

DATOS GENERALES

Programa: DESOM- COMITE DE VECINOS		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Programa: 105
Inicio: 01/01/2018	Fin: 31/12/2018	Costo del Programa: 1,782,633.64
Tipo de Programa: Social		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Alto		Tipo de Acción: Sociales
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito		
Nivel 2 01.12 - Desarrollo Social		
Nivel 3 01.12.02 - Coordinación Administrativa de Desom		
Nivel 4 01.12.02.02 - Promocion Social		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL DE NUESTRAS COMUNIDADES	
Sub Eje	Activación del Tejido Social	
Programa	Asiste	
Objetivo	Impulsar el desarrollo social y económico de la población en situación de vulnerabilidad, permitiéndoles consolidar las bases para su óptimo desarrollo y para su completa reintegración al tejido social.	
Estrategia	Gestionar acciones, programas y apoyos que atiendan las necesidades básicas de población vulnerable y su fortalecimiento para que adquieran un bienestar estable.	
	Objetivo Estratégico: Implementar acciones, programas y proyectos que fomenten el desarrollo integral de los sectores productivos del municipio.	
	Propósito Institucional: FORTALECER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE MANERA RESPONSABLE Y ORGANIZADA A TRAVÉS DE LOS COMITÉS DE VECINOS	

MATRIZ DE INDICADORES

Fin														
Objetivo: CONTAR CON COMITÉS DE VECINOS MOTIVADOS Y CAPACITADOS PARA DAR SEGUIMIENTO A LAS PETICIONES REALIZADAS		Unidad de Medida: Informe												
Nombre: COMITÉS DE VECINOS MOTIVADOS		Periodo: Anual												
Definición:		Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: INFORME		Dimensión: Eficacia												
Método de Calculo: (COMITÉ DE VECINOS ACTUALIZADOS E INFORMADO()/SEGUIMIENTO A LOS COMITÉS DE VECINOS PARA MANTENERLOS INFORMADOS())*100														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	1.00
Periodo	Programado													
Primer trimestre	0.00													
Segundo Trimestre	0.00													
Tercer Trimestre	0.00													
Cuarto Trimestre	1.00													
Total:	1.00													

Propósito [1]

Objetivo: EFICAZ COMUNICACIÓN CON LOS COMITÉS DE VECINOS PARA EVALUAR REGULARMENTE LA RESPUESTA A SOLICITUDES REALIZADAS

Nombre: COMITÉS DE VECINOS MOTIVADOS

Definición:

Medio de Verificación: INFORME

Método de Cálculo: (MEJORAMIENTO EN LA PROMOCIÓN DE COMITÉ DE VECINOS()/BUSCAR LA INTEGRACIÓN DE ESTOS COMITÉS DE VECINOS Y ASÍ AYUDARLES A MANTENER SU COMUNIDAD MEJORADA())*100

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Componente [1.1]

Objetivo: MANTENER A LOS INTEGRANTES DE LOS COMITÉS DE VECINOS INFORMADOS ACERCA DE LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS QUE OFRECE LOS 3 ORDENES DE GOBIERNO Y LOS ORGANISMOS DE LA SOCIEDAD DE CIVIL

Nombre: REUNIÓN DE VECINOS

Definición:

Medio de Verificación: REUNIÓN, LISTAS DE ASISTENCIA Y FOTOGRAFÍAS

Método de Cálculo: (MANTENER LA INTEGRACIÓN DEL COMITÉ DE VECINOS()/SEGUIMIENTO A LAS REUNIONES DE VECINOS ASÍ OFRECERLES LOS SERVICIOS DE LOS TRES ORDENES DE GOBIERNO())*100

Unidad de Medida: minutos

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	12.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	12.00
Cuarto Trimestre	12.00
Total:	36.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: GARANTIZAR LA REPRESENTATIVIDAD DE LOS COMITÉS DE VECINOS EN SUS ÁREAS DE INFLUENCIA

Nombre: COMITÉS DE VECINOS ACTIVOS

Definición:

Medio de Verificación: REGISTRO DE COMITÉS DE VECINOS

Método de Cálculo: (MANTENER COMITÉ DE VECINOS ACTIVOS()/TRABAJAR CON LOS COMITÉS DE VECINOS GARANTIZANDO MEJORAS EN SU COMUNIDAD())*100

Unidad de Medida: Lista

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	12.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	12.00
Cuarto Trimestre	12.00
Total:	36.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	800.00
Masculino	300.00
Femenino	500.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
NA HAY RECURSO SUFICIENTE PARA SOLVENTAR TODAS LAS PETICIONES REALIZADAS POR LOS INTEGRANTES DE LOS COMITÉS DE VECINOS		PROMOVER LAS OBRAS DE AUTO-GESTIÓN E INVOLUCRAR A LOS VECINOS EN LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROCURACION DE FONDOS COMUNITARIOS	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 LA SITUACIÓN ECONOMICA QUE EXISTA NO PERMITE TENER RECURSO SUFICIENTE	INTEGRANTES DE COMITÉS DE VECINOS E DESANIMAN POR LA FALTA DE RESPUESTA A SUS PETICIONES REALIZADAS	1 COORDINACIÓN DE DEPENDENCIAS MUNICIPALES, ESTATAL, FEDERALES Y DE LA SOCIEDAD CIVIL	SOLVENTACION DE UN MAYOR NUMERO DE SOLICITUDES REALIZADAS POR LOS INTEGRANTES O COMITÉS DE VECINOS

TANIA JUDITH ESQUIVEL AMARO
DIRECTOR DE DESARROLLO SOCIAL

CELIA PALACIOS BALDERA
JEFE DE PROMOCION SOCIAL