



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



**DATOS GENERALES**

<b>Proyecto:</b>	Fortalecimiento de la imagen institucional	<b>Fecha:</b>	19/12/2017
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Proyecto:</b>	57
<b>Inicio:</b>	01/01/2018	<b>Costo del Proyecto:</b>	4,202,296.03
<b>Fin:</b>	31/12/2018	<b>Cobertura:</b>	Municipal
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Administración Publica Eficiente	<b>Tipo de Accion:</b>	Administración Pu
<b>Programa Especial:</b>	Bajo		

**MATRIZ DE INDICADORES**

**Fin**

<b>Objetivo:</b>	Fortalecer la imagen del Municipio de Playas de Rosarito como un Municipio seguro, con respeto a los Derechos Humanos, igualdad de genero, siendo un Gobierno Transparente, Innovador y Eficiente	<b>Unidad de Medida:</b>	Publicación
<b>Nombre:</b>	Fortalecimiento de la imagen Institucional	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	Realizar campañas tanto en medios de comunicación como en la sociedad organizada	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>	Publicación a través de los medios de comunicación impresos y audiovisuales	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()/DENOMINADORA()		

**ACUMULADO DEL PERIODO**

<b>Programado:</b>	0.00
<b>Avance:</b>	0.00
<b>Porcentaje:</b>	0.00%
<b>Semaforo:</b>	

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió la meta	
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	se cumplio la meta	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió la meta	
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

**Propósito**

<b>Objetivo:</b>	Llevar a cabo una permanente difusión en los medios de comunicación y redes sociales de las actividades Municipales	<b>Unidad de Medida:</b>	Publicación
<b>Nombre:</b>	Promoción integral	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Medio de Verificación:</b>	Publicaciones a través de los medios de comunicación impresos y audiovisuales	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()/DENOMINADORA()	<b>Dimensión:</b>	Eficacia



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió la meta	
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió la meta	
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió la meta	
<b>Semaforo:</b>		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Componente [1]							
<b>Objetivo:</b>	Difundir los programas y acciones que realiza el Gobierno Municipal para mantener informada a la ciudadanía			<b>Unidad de Medida:</b>	Publicación		
<b>Nombre:</b>	Comunicados de prensa y fotonotas			<b>Periodo:</b>	Trimestral		
<b>Medio de Verificación:</b>	Publicaciones a través de los medios de comunicación impresos y audiovisuales			<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion		
				<b>Dimensión:</b>	Eficiencia		
ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	24.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	Fuera de Parametro
<b>Avance:</b>	24.00	Primer trimestre - Marzo	12.00	12.00	100.00%	se cumplió con la meta	
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
<b>Semaforo:</b>	Fuera de Parametro	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Segundo Trimestre - Junio	12.00	12.00	100.00%	se cumplió con la meta	Fuera de Parametro

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Actividad [1.1]							
<b>Objetivo:</b>	Difundir los programas y acciones que realiza el Gobierno Municipal para mantener informada a la ciudadanía			<b>Unidad de Medida:</b>	Publicación		
<b>Nombre:</b>	Cobertura de agenda			<b>Periodo:</b>	Trimestral		
<b>Medio de Verificación:</b>	Publicaciones a través de los medios de comunicación impresos y audiovisuales			<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion		
				<b>Dimensión:</b>	Eficiencia		



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	24.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió la meta	
<b>Avance:</b>	24.00	Primer trimestre - Marzo	12.00	12.00	100.00%	se cumplió la meta	Fuera de Parametro
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió la meta	
<b>Semaforo:</b>	Fuera de Parametro	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Segundo Trimestre - Junio	12.00	12.00	100.00%	se cumpla con la meta	Fuera de Parametro

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

**Iván Hiram Rodríguez Ibarra**

**Director de Comunicacion Social**

**Iván Hiram Rodríguez Ibarra**

**Director de Comunicacion Social**