

DATOS GENERALES

Programa: Fortalecimiento de la imagen institucional		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Programa: 57
Inicio: 01/01/2018	Fin: 31/12/2018	Costo del Programa: 4,202,296.03
Tipo de Programa: Administración Publica Eficiente		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Bajo		Tipo de Acción: Administración Publica
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito		
Nivel 2 01.03 - Presidencia Municipal		
Nivel 3 01.03.05 - Comunicacion Social y Relaciones Publicas		
Nivel 4 01.03.05.01 - Comunicacion Social y Relaciones Publicas Oficina del Titular		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	GOBIERNO INNOVADOR Y EFICIENTE	
Sub Eje	Atención Ciudadana y Gobernanza	
Programa	Comunicación Activa y Eficiente	
Objetivo	Dif de manera obj y oport los logros y accio de la Admón Púb Muni, para demost que la rendic de cuentas y transpa son de interés e importanc priori en el desarr de las activid de la adminis, fomentando la partic social en las accio de gob.	
Estrategia	Util las red socia y los med de comunic para mantener una comunic cercana a la ciudadanía, además de establecer una adecuada coord con los integ de las cámaras empres, org de la socie civ y líderes de opinión.	
Objetivo Estratégico:	Dar a conocer las acciones de gobierno mediante la participación ciudadana y medios electrónicos, implementando mecanismos, lineamientos que permitan la sanción de funcionarios públicos y la rendición de cuentas.	
Propósito Institucional:	Comunicación y Difusión de las acciones de Gobierno para fortalecer un vínculo permanente y transparente entre la administración Municipal y la Sociedad	

MATRIZ DE INDICADORES

Fin													
Objetivo: Fortalecer la imagen del Municipio de Playas de Rosarito como un Municipio seguro, con respeto a los Derechos Humanos, igualdad de genero, siendo un Gobierno Transparente, Innovador y Eficiente	Unidad de Medida: Publicación												
Nombre: Fortalecimiento de la imagen Institucional	Periodo: Anual												
Definición: Realizar campañas tanto en medios de comunicación como en la sociedad organizada	Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: Publicación a través de los medios de comunicación impresos y audiovisuales	Dimensión: Eficacia												
Método de Calculo: ()/()/()													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	1.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	1.00												
Total:	1.00												

Propósito [1]

Objetivo: Llevar a cabo una permanente difusión en los medios de comunicación y redes sociales de las actividades Municipales

Nombre: Promoción integral

Definición:

Medio de Verificación: Publicaciones a través de los medios de comunicación impresos y audiovisuales

Método de Cálculo: ()/()

Unidad de Medida: Publicación

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estratégico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Componente [1.1]

Objetivo: Difundir los programas y acciones que realiza el Gobierno Municipal para mantener informada a la ciudadanía

Nombre: Comunicados de prensa y fotonotas

Definición:

Medio de Verificación: Publicaciones a través de los medios de comunicación impresos y audiovisuales

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Publicación

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestión

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	12.00
Segundo Trimestre	12.00
Tercer Trimestre	12.00
Cuarto Trimestre	12.00
Total:	48.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: Difundir los programas y acciones que realiza el Gobierno Municipal para mantener informada a la ciudadanía

Nombre: Cobertura de agenda

Definición:

Medio de Verificación: Publicaciones a través de los medios de comunicación impresos y audiovisuales

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Publicación

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestión

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	12.00
Segundo Trimestre	12.00
Tercer Trimestre	12.00
Cuarto Trimestre	12.00
Total:	48.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	96,734.00
Masculino	48,270.00
Femenino	48,464.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
La ciudadanía no diferencia las acciones que hace cada nivel de gobierno		Difundir de manera objetiva y oportuna los logros y acciones de la administración pública Municipal, para demostrar que la rendición de cuentas y transparencia son de interés e importancia prioritaria en el desarrollo de las actividades de la administración, fomentando la participación social en las acciones de Gobierno	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 Falta difundir programas y acciones del Gobierno Municipal	Apatía ciudadana por participar en eventos y programas de Gobierno	1 Utilizar las redes sociales y los medios de comunicación para mantener una comunicación cercana a la ciudadanía, además de establecer una adecuada coordinación para los integrantes de las cámaras empresariales, organismos de la sociedad civil y líderes de opinión	Población alcanzada por información difundida en medios de comunicación oficiales sobre los logros y acciones de la administración pública

MIRNA CECILIA RINCON VARGAS
PRESIDENTE MUNICIPAL

MANUEL OTILIO MERAZ CAÑAS
DIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL