

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
APERTURA PROGRAMÁTICA

DATOS GENERALES

Programa: Fortalecimiento de las relaciones internas y externas

Fecha:

Periodo de Ejecución: **Número de Programa:** 74

Inicio: 01/01/2018 **Fin:** 31/12/2018 **Costo del Programa:** 678,667.48

Tipo de Programa: Administración Publica Eficiente **Cobertura:** Municipal

Programa Especial: Bajo **Tipo de Acción:** Administración Publica

Unidad Responsable:

Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito
 Nivel 2 01.03 - Presidencia Municipal
 Nivel 3 01.03.05 - Comunicacion Social y Relaciones Publicas
 Nivel 4 01.03.05.04 - Relaciones Publicas

Plan de Desarrollo:

Eje Rector GOBIERNO INNOVADOR Y EFICIENTE
 Sub Eje Atención Ciudadana y Gobernanza
 Programa Comunicación Activa y Eficiente
 Objetivo Dif de manera obj y oport los logros y accio de la Admón Púb Muni, para demost que la rendic de cuentas y transpa son de interés e importanc priori en el desarr de las activid de la adminis, fomentando la partic social en las accio de gob.
 Estrategia Util las red socia y los med de comunic para mantener una comunic cercana a la ciudadanía, además de establecer una adecuada coord con los integ de las cámaras empres, org de la socie civ y líderes de opinión.

Objetivo Estratégico: Dar a conocer las acciones de gobierno mediante la participación ciudadana y medios electrónicos, implementando mecanismos, lineamientos que permitan la sanción de funcionarios públicos y la rendición de cuentas.

Propósito Institucional: Comunicación y difusión de las acciones de Gobierno para fortalecer un vinculo permanente, efectivo y transparente entre la administración Municipal y la sociedad

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo: Fomentar las buenas relaciones internas y externas, en colaboración con los distintos sectores de la sociedad, a fin de proyectar una imagen favorable entre la ciudadanía de Playas de Rosarito

Unidad de Medida: Adulto

Nombre: Relaciones Publicas

Periodo: Anual

Definición:

Tipo de Indicador: Estrategico

Medio de Verificación:

Dimensión: Eficacia

Método de Calculo:

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Propósito [1]

Objetivo: Interrelaciones con los distintos públicos internos y externos del Gobierno Municipal para dar a conocer las oportunidades que ofrece Playas de Rosarito

Nombre: Relaciones Publicas

Definición:

Medio de Verificación:

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Adulto

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Componente [1.1]

Objetivo: Diseñar programas de relaciones publicas internas, relaciones con organismos empresariales, comunidad y municipios hermanos, atención a visitantes, organización de eventos y protocolo, relación con otras instituciones de Gobierno

Nombre: Relaciones Publicas

Definición:

Medio de Verificación:

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Adulto

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Calidad

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: Fomentar una relación cordial y permanente con todos los miembros del cabildo, secretarios, directores y demás áreas que integran la administración Municipal

Nombre: Relaciones Publicas internas

Definición:

Medio de Verificación:

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Adulto

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Actividad [1.1.2]

Objetivo: Trabajar de manera coordinada con los organismos de la sociedad civil, asociaciones civiles, cámaras empresariales y grupos organizadas

Nombre: Relaciones Publicas internas

Definición:

Medio de Verificación:

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Adulto

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Actividad [1.1.3]

Objetivo: Realizar y/o supervisar la logística y protocolo de los eventos oficiales de la Presidencia y de las dependencias

Nombre: Eventos y protocolo

Definición:

Medio de Verificación:

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Adulto

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Calidad

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	96,734.00
Masculino	48,270.00
Femenino	48,464.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
Baja participación de los distintos sectores de la comunidad en los programas que impulsa el Gobierno Municipal		Diseñar programas de relaciones publicas para fortalecer la relación con organismos empresariales, comunidad y municipios hermanos, así como la atención a visitantes, organización de eventos y protocolo, relación con otras instituciones de Gobierno	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 Desconocimiento de los proyectos relevantes que impulsa la administración Municipal y sus beneficios	Poca participación de la comunidad en los proyectos relevantes de la administración Municipal	1 Mayor conocimiento por parte de la población respecto a los proyectos relevantes que impulsa la administración Municipal y sus beneficios	Fomentar las buenas relaciones internas y externas, en colaboración con los distintos sectores de la sociedad, a fin de proyectar una imagen favorable entre la ciudadanía Playas de Rosarito

MIRNA CECILIA RINCON VARGAS
PRESIDENTE MUNICIPAL

JEFE DE RELACIONES PUBLICAS