

DATOS GENERALES

Programa: Coordinación de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo Oficina del Titular		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Programa: 91
Inicio: 01/01/2018	Fin: 31/12/2018	Costo del Programa: 730,373.28
Tipo de Programa: Economico		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Medio		Tipo de Acción: Economicas
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito		
Nivel 2 01.11 - Desarrollo Economico y Turistico		
Nivel 3 01.11.01 - Desarrollo Economico y Turistico		
Nivel 4 01.11.01.01 - Desarrollo Economico y Turistico Oficina del Titular		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	EMPLEO Y BIENESTAR ECONOMICO PARA LOS ROSARITENSES	
Sub Eje	Promoción y Fomento al Empleo y Diversificación Económica	
Programa	Proinvierte	
Objetivo	Elevar la competitividad del municipio e impulsar el desarrollo de las medianas y grandes empresas, para favorecer la diversificación económica y la innovación empresarial.	
Estrategia	Promocionar al municipio de manera integral ante la inversión nacional y extranjera.	
Objetivo Estratégico: Implementar acciones, programas y proyectos que fomenten el desarrollo integral de los sectores productivos del municipio.		
Propósito Institucional: Impulsar el Desarrollo Económico del municipio fortaleciendo el crecimiento comercial, la industria manufacturera, el emprendedurismo y la generación de nuevos empleos; así como los sectores primarios como el sector marítimo a la par de el fomento a la inversión y la innovación tecnológica.		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo: Contribuir en impulsar y dirigir el desarrollo económico del municipio para que se fortalezca, sea competitivo, genere riqueza y bienestar social para los rosaritenses y disfrute de sus visitantes mediante la adecuación de proyectos estratégicos que beneficien la comunidad con el apoyo de dependencias municipales, estatales y federales involucradas.

Nombre: Coadyuvar en Proyectos que impulsen el Desarrollo Económico de la Ciudad.

Definición:

Medio de Verificación: Asistencia y participación, lista de asistencia, fotografías de Director en reuniones o eventos relacionados con Proyectos Estratégicos que involucren los programas: Crece, Promar, ProEmpleo, ProInvierte, Procine, Proturismo, ProInter, Ciudad Creativa y Pro Agro.

Método de Cálculo: (-)-()

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Propósito [1]

Objetivo: Recursos de los sectores público y privado consolidados para una promoción económica integral y permanente de nuestro municipio con proyección a nivel local, regional, nacional e internacional, así como participación en foros nacionales e internacionales para fortalecer la promoción.

Nombre: Promocionar al municipio de manera integral ante la inversión nacional y extranjera.

Definición:

Medio de Verificación: Asistencia a reuniones y mesas de trabajo, recorridos en campo a naves industriales, giras de promoción, listas de asistencia, fotografías, minutas, reportes de actividades, convocatorias a reuniones o eventos.

Método de Cálculo: (-)-()

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	4.00
Total:	4.00

Componente [1.1]

Objetivo: Sectores Económicos atendidos mediante la organización y trabajo coordinado con los entes relacionados al temas económicos, marítimos, de pesca, agricultura.

Nombre: Fomentar y gestionar el Desarrollo de Sectores Productivos en el Municipio.

Definición:

Medio de Verificación: Asistencia de Director a reuniones de trabajo, mesas de trabajo con dependencias estatales y federales, lista de asistencia, reportes de actividades, fotografías.

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	4.00
Total:	4.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: Trabajo coordinado con el COTUCO, CCDER, CCE, Consejo Directivo del Baja California Center, CDT, Consejo de Catastro Inmobiliario, Consejo Estatal de la Red de Apoyo al Emprendedor, Consejo de la Expo Ahorro y uso eficiente de energía eléctrica, Consejo Estatal de la Red de Apoyo al Emprendedor, así como consejos binacionales con convocatoria a Desarrollo Económico.

Nombre: Sesiones de Consejos, Comités y organismos empresariales

Definición:

Medio de Verificación: Asistencia de Director a sesiones y mesas de trabajo de los organismos que funge como consejero, lista de asistencia, fotografías, reportes, convocatorias a sesiones, correos electrónicos, comisiones por parte de Presidencia para representación.

Método de Calculo: $((/()/)*100$

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	6.00
Segundo Trimestre	8.00
Tercer Trimestre	8.00
Cuarto Trimestre	6.00
Total:	28.00

Actividad [1.1.2]

Objetivo: Proyección de Playas de Rosarito en eventos que involucren los sectores industriales, agropecuario, económico, comercial, turístico a nivel local, nacional e internacional.

Nombre: Participación y apoyo en eventos, foros, exposiciones, relacionados con el Desarrollo Económico.

Definición:

Medio de Verificación: Participación y asistencia a eventos, inauguraciones, giras de promoción económica, foros, conferencias, capacitaciones que involucren al desarrollo económico local, regional, nacional e internacional, comprobados mediante listas de asistencia, minutas, reportes de actividades, fotografías.

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	8.00
Segundo Trimestre	6.00
Tercer Trimestre	8.00
Cuarto Trimestre	3.00
Total:	25.00

Actividad [1.1.3]

Objetivo: Seguimiento al Plan Municipal de Desarrollo 2017-2019 con el objetivo de brindar seguimiento oportuno a las estrategias y líneas de acción, así como a los subcomités sectoriales y reuniones de gabinete Político Económico.

Nombre: Continuidad al Plan Municipal

Definición:

Medio de Verificación: Listas de asistencia, reportes de actividad, fotografías, convocatorias, reuniones de seguimiento convocadas por copladem, listas de asistencia, minutas, hoja de acuerdos.

