

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

DATOS GENERALES

Proyecto:	Fortalecimiento de la imagen institucional	Fecha:	19/12/2017
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	57
Inicio:	01/01/2018	Costo del Proyecto:	4,202,296.03
Fin:	31/12/2018	Cobertura:	Municipal
Tipo de Proyecto:	Administración Publica Eficiente	Tipo de Accion:	Administración Pu
Programa Especial:	Bajo		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Fortalecer la imagen del Municipio de Playas de Rosarito como un Municipio seguro, con respeto a los Derechos Humanos, igualdad de genero, siendo un Gobierno Transparente, Innovador y Eficiente	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Fortalecimiento de la imagen Institucional	Periodo:	Anual
Definición:	Realizar campañas tanto en medios de comunicación como en la sociedad organizada	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Publicación a través de los medios de comunicación impresos y audiovisuales	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()/DENOMINADORA()		

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió la meta	
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	se cumplio la meta	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Propósito

Objetivo:	Llevar a cabo una permanente difusión en los medios de comunicación y redes sociales de las actividades Municipales	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Promoción integral	Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	Publicaciones a través de los medios de comunicación impresos y audiovisuales	Tipo de Indicador:	Estrategico
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()/DENOMINADORA()	Dimensión:	Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplió la meta	
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	se cumplió la meta	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplio la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

