

DATOS GENERALES

Programa: FOMENTO COMERCIAL E INDUSTRIAL		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Programa: 98
Inicio: 01/01/2018	Fin: 31/12/2018	Costo del Programa: 265,413.28
Tipo de Programa: Economico		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Medio		Tipo de Acción: Economicas
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito		
Nivel 2 01.11 - Desarrollo Economico y Turistico		
Nivel 3 01.11.01 - Desarrollo Economico y Turistico		
Nivel 4 01.11.01.03 - Fomento Comercial e Industrial		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	EMPLEO Y BIENESTAR ECONOMICO PARA LOS ROSARITENSES	
Sub Eje	Promoción y Fomento al Empleo y Diversificación Económica	
Programa	Proempleo	
Objetivo	Crear nuevas fuentes de empleo en micro y pequeñas empresas, para reactivar el Tejido Social a través del desarrollo económico.	
Estrategia	Promover la instalación de nuevos comercios, empresas e industrias creando las condiciones propicias que generen mayor número de empleos, vinculado con los tres órdenes de gobierno y organismos del sector privado.	
Objetivo Estratégico:	Implementar acciones, programas y proyectos que fomenten el desarrollo integral de los sectores productivos del municipio.	
Propósito Institucional:	CREAR NUEVAS FUENTES DE EMPLEO EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, PARA REACTIVAR EL TEJIDO SOCIAL A TRAVÉS DEL DESARROLLO ECONÓMICO.	

MATRIZ DE INDICADORES

Fin														
Objetivo: CONTRIBUIR CON NUEVAS FUENTES DE EMPLEO MEDIANTE LA GESTIÓN, ASESORAMIENTO E INSTALACIÓN DE MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS.		Unidad de Medida: Actividad												
Nombre: IMPULSO AL COMERCIO Y LA INDUSTRIA		Periodo: Anual												
Definición:		Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: REGISTRO, REPORTES, LISTAS DE ASISTENCIA, PUBLICIDAD, NOTAS DE PRENSA, FOTOGRAFÍAS.		Dimensión: Eficacia												
Método de Calculo: (-)-()														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	1.00
Periodo	Programado													
Primer trimestre	0.00													
Segundo Trimestre	0.00													
Tercer Trimestre	0.00													
Cuarto Trimestre	1.00													
Total:	1.00													

Propósito [1]

Objetivo: GOBIERNO QUE INCENTIVA A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN SU CRECIMIENTO PARA GENERAR UN MAYOR NUMERO DE EMPLEOS.

Nombre: PROMOCIÓN, ASESORÍA Y GESTIÓN A MIPYMES

Definición:

Medio de Verificación: REGISTRO, REPORTES, PUBLICIDAD, NOTAS DE PRENSA, LISTAS DE ASISTENCIA, FOTOGRAFÍAS.

Método de Calculo: ()-()

Unidad de Medida: Actividad**Periodo:** Anual**Tipo de Indicador:** Estrategico**Dimensión:** Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Componente [1.1]

Objetivo: MAYORES EMPLEOS GENERADOS

Nombre: FOMENTO PARA EL EMPLEO Y EL AUTOEMPLEO

Definición:

Medio de Verificación: REGISTRO, REPORTES, LISTAS DE ASISTENCIAS, NOTAS DE PRENSA, FOTOGRAFÍAS, MINUTAS, CONVENIOS DE COLABORACIÓN.

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Actividad**Periodo:** Trimestral**Tipo de Indicador:** Gestion**Dimensión:** Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: PROGRAMACIÓN DE CAPACITACIONES PARA FORTALECER AL SECTOR COMERCIAL E INDUSTRIAL.

Nombre: CAPACITACIONES PARA MIPYMES

Definición:

Medio de Verificación: REGISTROS, LISTAS DE ASISTENCIA, CONVENIOS DE COLABORACIÓN, FOTOGRAFÍAS, REPORTES, MINUTAS, NOTAS DE PRENSA.

Método de Calculo: ()-()

Unidad de Medida: Actividad**Periodo:** Trimestral**Tipo de Indicador:** Gestion**Dimensión:** Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	2.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	2.00
Total:	10.00

Actividad [1.1.2]

Objetivo: CRECIMIENTO DEL SECTOR ECONÓMICO MEDIANTE LA GESTIÓN Y VINCULACIÓN A LA CULTURA EMPRENDEDORA.

Nombre: FOMENTO EMPRENDEDOR

Definición:

Medio de Verificación: CONVENIOS DE COLABORACIÓN, MINUTAS DE REUNIÓN, REPORTES, LISTAS DE ASISTENCIA, FOTOGRAFÍAS, MINUTAS DE REUNIÓN.

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Actividad

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	5.00
Segundo Trimestre	5.00
Tercer Trimestre	5.00
Cuarto Trimestre	5.00
Total:	20.00

Actividad [1.1.3]

Objetivo: PROMOCIÓN DE LA BOLSA DE EMPLEO MUNICIPAL CON EMPRESAS Y DE NUEVA CREACIÓN PARA QUE OFREZCAN SUS VACANTES Y CON ESTO CREAR UN VINCULO BUSCADOR-EMPLEADOR.

Nombre: BOLSA DE EMPLEO MUNICIPAL

Definición:

Medio de Verificación: EJEMPLARES, REGISTRO, LISTAS DE ASISTENCIA, CORREOS ELECTRÓNICOS, MENSAJES EN LINEA, NOTAS DE PRENSA, FOTOGRAFÍAS, CONVOCATORIAS, OFICIOS, MINUTAS DE REUNIÓN, CIRCULARES.

