

**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

**DATOS GENERALES**

<b>Proyecto:</b>	Difusión Institucional	<b>Fecha:</b>	19/12/2017
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Proyecto:</b>	61
<b>Inicio:</b>	01/01/2018	<b>Costo del Proyecto:</b>	1,134,166.32
<b>Fin:</b>	31/12/2018	<b>Cobertura:</b>	Municipal
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Administración Publica Eficiente	<b>Tipo de Accion:</b>	Administración Pu
<b>Programa Especial:</b>	Bajo		

**MATRIZ DE INDICADORES**

**Fin**

<b>Objetivo:</b>	Mantener informada a la ciudadanía a través de un Gobierno transparente, innovador y eficiente con una cultura de atención social y servicios de calidad centrado en la cercanía con los rosaritenses	<b>Unidad de Medida:</b>	Documento
<b>Nombre:</b>	Ciudadanía bien informada	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Medio de Verificación:</b>	Anuncios en medios impresos, spots de televisión, comunicados	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()/DENOMINADORA()	<b>Dimensión:</b>	Eficacia

**ACUMULADO DEL PERIODO**

<b>Programado:</b>	0.00
<b>Avance:</b>	0.00
<b>Porcentaje:</b>	0.00%
<b>Semaforo:</b>	

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

**Propósito**

<b>Objetivo:</b>	Difundir a través de medios de impresos y electrónicos la información generada de programas y acciones que realiza el Gobierno Municipal	<b>Unidad de Medida:</b>	Documento
<b>Nombre:</b>	Difusión a través de los medios de comunicación y redes sociales	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Medio de Verificación:</b>	Comunicados, información de programas y acciones que realiza el Gobierno	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()/DENOMINADORA()	<b>Dimensión:</b>	Eficacia

**ACUMULADO DEL PERIODO**

<b>Programado:</b>	0.00
<b>Avance:</b>	0.00
<b>Porcentaje:</b>	0.00%
<b>Semaforo:</b>	

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

#### Componente [1]

<b>Objetivo:</b>	Consolidar la transparencia, innovación y eficiencia de las acciones del Gobierno Municipal	<b>Unidad de Medida:</b>	Documento
<b>Nombre:</b>	Difusión a través de los medios de comunicación y redes sociales	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>	Comunicados, información de programas y acciones que realiza el Gobierno	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
		<b>Dimensión:</b>	Eficiencia

#### ACUMULADO DEL PERIODO

<b>Programado:</b>	120.00
<b>Avance:</b>	120.00
<b>Porcentaje:</b>	100.00%
<b>Semaforo:</b>	Fuera de Parametro:

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta al 100%	Fuera de Parametro
Primer trimestre - Marzo	120.00	120.00	100.00%	se cumplió con la meta al 100%	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta al 100%	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

#### Actividad [1.1]

<b>Objetivo:</b>	Generar comunicados de prensa, spots, capsulas para prensa, radio, televisión y redes sociales para difundir las acciones de la Administración Municipal	<b>Unidad de Medida:</b>	Documento
<b>Nombre:</b>	Difusión a través de los medios de comunicación y redes sociales	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>	Comunicados, fotonotas, capsulas y spots	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
		<b>Dimensión:</b>	Eficiencia

#### ACUMULADO DEL PERIODO

<b>Programado:</b>	150.00
<b>Avance:</b>	150.00
<b>Porcentaje:</b>	100.00%
<b>Semaforo:</b>	Fuera de Parametro:

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	Fuera de Parametro
Primer trimestre - Marzo	150.00	150.00	100.00%	se cumplio con la meta al 100%	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

#### Actividad [1.2]

<b>Objetivo:</b>	Elaborar una gaceta Municipal impresa y/o electrónica como medio de comunicación propio de la administración que contenga información básica sobre las actividades de la Presidencia Municipal y del Gobierno Municipal, así como avisos a la ciudadanía	<b>Unidad de Medida:</b>	Documento
<b>Nombre:</b>	Gaceta Municipal	<b>Periodo:</b>	Trimestral



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



<b>Medio de Verificación:</b> Correo masivo y/o revista		<b>Tipo de Indicador:</b> Gestion					
		<b>Dimensión:</b> Eficiencia					
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>							
<b>Programado:</b>	12.00						
<b>Avance:</b>	12.00						
<b>Porcentaje:</b>	100.00%						
<b>Semaforo:</b>	Fuera de Parametro:						
		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
		Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
		Primer trimestre - Marzo	12.00	12.00	100.00%	se cumplió la meta	Fuera de Parametro
		Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta	
<b>PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN</b>							

**JEFE DE PRENSA**

**Iván Hiram Rodríguez Ibarra**  
**Director de Comunicacion Social**