividad [1.1]		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Objetivo:	Generar comunicados de prensa, spots, capsulas para prensa, radio, televisión y redes sociales para difundir las acciones de la Administración Municipal	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta al 100%	
Nombre:	Difusión a través de los medios de comunicación y redes sociales	Primer trimestre - Marzo	120.00	120.00	100.00%	se cumplió con la meta al 100%	Fuera de Parametro
Medio de Verificación:	Comunicados, fotonotas, capsulas y spots	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta al 100%	
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Segundo Trimestre - Junio	120.00	120.00	100.00%	se cumplió con la meta	Fuera de Parametro

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	300.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	Fuera de Parametro
Avance:	300.00	Primer trimestre - Marzo	150.00	150.00	100.00%	se cumplió con la meta al 100%	
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
Semaforo:	Fuera de Parametro	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Segundo Trimestre - Junio	150.00	150.00	100.00%	se cumplió con la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Actividad [1.2]							
Objetivo:	Elaborar una gaceta Municipal impresa y/o electrónica como medio de comunicación propio de la administración que contenga información básica sobre las actividades de la Presidencia Municipal y del Gobierno Municipal, así como avisos a la ciudadanía				Unidad de Medida:	Documento	
Nombre:	Gaceta Municipal				Periodo:	Trimestral	
Medio de Verificación:	Correo masivo y/o revista				Tipo de Indicador:	Gestion	
					Dimensión:	Eficiencia	
ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	24.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	Fuera de Parametro
Avance:	24.00	Primer trimestre - Marzo	12.00	12.00	100.00%	se cumplió la meta	
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
Semaforo:	Fuera de Parametro	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Segundo Trimestre - Junio	12.00	12.00	100.00%	se cumplió con la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

JEFE DE PRENSA

Iván Hiram Rodríguez Ibarra
Director de Comunicación Social