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Actividad

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	6.00
Segundo Trimestre	6.00
Tercer Trimestre	6.00
Cuarto Trimestre	6.00
Total:	24.00

Actividad [1.1.4]

Objetivo: BRINDAR APOYO A LA CIUDADANÍA EN LA BÚSQUEDA DE UN EMPLEO ESTABLE, FORMAL Y BIEN REMUNERADO EN DONDE PUEDA DESARROLLAR SUS HABILIDADES PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA.

Nombre: FERIA Y/O FORO DEL EMPLEO

Definición:

Medio de Verificación: REPORTE DE ACTIVIDADES, FOTOGRAFÍAS, NOTAS DE PRENSA REGISTRO, CONVENIOS ELABORADOS, CONVOCATORIAS, CIRCULARES, LISTAS DE ASISTENCIA.

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Actividad

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	0.00
Total:	2.00

Actividad [1.1.5]

Objetivo: COORDINACIÓN CON LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO Y ORGANISMO NO GUBERNAMENTALES SOBRE ACCIONES ENFOCADAS A FORTALECER EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA DE LA LOCALIDAD.

Nombre: FOMENTO AL COMERCIO Y A LA INDUSTRIA

Definición:

Medio de Verificación: REPORTE DE ACTIVIDADES, MINUTAS DE REUNIÓN, FOTOGRAFÍAS, LISTAS DE ASISTENCIA, CONVENIOS ELABORADOS, CONVOCATORIAS, NOTAS DE PRENSA.

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Actividad

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
Total:	12.00

Actividad [1.1.6]													
Objetivo: IMPULSO AL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA PARA EMPRESAS Y MEJORAS REGULATORIAS. Nombre: SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA PARA EMPRESAS Definición: Medio de Verificación: MINUTAS DE REUNIÓN, FOTOGRAFÍAS, LISTAS DE ASISTENCIA, REPORTES, NOTAS DE PRENSA. Método de Cálculo:	Unidad de Medida: Actividad Periodo: Trimestral Tipo de Indicador: Gestion Dimensión: Eficiencia												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>4.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	1.00	Segundo Trimestre	1.00	Tercer Trimestre	1.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	4.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	1.00												
Segundo Trimestre	1.00												
Tercer Trimestre	1.00												
Cuarto Trimestre	1.00												
Total:	4.00												

Actividad [1.1.7]													
Objetivo: FOMENTAR AL SECTOR PRIMARIO MEDIANTE ACTIVIDADES, GESTIÓN Y/O VINCULACIÓN CON LOS GOBIERNOS ESTATAL Y FEDERAL PARA SU DESARROLLO Y CRECIMIENTO. Nombre: FOMENTO AL SECTOR PRIMARIO Definición: Medio de Verificación: MINUTAS DE REUNIONES, FOTOGRAFÍAS, CONVOCATORIAS, LISTAS DE ASISTENCIA, REPORTES, NOTAS DE PRENSA. Método de Cálculo: (-)	Unidad de Medida: Actividad Periodo: Trimestral Tipo de Indicador: Gestion Dimensión: Eficiencia												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>4.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	1.00	Segundo Trimestre	1.00	Tercer Trimestre	1.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	4.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	1.00												
Segundo Trimestre	1.00												
Tercer Trimestre	1.00												
Cuarto Trimestre	1.00												
Total:	4.00												

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	96,734.00
Masculino	48,270.00
Femenino	48,464.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
BAJO CRECIMIENTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIAL Y DEL SECTOR PRIMARIO.		ALTO CRECIMIENTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIAL Y DEL SECTOR PRIMARIO.	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 EXCESO DE TRAMITOLÓGIA EN LA APERTURA DE EMPRESAS. 2 FALTA DE FONDOS ECONOMICOS PARA EMPRENDEDORES 3 SECTOR PRIMARIO NO ES PRIORIDAD. 4 FALTA DE EMPLEOS MEJOR REMUNERADOS.	COMERCIO INFORMAL Y DESINFORMADOS SOBRE LOS BENEFICIOS QUE CONLLEVA LA FORMALIZACION. MENOS OPORTUNIDADES PARA LAS PERSONAS QUE DESEEN EMPRENDER UN NEGOCIO.	1 SIMPLIFICACIÓN DE LA TRAMITOLÓGIA EN LA APERTURA DE EMPRESAS. 2 GESTIÓN DE FONDOS ECONÓMICOS PARA PERSONAS QUE DESEEN EMPRENDER UN NEGOCIO. 3 MAS PRIORIDAD AL SECTOR PRIMARIO.	COMERCIO FORMAL INFORMADO Y CON ACCESO A MAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO. MAS OPORTUNIDADES PARA LAS PERSONAS QUE DESEEN EMPRENDER UN NEGOCIO. SECTOR PRIMARIO CONOCE APOYOS FONDOS PARA SU CRECIMIENTO.

	EL SECTOR PRIMARIO DESCONOCE INFORMACIÓN SOBRE APOYOS Y FONDOS ECONÓMICOS PARA SU CRECIMIENTO. LA PERSONAS PIERDEN EL INTERÉS PARA CONSEGUIR UN EMPLEO FORMAL.	4 GENERACIÓN DE EMPLEOS MEJOR REMUNERADOS.	MAS PERSONAS INTERESADAS EN CONSEGUIR UN EMPLEO FORMAL.
--	---	--	---

CONRADO ACEVEDO MACHADO
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y
TURÍSTICO

LINDA VALERIA DE LA CRUZ DIAZ
JEFE DE FOMENTO COMERCIAL E INDUSTRIAL