

DATOS GENERALES

Programa: Publicidad e Imagen Urbana	Fecha:
Periodo de Ejecución:	Número de Programa: 71
Inicio: 01/01/2018 Fin: 31/12/2018	Costo del Programa: 220,713.28
Tipo de Programa: Urbano	Cobertura: Municipal
Programa Especial: Medio	Tipo de Acción: Urbanas
Unidad Responsable:	
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito	
Nivel 2 01.07 - Administración Urbana	
Nivel 3 01.07.03 - Control Urbano	
Nivel 4 01.07.03.04 - Imagen Urbana	
Plan de Desarrollo:	
Eje Rector	DESARROLLO SUSTENTABLE E INTEGRACION METROPOLITANA
Sub Eje	Planeación para el Desarrollo y Orden Urbano
Programa	Planeación y Administración Urbana
Objetivo	Lograr el orden urbano para alcanzar el bienestar social, económico y ambiental del territorio
Estrategia	Aplicar los instrumentos normativos urbanos existentes, para lograr el crecimiento ordenado y sustentable, congruente a los instrumentos locales, metropolitanos, estatales y nacionales.
Objetivo Estratégico: Establecer un modelo integral para mejorar la calidad de la administración pública municipal que permita instrumentar políticas públicas orientadas a la modernización, innovación y uso eficiente de los recursos públicos.	
Propósito Institucional: Lograr el mejoramiento de la imagen urbana del municipio, mediante la regularización de Licencias de Anuncio , Giros comerciales y permisos especiales logrando contribuir con un ordenamiento urbano idea para los habitantes.	

MATRIZ DE INDICADORES

Fin													
Objetivo: Contribuir con el ordenamiento urbano integral, equilibrado mediante la coordinación de contribuyentes-ayuntamiento en cuanto a la regularización de tramites.	Unidad de Medida: Inspección												
Nombre: Promoción e inspeccion eficiente.	Periodo: Anual												
Definición: inspecciones, negocios y permisos regulados	Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: citatorios,infracciones,actas circunstanciada, orden de inspección, multa ,clausuras,fotografías.	Dimensión: Eficacia												
Método de Calculo:													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>240.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>240.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	240.00	Total:	240.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	240.00												
Total:	240.00												

Propósito [1]													
Objetivo: Desarrollar un conjunto de instrumentos y tendientes a la regularización, promoción y control urbano del municipio. Nombre: mejora visual Definición: Medio de Verificación: citatorios, infracciones, actas circunstanciadas, clausuras, multas, fotografías. Método de Cálculo:	Unidad de Medida: Expediente Periodo: Anual Tipo de Indicador: Estratégico Dimensión: Eficacia <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>240.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>240.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	240.00	Total:	240.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	240.00												
Total:	240.00												

Componente [1.1]													
Objetivo: Condiciones de los negocios establecidos regulados. Nombre: Opinión Técnica Definición: Medio de Verificación: expedientes recibidos Método de Cálculo:	Unidad de Medida: Expediente Periodo: Trimestral Tipo de Indicador: Gestión Dimensión: Eficiencia <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1,700.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1,700.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1,700.00	Total:	1,700.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	1,700.00												
Total:	1,700.00												

Actividad [1.1.1]													
Objetivo: regulación y control de la publicidad e imagen urbana del municipio, así como negocios regulados. Nombre: expedición de licencias Definición: Medio de Verificación: licencias otorgadas Método de Cálculo:	Unidad de Medida: Licencia Periodo: Trimestral Tipo de Indicador: Gestión Dimensión: Eficiencia <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1,500.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1,500.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1,500.00	Total:	1,500.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	1,500.00												
Total:	1,500.00												

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	96,734.00
Masculino	48,270.00
Femenino	48,464.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
Desorden en la estructura visual del municipio, falta de planeacion organizada respecto a una imagen ordenada bien ordenada sin exceso de publicidad		Lograr un ordenamiento e integraci3n de la estructura visual as3 como una planeacion organizada por parte de los negocios establecidos con respecto a cumplir con la reglamentaci3n y la dignificaci3n de su imagen.	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 Falta de conocimiento sobre la reglamentaci3n y el uso adecuado de la publicidad por parte de la ciudadan3a .	Contaminaci3n y desorden visual indice de negocios establecidos que no cuentan con permisos necesarios y que infringen el reglamento de imagen urbana.	1 Promocionar a trav3s de un mayor numero de inspecciones la regularizaci3n y el conocimiento del contribuyente respecto a la reglamentaci3n existente, emprendiendo as3 una acci3n de car3cter participativo entre el contribuyente y el ayuntamiento.	Llevar a cabo acciones que obliguen a los negocios establecidos al ordenamiento adecuado de publicidad y desarrollar un conjunto y tendientes a la regulaci3n, promoci3n y control urbano del municipio logrando modificar la contaminaci3n y el desorden visual existente.

IVAN HOMAR LOZANO CASAVANTES
SRIO DE DESARROLLO URBANO

JEFE DE IMAGEN URBANA