

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
APERTURA PROGRAMÁTICA

DATOS GENERALES

Programa: Promoción Institucional		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Programa: 66
Inicio: 01/01/2018	Fin: 31/12/2018	Costo del Programa: 394,302.80
Tipo de Programa: Administración Publica Eficiente		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Bajo		Tipo de Acción: Administración Publica
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito		
Nivel 2 01.03 - Presidencia Municipal		
Nivel 3 01.03.05 - Comunicacion Social y Relaciones Publicas		
Nivel 4 01.03.05.03 - Diseño e Imagen Institucional		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	GOBIERNO INNOVADOR Y EFICIENTE	
Sub Eje	Atención Ciudadana y Gobernanza	
Programa	Comunicación Activa y Eficiente	
Objetivo	Dif de manera obj y oport los logros y accio de la Admón Púb Muni, para demost que la rendic de cuentas y transpa son de interés e importanc priori en el desarr de las activid de la adminis, fomentando la partic social en las accio de gob.	
Estrategia	Util las red socia y los med de comunic para mantener una comunic cercana a la ciudadanía, además de establecer una adecuada coord con los integ de las cámaras empres, org de la socie civ y líderes de opinión.	
Objetivo Estratégico:	Dar a conocer las acciones de gobierno mediante la participación ciudadana y medios electrónicos, implementando mecanismos, lineamientos que permitan la sanción de funcionarios públicos y la rendición de cuentas.	
Propósito Institucional:	Comunicación y difusión de las acciones de Gobierno para fortalecer un vinculo permanente, efectivo y transparente entre la administración Municipal y la sociedad	

MATRIZ DE INDICADORES

Fin														
Objetivo: Eficiencia en la creación de las campañas institucionales y sociales		Unidad de Medida: Diseño												
Nombre: Campañas Institucionales		Periodo: Anual												
Definición:		Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: Diseños elaborados y revisados por el departamento		Dimensión: Eficacia												
Método de Calculo:														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>4.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>4.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	4.00	Total:	4.00
Periodo	Programado													
Primer trimestre	0.00													
Segundo Trimestre	0.00													
Tercer Trimestre	0.00													
Cuarto Trimestre	4.00													
Total:	4.00													

Propósito [1]													
Objetivo: Mantener informada a la ciudadanía Nombre: Municipio con imagen uniforme Definición: Medio de Verificación: Diseños elaborados y revisados por el departamento Método de Calculo:	Unidad de Medida: Diseño Periodo: Anual Tipo de Indicador: Estrategico Dimensión: Eficacia <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>4.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>4.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	4.00	Total:	4.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	4.00												
Total:	4.00												

Componente [1.1]													
Objetivo: Campañas Institucionales Nombre: Imagen institucional Definición: Medio de Verificación: Diseños elaborados y revisados por el departamento Método de Calculo:	Unidad de Medida: Diseño Periodo: Trimestral Tipo de Indicador: Gestion Dimensión: Eficiencia <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>120.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	30.00	Segundo Trimestre	30.00	Tercer Trimestre	30.00	Cuarto Trimestre	30.00	Total:	120.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	30.00												
Segundo Trimestre	30.00												
Tercer Trimestre	30.00												
Cuarto Trimestre	30.00												
Total:	120.00												

Actividad [1.1.1]													
Objetivo: Realizar y/o homologar la imagen, así como los mensajes de la administración Municipal Nombre: Publicidad Institucional Definición: Medio de Verificación: Diseños elaborados y revisados por el departamento Método de Calculo:	Unidad de Medida: Diseño Periodo: Trimestral Tipo de Indicador: Gestion Dimensión: Eficiencia <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>120.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	30.00	Segundo Trimestre	30.00	Tercer Trimestre	30.00	Cuarto Trimestre	30.00	Total:	120.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	30.00												
Segundo Trimestre	30.00												
Tercer Trimestre	30.00												
Cuarto Trimestre	30.00												
Total:	120.00												

BENEFICIARIOS	
---------------	--

Nombre	Programado
Persona	96,734.00
Masculino	48,270.00
Femenino	48,464.00

ARBOLES	
---------	--

Problemas		Objetivos	
No se posiciona al Ayuntamiento debido a la falta de imagen homogenea		Posicionamiento del Gobierno Municipal con una uniforme imagen institucional	
Causas	Efectos	Medios	Fines

1 No se siguen los lineamientos del manual de imagen institucional	No se logra tener una imagen institucional	1 Seguir los lineamientos del manual de imagen institucional	Contar con una imagen institucional homologada
--	--	--	--

MIRNA CECILIA RINCON VARGAS
PRESIDENTE MUNICIPAL

JESUS ABRAHAM SEDANO DE LA ROSA
JEFE DE DISEÑO E IMAGEN INSTITUCIONAL