



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Proyecto:	Promoción Institucional	Fecha:	19/12/2017
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	66
Inicio:	01/01/2018	Costo del Proyecto:	394,302.80
Fin:	31/12/2018	Cobertura:	Municipal
Tipo de Proyecto:	Administración Publica Eficiente	Tipo de Accion:	Administración Pu
Programa Especial:	Bajo		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Eficiencia en la creación de las campañas institucionales y sociales	Unidad de Medida:	Diseño
Nombre:	Campañas Institucionales	Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	Diseños elaborados y revisados por el departamento	Tipo de Indicador:	Estrategico
		Dimensión:	Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Propósito

Objetivo:	Mantener informada a la ciudadanía	Unidad de Medida:	Diseño
Nombre:	Municipio con imagen uniforme	Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	Diseños elaborados y revisados por el departamento	Tipo de Indicador:	Estrategico
		Dimensión:	Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Componente [1]

Objetivo:	Campañas Institucionales	Unidad de Medida:	Diseño
Nombre:	Imagen institucional	Periodo:	Trimestral
		Tipo de Indicador:	Gestion



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Medio de Verificación:	Diseños elaborados y revisados por el departamento	Dimensión:	Eficiencia
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	30.00		
Avance:	30.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Fuera de Parametro:		

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	Fuera de Parametro
Primer trimestre - Marzo	30.00	30.00	100.00%	se cumplió con la meta	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Actividad [1.1]			
Objetivo:	Realizar y/o homologar la imagen, así como los mensajes de la administración Municipal	Unidad de Medida:	Diseño
Nombre:	Publicidad Institucional	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	Diseños elaborados y revisados por el departamento	Tipo de Indicador:	Gestion
		Dimensión:	Eficiencia
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	30.00		
Avance:	30.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Fuera de Parametro:		

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	Fuera de Parametro
Primer trimestre - Marzo	30.00	30.00	100.00%	se cumplió con la meta al 100%	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta al 100%	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Jesus Abraham Sedano De La Rosa
Jefe de Diseño e Imagen Institucional

Iván Hiram Rodríguez Ibarra
Director de Comunicacion Social