Método de Calculo: (-)(-)

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	2.00
Segundo Trimestre	2.00
Tercer Trimestre	2.00
Cuarto Trimestre	2.00
Total:	8.00

Actividad [1.1.4]													
<p>Objetivo: Mantener informada y actualizada a la ciudadanía de las actividades y programas de capacitaciones, talleres, bolsa de empleo, así como información relacionada con el Desarrollo Económico del Municipio.</p> <p>Nombre: Difusión de actividades en el Portal Municipal y Redes Sociales.</p> <p>Definición:</p> <p>Medio de Verificación: Anuncios, informes, notas de prensa, volantes, publicaciones, difusión de actividades en medios digitales, atención a ciudadanos por medios digitales.</p> <p>Método de Cálculo:</p>	<p>Unidad de Medida: Reporte</p> <p>Periodo: Trimestral</p> <p>Tipo de Indicador: Gestion</p> <p>Dimensión: Eficiencia</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>4.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	1.00	Segundo Trimestre	1.00	Tercer Trimestre	1.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	4.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	1.00												
Segundo Trimestre	1.00												
Tercer Trimestre	1.00												
Cuarto Trimestre	1.00												
Total:	4.00												

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	96,734.00
Masculino	48,270.00
Femenino	48,464.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
<p>La Dirección de Desarrollo Económico y Turismo no logra llevar a cabo algunas de las actividades que fomentan el Desarrollo Económico y Turístico de la localidad por falta de interés de sectores productivos, así como no se brinda la importancia suficiente al tema de emprendedurismo en la ciudad ya que no hay un recurso destinado para dicho rubro.</p>		<p>La Dirección de Desarrollo Económico y Turismo logra llevar a cabo algunas de las actividades que fomentan el Desarrollo Económico y Turístico de la localidad gracias al interés de sectores productivos, así como se brinda la importancia suficiente al tema de emprendedurismo en la ciudad ya que existen recursos destinados para dicho rubro.</p>	
Causas	Efectos	Medios	Fines
<p>1 No se asigna presupuesto en la dependencia para apoyo a emprendedores.</p> <p>2 Falta de coordinación entre departamentos, personal insuficiente, recursos técnicos insuficientes, falta de equipo de transporte para el desarrollo de actividades fuera de oficina.</p> <p>3 No trabajar con buena coordinación con dependencias municipales, estatales y federales.</p> <p>4 Inadecuada difusión hacia la ciudadanía de los programas y actividades que realiza esta dependencia.</p> <p>5 Falta de interés de inversionistas y empresarios en nuestra ciudad.</p> <p>6 Incumplimiento de Proyectos Estratégicos en tiempo adecuado, desinterés en dependencias involucradas en el tema de Mejora Regulatoria.</p>	<p>Percepción negativa de de la dependencia hacia emprendedores y micro empresarios por no contar con recurso presupuestado para apoyos a proyectos productivos.</p> <p>No se logran concretar programas y proyectos estratégicos debido a falta de recurso humano, recursos financieros limitados, no contar con vehículo oficial para actividades básicas falta de interés en las dependencias relacionadas al tema de mejora regulatoria.</p> <p>No existe el trabajo coordinado entre los 3 niveles de gobierno, cámaras y organismos empresariales para llevar a cabo programas y proyectos en conjunto.</p> <p>Inversionistas y empresarios no visualizan a Playas de Rosarito como un lugar para invertir debido a los pocos incentivos municipales que les brinda esta ciudad.</p> <p>Poca difusión institucional a las actividades que se llevan a cabo en ésta dependencia.</p>	<p>1 Se asigna presupuesto en la dependencia para apoyo a emprendedores.</p> <p>2 Coordinación entre departamentos, personal suficiente, recursos técnicos suficientes, equipo de transporte para el desarrollo de actividades fuera de oficina.</p> <p>3 Trabajar con buena coordinación con dependencias municipales, estatales y federales.</p> <p>4 Adecuada difusión hacia la ciudadanía de los programas y actividades que realiza esta dependencia.</p> <p>5 Interés de inversionistas y empresarios en nuestra ciudad.</p> <p>6 Cumplimiento de Proyectos Estratégicos en tiempo adecuado, desinterés en dependencias involucradas en el tema de Mejora Regulatoria.</p>	<p>Percepción positiva de de la dependencia hacia emprendedores y micro empresarios por contar con recurso presupuestado para apoyos a proyectos productivos.</p> <p>Se logran concretar programas y proyecto estratégicos gracias a que contamos con recurso humano, recursos financieros, vehículo oficial para actividades básicas, de interés en las dependencias relacionadas al tema de mejora regulatoria.</p> <p>Trabajo coordinado entre los 3 niveles de gobierno, cámaras y organismos empresariales para llevar a cabo programas y proyectos en conjunto.</p> <p>Inversionistas y empresarios visualizan a Playas de Rosarito como un lugar para invertir gracias a los incentivos municipales que les brinda esta ciudad.</p> <p>Excelente difusión institucional a las actividades que se llevan a cabo en ésta dependencia.</p>

	Menor número de microempresas aperturadas en el municipio y por ende menor número de empleo formal generado.		Número de microempresas aperturadas en el municipio y por ende mayor número de empleo formal generado.
--	--	--	--

CONRADO ACEVEDO MACHADO
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y
TURÍSTICO

CONRADO ACEVEDO MACHADO
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y
TURÍSTICO