

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
APERTURA PROGRAMÁTICA

DATOS GENERALES

Programa: Difusión Institucional	Fecha:
Periodo de Ejecución:	Número de Programa: 61
Inicio: 01/01/2018 Fin: 31/12/2018	Costo del Programa: 1,134,166.32
Tipo de Programa: Administración Publica Eficiente	Cobertura: Municipal
Programa Especial: Bajo	Tipo de Acción: Administración Publica
Unidad Responsable:	
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito	
Nivel 2 01.03 - Presidencia Municipal	
Nivel 3 01.03.05 - Comunicacion Social y Relaciones Publicas	
Nivel 4 01.03.05.02 - Comunicación Social	
Plan de Desarrollo:	
Eje Rector	GOBIERNO INNOVADOR Y EFICIENTE
Sub Eje	Atención Ciudadana y Gobernanza
Programa	Comunicación Activa y Eficiente
Objetivo	Dif de manera obj y oport los logros y accio de la Admón Púb Muni, para demost que la rendic de cuentas y transpa son de interés e importanc priori en el desarr de las activid de la adminis, fomentando la partic social en las accio de gob.
Estrategia	Util las red socia y los med de comunic para mantener una comunic cercana a la ciudadanía, además de establecer una adecuada coord con los integ de las cámaras empres, org de la socie civ y líderes de opinión.
Objetivo Estratégico:	Dar a conocer las acciones de gobierno mediante la participación ciudadana y medios electrónicos, implementando mecanismos, lineamientos que permitan la sanción de funcionarios públicos y la rendición de cuentas.
Propósito Institucional:	Comunicación y difusión de las acciones de Gobierno para fortalecer un vínculo permanente, efectivo y transparente entre la administración Municipal y la Sociedad

MATRIZ DE INDICADORES

Fin													
Objetivo: Mantener informada a la ciudadanía a través de un Gobierno transparente, innovador y eficiente con una cultura de atención social y servicios de calidad centrado en la cercanía con los rosaritenses	Unidad de Medida: Documento												
Nombre: Ciudadanía bien informada	Periodo: Anual												
Definición:	Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: Anuncios en medios impresos, spots de televisión, comunicados	Dimensión: Eficacia												
Método de Calculo: ()/()/()													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	1.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	1.00												
Total:	1.00												

Propósito [1]

Objetivo: Difundir a través de medios de impresos y electrónicos la información generada de programas y acciones que realiza el Gobierno Municipal

Nombre: Difusión a través de los medios de comunicación y redes sociales

Definición:

Medio de Verificación: Comunicados, información de programas y acciones que realiza el Gobierno

Método de Cálculo: ()/()

Unidad de Medida: Documento

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Componente [1.1]

Objetivo: Consolidar la transparencia, innovación y eficiencia de las acciones del Gobierno Municipal

Nombre: Difusión a través de los medios de comunicación y redes sociales

Definición:

Medio de Verificación: Comunicados, información de programas y acciones que realiza el Gobierno

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Documento

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	120.00
Segundo Trimestre	120.00
Tercer Trimestre	120.00
Cuarto Trimestre	120.00
Total:	480.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: Generar comunicados de prensa, spots, capsulas para prensa, radio, televisión y redes sociales para difundir las acciones de la Administración Municipal

Nombre: Difusión a través de los medios de comunicación y redes sociales

Definición:

Medio de Verificación: Comunicados, fotonotas, capsulas y spots

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Documento

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	150.00
Segundo Trimestre	150.00
Tercer Trimestre	150.00
Cuarto Trimestre	150.00
Total:	600.00

Actividad [1.1.2]

Objetivo: Elaborar una gaceta Municipal impresa y/o electrónica como medio de comunicación propio de la administración que contenga información básica sobre las actividades de la Presidencia Municipal y del Gobierno Municipal, así como avisos a la ciudadanía

Nombre: Gaceta Municipal

Definición:

Medio de Verificación: Correo masivo y/o revista

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Documento

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	12.00
Segundo Trimestre	12.00
Tercer Trimestre	12.00
Cuarto Trimestre	12.00
Total:	48.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	96,734.00
Masculino	48,270.00
Femenino	48,464.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
Desinformación general de los eventos y actividades de Gobierno		Mantener permanentemente informada a la comunidad de las actividades del Gobierno Municipal	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 Falta de difusión Institucional en los diferentes medios de información audiovisuales e impresos	Se mantiene una errónea visión de las actividades Gubernamentales	1 Medios de Comunicación, redes sociales y sociedad organizada	Mantener informada a la ciudadanía a través de un Gobierno transparente con una cultura de atención social y servicios de calidad centrados en la cercanía con los medios de comunicación

MIRNA CECILIA RINCON VARGAS
PRESIDENTE MUNICIPAL

JEFE DE PRENSA